

Uzasadnienie
18.09.24

URZĄD MIASTA TYCHY
Wydział Rozwoju Aktywności Obywatelskiej

Wpł. 2024-09-18
L. dz. 6949/2024
Podpis

Załączniki do rozporządzenia
Przewodniczącego Komitetu do spraw Pożytku
Publicznego z dnia 24 października 2016 r. (poz. 2055)

Maciej Gramatyka
Załącznik nr 1

WZÓR

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie*/niepobieranie*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „pobieranie*/niepobieranie*”.

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego jest adresowana oferta	Prezydent Miasta Tychy
2. Rodzaj zadania publicznego ¹⁾	„Ochrona i promocja zdrowia.”

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	
<p>STOWARZYSZENIE TYSKIE SZPILKI Ul. BARONA 30/209 43-100 TYCHY</p> <p>DANE KONTAKTOWE [Redacted] E-MAIL kontakt@tyskieszpilki.pl</p> <p>FORMA PRAWNA – STOWARZYSZENIE [Redacted]</p>	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	[Redacted] kontakt@tyskieszpilki.pl

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	
------------------------------	--

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

	Konferencja RakOff 4 – „Rak nie zna płci”. Konferencja poświęcona profilaktyce nowotworów kobiecych oraz nowotworów jąder i prostaty u mężczyzn.		
2. Termin realizacji zadania publicznego²⁾	Data rozpoczęcia	03.10.2024	12.12.2024.
3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)			
<p>W poprzedniej 3 edycji Rak OFF, celem konferencji było szerzenie i popularyzowanie wiedzy na temat profilaktyki raka piersi oraz szyjki macicy oraz badań, które należy wykonywać, jak również przybliżenie i poinformowanie kobiet biorących udział w wydarzeniu o najnowszych trendach w leczeniu i profilaktyce. Podczas tegorocznej edycji nowością jest skierowanie konferencji również do mężczyzn, co podkreśla naszą determinację w szerzeniu świadomości na temat profilaktyki zdrowotnej wśród obydwu płci.</p> <p>Współorganizatorem wydarzenia zostanie Urząd Miasta Tychy.</p> <p>Konferencja zaplanowana jest na 06. października 2024 roku, w Hotelu Tychy.</p> <p>Poprzednie edycje Konferencji Rak OFF odbyły się szerokim echem w mediach lokalnych i nie tylko.</p> <p>Patronat medialny nad wydarzeniem obejmą Twoje Tychy, Radio Eska.</p> <p>Patronat honorowy, objęła kolejny raz Fundacja Jolanty Kwaśniewskiej „Porozumienie bez barier”.</p> <p>Do udziału w Konferencji zaprosiliśmy doświadczonych lekarzy - praktyków w dziedzinie onkologii.</p> <p>Konferencja planowana jest w formie hybrydowej, tj. z możliwością osobistego udziału, jak również w formie on-line, dzięki czemu zyska większy wymiar edukacyjny docierający do większego grona osób. Udział w wydarzeniu jest bezpłatny.</p> <p>W tej edycji konferencji, stawiamy przede wszystkim na wartość merytoryczną i profilaktykę popartą realnymi badaniami w ramach konferencji.</p> <p>W godzinach 13:00- 18:00 wszystkie chętne kobiety i mężczyźni będą mogli skorzystać z bezpłatnych badań w Strefie Pacjenta, m.in. USG - najbardziej skutecznych badań do wczesnego wykrywania raka piersi i jąder. Dodatkowo planowane są badania z krwi (testy PSA i TA 125). Udział poprzez formularz zapisów.</p> <p>W ramach konferencji zostanie rozdanych ok. 200 voucherów od Śląskie Laboratoria na badania markerów nowotworowych, m.in. C125 oraz C19 – dla kobiet, oraz dla mężczyzn PSA i C19.</p> <p>AGENDA Konferencji: 15:00:18:00</p> <p>I. PANEL MĘŻCZYŻNA:</p> <p>1. [REDAKCYJA] „Urolog w akcji – diagnostyka i leczenia”</p> <p>2. [REDAKCYJA] „Od wiedzy do działania – rola androloga w diagnostyce i leczeniu mężczyzn”</p> <p>II. PANEL – WSPÓŁCZESNE TRENDY W LECZENIU NOWOTWORÓW KOBIECZYCH</p> <p>1. [REDAKCYJA] „Rak endometrium (Rak macicy)”</p> <p>2. [REDAKCYJA] „Rak jajnika- wczesna diagnostyka”</p> <p>III. PANEL POŻYCIE po RAKU</p> <p>1. [REDAKCYJA] „Onco fertility- ciąża po leczeniu onkologicznym”</p>			

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

2. Rehabilitantka [redacted] temat „Obrzęk limfatyczny w onkologii - kierunki postępowania terapeutycznego”

3. Kosmetolog [redacted]

IV. PANEL RAK and Talk – historie z życia wzięte.

W celu zabezpieczenia merytorycznej jakości konferencji i dotarcia do jak największej liczby osób, potrzebne jest wsparcie w zakresie realizacji usługi technicznej (transmisja streaming online, wypożyczenie sprzętu technicznego – kurtyny odgradzające do badań, koszty drukarni: druk książeczki edukacyjnej autorstwa [redacted] Prelegenci posiadający duży dorobek naukowy zapewnią wysoką jakość części merytorycznej konferencji. Wszyscy zaproszeni prelegenci nie pobierają z tytułu swoich wystąpień żadnego wynagrodzenia.

W ramach Konferencji przewidziano rozmowę z pacjentami, którzy doświadczyli choroby nowotworowej.

Dzięki realizacji programu chcemy pokazać lokalnej społeczności, jak ważne są badania profilaktyczne oraz zachęcić do wykonywania badań, ale także edukować – zasięgając wiedzy od najlepszych specjalistów w regionie. Całość wydarzenia będzie transmitowana podczas streamingu online, który będzie dostępny na kanałach Facebook i You Tube organizatorów oraz Partnerów. Jednocześnie będzie można oglądać stoiska wystawców, których działalności są powiązane z tematem konferencji. Uczestnicy konferencji będą mogli uzyskać egzemplarz Książeczki edukacyjno-profilaktycznej, opracowanej przez [redacted]

Planujemy szerokie działania marketingowe w mediach i na profilach społecznościowych organizatorów, prelegentów i wystawców, co pozwoli nam dotrzeć do szerokiego grona odbiorców. Planujemy kampanię sponsorowaną w mediach społecznościowych, jako jedną z najskuteczniejszych form marketingu, wydrukujemy także plakaty, które będziemy dystrybuować w strategicznych miejscach w Tychach, zaprzyjaźnionych firmach i punktach gastronomicznych.

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów/źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Liczba osób uczestniczących w konferencji – na żywo i on-line	150 osób	Zdjęcia ,rejestr wyświetleń
Liczba osób przebadanych USG piersi i jąder	40 osób	Informacja pisemna od osoby odpowiedzialnej za wykonanie badań, zdjęcia
Liczba wykonanych markerów nowotworowych z krwi	30 osób	Informacja pisemna od osoby odpowiedzialnej za wykonanie instruktaży, zdjęcia

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystane w realizacji zadania

Stowarzyszenie Tyskie Szpilki działa od 2014r, jest to stowarzyszenie jest dla każdej kobiety.

Naszą misją jest wspieranie kobiet, które chcą mieć wpływ na swoje życie, dostarczanie fachowej wiedzy niezbędnej do rozwoju osobistego i zawodowego oraz motywowanie do poszukiwania własnej drogi życia. Pierwsza Konferencja RakOFF cieszyła się bardzo dużym zainteresowaniem i bardzo pozytywnym odbiorem społecznym. Za jej zorganizowanie zostałyśmy docenione przez Urząd Miasta Tychy otrzymując nagrodę Tyskiego Społecznika Roku 2021 oraz nagrodę

