

Tychy 08.03.2012

Radny:
Jakub Chelstowski

URZĄD MIASTA TYCHY Wydział Obsługi Rady Miasta	
Wpł.	2013 -03- 11
L.dz.	Podpis
Znak sprawy	

Interpelacja do Prezydenta Miasta Tychy

na ręce
Przewodniczącego Rady Miasta Tychy
Pana Radnego Zygmunta Marczyka

Na podstawie paragrafu 12 ust.3 Regulaminu Obrad Rady Miasta zgłaszam interpelację w sprawie:

Przepisów którymi kieruje się UM Tychy w sprawie nośników reklamowych, które są umieszczane w różnych częściach miasta. Jakie kryteria obowiązują przy wydawaniu zgody na umieszczanie reklam na budynkach, w pasie drogowym, obok dróg publicznych i itp.? Gmina Tychy prowadziła pracę nad kodeksem reklamy, na jakim etapie są te prace? Kiedy poznamy efekty pracy w tym zakresie? Czy władze miasta podejmą się w najbliższym czasie tematu uporządkowania tej tematyki w przestrzeni miejskiej? Jakie dochody gmina Tychy osiągnęła z tytułu udostępniania powierzchni reklamowych w latach 2010,2011,2012?

Z poważaniem

Jakub Chelstowski