ZARZĄDZENIE NR 0151/31/10

PREZYDENTA MIASTA TYCHY

z dnia 29 grudnia 2010 r.

w sprawie wysokości opłat oraz zasad umieszczania reklam poza pasem drogowym na terenach stanowiących mienie komunalne miasta Tychy, a także wysokości opłat za umowne korzystanie z tablic reklamowych zainstalowanych na przystosowanych do tego słupach oświetleniowych

Na podstawie art. 30 ust. 2 pkt 3 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz. U. z 2001r. Nr 142, poz.1591 z późn. zm.) oraz § 2 uchwały nr XXII/313/92 Rady Miasta Tychy z dnia 17 grudnia 1992 w sprawie wprowadzenia opłat za reklamy na obiektach i urządzeniach użyteczności publicznej.

zarządza się, co następuje:

§ 1

1. Umieszczanie reklam na terenach stanowiących mienie komunalne Miasta Tychy a także korzystanie z tablic reklamowych zainstalowanych na przystosowanych do tego słupach oświetleniowych wymaga zawarcia umowy z Miastem Tychy.

2. Jeśli umieszczenie reklamy nie wymaga uzyskania pozwolenia na budowę bądź zgłoszenia robót budowlanych konieczne jest uzyskanie pozytywnej opinii Plastyka Miejskiego, co do szaty graficznej i lokalizacji reklamy.

3. Umowę na umieszczenie reklamy zawiera się, po spełnieniu warunków, o których mowa w §1 ust. 2.

§ 2

Umieszczanie reklam w pasie drogowym, administrowanym przez Miejski Zarząd Ulic i Mostów w Tychach podlega odrębnym regulacjom.

§ 3

Umieszczanie reklam na terenach i obiektach będących własnością wspólnot mieszkaniowych podlega regulacjom określonym przez te wspólnoty.

§ 4

Umieszczanie reklam na terenach i obiektach komunalnych będących w zarządzie zakładów budżetowych miasta Tychy podlega regulacjom określonym przez te zakłady.

§ 5

1. Ustala się miesięczne stawki opłat za umieszczanie reklam na terenach stanowiących mienie komunalne oraz za umowne korzystanie z tablic reklamowych zainstalowanych na przystosowanych do tego słupach oświetleniowych w wysokości określonej w załączniku do niniejszego zarządzenia.

2. Dopuszcza się możliwość zwolnienia z opłat za umieszczanie reklam prezentujących treści edukacyjne w zakresie zdrowia, bezpieczeństwa drogowego i publicznego oraz treści prorodzinne i wychowawcze, niebędące reklamami określonych produktów lub firm.

3. W przypadku dokonania jednorazowej wpłaty za okres jednego roku, opłata określona w załączniku do niniejszego zarządzenia ulega obniżeniu o bonifikatę w wysokości 20%.

§ 6

Traci moc Zarządzenie nr 0151/589/09 Prezydenta Miasta Tychy z dnia 5 października 2009 r. w sprawie wysokości opłat oraz zasad umieszczania reklam poza pasem drogowym na terenach stanowiących mienie komunalne miasta Tychy, a także wysokości opłat za umowne korzystanie z tablic reklamowych zainstalowanych na przystosowanych do tego słupach oświetleniowych.

§ 7

Zarządzenie niniejsze wchodzi w życie z dniem 1 stycznia 2011 r. i podlega publikacji w Biuletynie Informacji Publicznej.

Załącznik do Zarządzenia
nr 0151/31/10
Prezydenta Miasta Tychy
z dnia 29 grudnia 2010 r.

Tabela stawek opłat miesięcznych za umieszczanie reklam na terenach i obiektach stanowiących mienie komunalne oraz za umowne korzystanie z tablic reklamowych zainstalowanych na przystosowanych do tego słupach oświetleniowych.

Lp.	Rodzaj reklamy	Jednostka miary	Stawka opłaty	Podatek 23% VAT	Opłata
1.	Reklamy płaskie wolnostojące lub wiszące	za każdy rozpoczęty 1 metr kwadratowy	28,30 zł	6,50 zł	34,80 zł
2.	Reklamy o kształcie bryły wolnostojące	za każdy rozpoczęty 1 metr sześcienny	37,35 zł	8,59 zł	45,94 zł
3.	Flagi	od sztuki	18,10 zł	4,16 zł	22,26 zł
4.	Tablice reklamowe zainstalowane na przystosowanych do tego słupach oświetleniowych	od sztuki	32,00 zł	7,36 zł	39,36 zł
W przypadku dokonania jednorazowej wpłaty za okres jednego roku, opłata ulega obniżeniu o bonifikatę w wysokości 20%					