

002.0021-10.8.2025



UCHWAŁA NR 1/2025
RADY OSIEDLA WILKOWYJE
z dnia 13 lutego 2025 r.

w sprawie uwag i wniosków skierowanych do Prezydenta Miasta Tychy dotyczących procedowanej/konsultowanej Uchwały Krajobrazowej mającej uporządkować przestrzeń miasta Tychy, w tym dzielnicy Wilkowyje

Na podstawie statutu Osiedla Wilkowyje, § 20, § 22 oraz § 29 zatwierdzonego Uchwałą Rady Miasta Tychy nr 0150/XLI/929/10 oraz na wniosek Zarządu Osiedla,

Rada Osiedla Wilkowyje uchwala:

§ 1

Zawnioskować do Prezydenta Miasta Tychy o uwzględnienie uwag i wniosków dotyczących istotnych dla dzielnicy zapisów, które powinny się znaleźć w konsultowanej przez Miasto Tychy Uchwale Krajobrazowej.

Za wykonanie uchwały odpowiedzialna jest Przewodnicząca Zarządu Osiedla.

§ 3

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Przewodnicząca Rady Osiedla Wilkowyje

Magdalena Stencel



PRZEWODNICZĄCA RADY OSIEDLA

"WILKOWYJE"
Magdalena Stencel
Magdalena Stencel

RADA OSIEDLA
Wilkowyje

UZASADNIENIE UCHWAŁY

I. Uwagi i propozycje do Uchwały Krajobrazowej w zakresie 'terenów przemysłowych – obszar III' na przykładzie terenów - Wilkowyje Północ:

1. Proponujemy zakaz umieszczania reklam w miejscach do tego nieprzeznaczonych, tj. w obrębie skwerów, skrzyżowań i dróg bez uprzedniej zgody administratora (MZUIM). Obecnie panujący chaos reklamowy nie pomaga reklamować firm, obiektów czy promować usług na wskazanym obszarze. Brak wytycznych w zakresie sadowienia reklam powoduje dyskomfort estetyczny także na terenach przeznaczonych pod działalność gospodarczą.

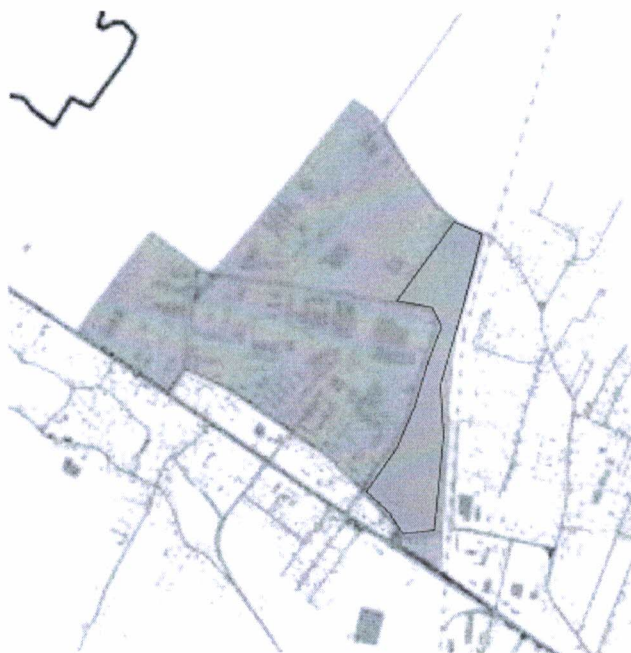
Zdjęcie przykładowe wykonane na ul. Wałowej w Tychach:



2. Proponujemy zakazać reklam w postaci nieestetycznych tablic ogłoszeniowych za wyjątkiem specjalnie zaprojektowanych obiektów reklamowych (estetycznych): słupy czy tzw. PYLONY WIZYTÓWKOWE firm i podmiotów gospodarczych do wykupienia u zarządzającego miejscem reklamowym przy **wjazdach do strefy przemysłowej**.
3. Proponujemy powołać tzw. 'mapy przemysłowe' przy wjeździe do stref z oznaczeniem lokalizacji podmiotów gospodarczych + nadać jednolity estetycznie wymóg stawiania znaków informujących przed wjazdem do budynku firmy na strefie: PYLONY INFORMACYJNE. Każda firma (obiekt gospodarczy) powinna zawierać jednolity znak reklamowy z umieszczonym logo firmy.
4. Proponujemy zakazać umieszczania na budynkach lub w ich obrębie agresywnych świecących neonów, mrugających reflektorów i świateł w sąsiedztwie miejsc i usług przeznaczonych na wypoczynek – domy mieszkaniowe, hotele, hostele itp. również na terenach przemysłowo – usługowych czy mieszkaniowo – usługowych jeśli nieruchomości sąsiadują na styku stref. To samo dotyczy ŚWIATEŁ (REFLEKTORÓW) umieszczanych na sklepach, halach przemysłowych i innych

punktach architektury, szczególnie w miejscu narażonym na dyskomfort podczas odpoczynku czy komunikacji (np. wyjazd z posesji nocą utrudniony oślepiającym światłem z reflektora na budynku czy podświetlonego banera).

5. Proponujemy zakazać reklam na obiektach małej architektury, na drzewach, w liniach szpalerów drzew, na balustradach, murach oporowych także w obrębie stref przemysłowych.
6. Proponujemy zakazać umieszczania reklam na trawnikach, słupach oświetleniowych w ciągu pasa drogowego. Takie reklamy oszpecają przestrzeń zwłaszcza na terenach przemysłowych, które są przesycane banerami, matrycami reklam i potykaczami.
7. W zakresie ogrodzeń proponujemy zachowanie dopuszczalności budowania wysokich ogrodzeń litych (nie ażurowych) z uwagi na ochronę akustyczną. Decyzja budowy litego ogrodzenia wynika często z konieczności ochrony przed hałasem drogowym, sąsiedzkim czy spalinami. Ogrodzenia lite mogą być estetyczne i funkcjonalne oraz chronić przed ewentualnymi emisjami wynikającymi z użytkowania sąsiednich działek: o funkcji zarówno gospodarczej jak i mieszkaniowej.
8. Proszę mieć na uwadze, że mapki zastosowane w prezentacji nie uwzględniają istniejących funkcji na danym terenie w sposób rzetelny. Strefa oznaczona na czerwono na terenie Wilkowyje Północ posiada funkcję mieszkaniową (na oznaczonym obszarze funkcjonuje 12 budynków mieszkaniowych):



Z uwagi na mieszany charakter stref prosimy o uwzględnienie powyższych zapisów.

PRZEWODNICZĄCA RADY OSIEDLA

"WILKOWYJE"

Magdalena Stencel

Magdalena Stencel

RADA OSIEDLA
Wilkowyje

II

UWAGI DO UCHWAŁY
KRAJOBRAZOWEJ

TYCHY DOBRE

	Obszar I Strefa dziedzictwa	Obszar II Strefa parków	Obszar III Strefa przemysłowa	Obszar IV Strefa pozostała
Baner reklamowy	X	X	X	X
Baner, tablica na ogrodzeniu	X	X	X	X
Tablica reklamowa do 18 m2	X	X	X	X
City Light Poster	X	X	X	X
Flaga, maszt flagowy	X	X	X	X
Ekspozytor	X	X	X	X
Potykaç	X	X	X	X
Pneumatyczne urządzenie reklamowe (towarzystujące imprezom)	X	X	X	X
Mural reklamowy	X	X	X	X
Pylon reklamowy	X	X	X	X
Tablica kierunkowa, pylon kierunkowy	X	X	X	X
Totem	X	X	X	X
Sztyl	X	X	X	X
Semafor	X	X	X	X
Neon	X	X	X	X
Słup ogłoszeniowy, tablica ogłoszeniowa	X	X	X	X
Winder	X	X	X	X
Reklamy emitujące światło	X	X	X	X

X - NIE
✓ - TAK

PRZEWODNICZĄCA RADA OSIEDLA
"WILKOWYJE"
Magdalena Stencel
RADA OSIEDLA
WILKOWYJE
Magdalena Stencel