PWK.0914-3-1-21/05

PROTOKÓŁ

kontroli planowej, przeprowadzonej w Wydziale Działalności Gospodarczej Urzędu Miasta Tychy w dniach 11-18 stycznia 2005 r. przez [redacted], Naczelnika Wydziału Kontroli Urzędu Miasta Tychy oraz [redacted], inspektora Wydziału Kontroli Urzędu Miasta Tychy na podstawie upoważnienia nr PWK.0914-2-2-9/05 z dnia 7.01.2005 r. wydanego przez Prezydenta Miasta Tychy.

Zakres kontroli:

Prawidłowość zawierania oraz realizacji umów na umieszczenie reklam na terenach i obiektach stanowiących mienie Miasta Tychy, a także windykacji zaległości wynikających z tych umów.

1. Podstawa prawna przeprowadzenia kontroli:

- Ustawa z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz. U. z 2001 r. nr 142, poz. 1591 ze zm.),
- Ustawa z dnia 26 listopada 1998 r. o finansach publicznych (tj. Dz. U. z 2003 r. nr 15, poz. 148 ze zm.),
- Uchwała nr 0151/323/2000 Zarządu Miasta Tychy z dnia 29 sierpnia 2000 r. w sprawie zmiany uchwały nr 01364/71a/98 z dnia 1 kwietnia 1998 r. dotyczącej ustalenia cennika opłat za reklamy instalowane na terenach i obiektach stanowiących mienie komunalne gminy miejskiej Tychy,
- Uchwała nr 01364/242/99 Zarządu Miasta z dnia 1 września 1999 r. w sprawie zmiany uchwały nr 01364/71a/98 z dnia 1 kwietnia 1998 r. dotyczącej ustalenia cennika opłat za reklamy instalowane na terenach i obiektach stanowiących mienie komunalne Gminy Miasta Tychy,
- Uchwała nr 01364/71a/98 Zarządu Miasta Tychy z dnia 1 kwietnia 1998 r. w sprawie ustalenia cennika opłat za reklamy instalowane na terenach i obiektach stanowiących mienie komunalne gminy miejskiej Tychy,

- Uchwała nr 01364/71b/98 Zarządu Miasta Tychy z dnia 1 kwietnia 1998 r. w sprawie zasad umieszczania reklam na terenach i innych obiektach stanowiących mienie komunalne oraz reklam i innych obiektów umieszczanych w pasie drogowym,
- Uchwała nr XXII/313/92 Rady Miejskiej w Tychach z dnia 17 grudnia 1992 r. w sprawie wprowadzenia opłat za reklamy na obiektach użyteczności publicznej,
- Regulamin przeprowadzenia kontroli przez pracowników Wydziału Kontroli Urzędu Miasta Tychy stanowiący załącznik nr 1 do Zarządzenia nr 0152/189/03 Prezydenta Miasta Tychy z dnia 4 września 2003 r.

2. Dane identyfikujące jednostkę:

2.1. Podstawa prawna funkcjonowania jednostki:

Zarządzenie nr 0152/01/02 Prezydenta Miasta Tychy z dnia 19 listopada 2002 r. w sprawie Regulaminu Organizacyjnego Urzędu Miasta Tychy,

2.2. Organizacja, przedmiot i zakres działania kontrolowanej jednostki:

Na podstawie par. 36 Zarządzenia nr 0152/01/02 Prezydenta Miasta Tychy z dnia 19 listopada 2002 r. w sprawie Regulaminu Organizacyjnego Urzędu Miasta Tychy do zakresu działania Wydziału Działalności Gospodarczej należą sprawy:

1) wspierania działalności gospodarczej,
2) zezwoleń na sprzedaż napojów alkoholowych,
3) prowadzenia ewidencji działalności gospodarczej,
4) realizacji zadań określonych w prawie działalności gospodarczej,
5) wydawania zezwoleń dla zagranicznych osób prawnych i fizycznych prowadzących działalność w zakresie drobnej wytwórczości,
6) nadzoru i kontroli funkcjonowania sieci targowisk,
7) wydawania zaświadczeń na wykonywanie przewozów drogowych na potrzeby własne i transportu drogowego rzeczy.

2.3. Kierownictwo komórki:

- [redacted] - Naczelnik Wydziału Działalności Gospodarczej Urzędu Miasta Tychy, zatrudniony na podstawie umowy o pracę od 6.06.1991 r., Wydziałem kieruje od 18.11.1996 r.

2.4. Osoba upoważniona do udzielania wyjaśnień:

[redacted] – inspektor Wydziału Działalności Gospodarczej Urzędu Miasta Tychy

3. Dokumentacja poddana kontroli:

3.1. Umowa cesji z dnia 26.08.2004 r. pomiędzy Zarządem Miastem Tychy a „Śródmieście" sp. z o. o.

3.2. Umowy na umieszczenie reklamy za lata 1998-2004:

- Umowa na umieszczenie reklamy nr 619/2001 z dnia 10.04.2001 r. ,
- Umowa na umieszczenie reklamy nr 435/98 z dnia 19.01.1998 r.,
- Umowa na umieszczenie reklamy nr 847/2000 z dnia 1.06.2000 r.,
- Umowa na umieszczenie reklamy nr 957/2000 z dnia 1.06.2000 r.,
- Umowa na umieszczenie reklamy nr 956/2000 z dnia 1.06.2000 r.,
- Umowa na umieszczenie reklamy nr 2376/99 z dnia 1.12.1999 r.,
- Umowa na umieszczenie reklamy nr 0784/2002 z dnia 29.07.2002 r.,
- Umowa na umieszczenie reklamy nr 2378/99 z dnia 1.12.1999 r.,
- Umowa na umieszczenie reklamy nr 2377/99 z dnia 1.12.1999 r.,
- Umowa na umieszczenie reklamy nr 1709/2004 z dnia 22.12.2004 r.,
- Umowa na umieszczenie reklamy nr 1430/2003 z dnia 19.11.2003 r.,
- Umowa na umieszczenie reklamy nr 848/2001 z dnia 19.06.2001 r.,
- Umowa na umieszczenie reklamy nr 0545/04 z dnia 1.04.2004 r.,
- Umowa na umieszczenie reklamy nr 1292/2001 z dnia 10.09.2001 r.,
- Umowa na umieszczenie reklamy nr 1245/2000 z dnia 10.08.2000 r.,
- Umowa na umieszczenie reklamy nr 1243/2000 z dnia 10.08.2000 r.,
- Umowa na umieszczenie reklamy nr 1244/2000 z dnia 10.08.2000 r.,
- Umowa na umieszczenie reklamy nr 0734/2004 z dnia 4.05.2004 r.,
- Umowa na umieszczenie reklamy nr 0548/2003 z dnia 1.04.2003 r.,

- Umowa na umieszczenie reklamy nr 1142/2004 z dnia 20.08.2004 r.,
- Umowa na umieszczenie reklamy nr 1241/2003 z dnia 17.07.2003 r.,
- Umowa na umieszczenie reklamy nr 0849/02 z dnia 26.08.2002 r.,
- Umowa na umieszczenie reklamy nr 1075/2001 z dnia 19.07.2001 r.,
- Umowa na umieszczenie reklamy nr 1147/2000 z dnia 10.07.2000 r.,
- Umowa na umieszczenie reklamy nr 1141/2004 z dnia 20.08.2004 r.
- Umowa na umieszczenie reklamy nr 1240/2003 z dnia 17.07.2003r.,
- Umowa na umieszczenie reklamy nr 0848/2002 z dnia 26.08.2002 r.,
- Umowa na umieszczenie reklamy nr 1073/2001 z dnia 19.07.2001r.,
- Umowa na umieszczenie reklamy nr 1145/2000 z dnia 10.07.2000r.
- Umowa na umieszczenie reklamy nr 471/2000 z dnia 1.03.2000 r.
- Umowa na umieszczenie reklamy nr 522/2001 z dnia 19.03.2001 r.
- Umowa na umieszczenie reklamy nr 545/2003 z dnia 27.03.2003 r.
- Umowa na umieszczenie reklamy nr 324/2002 z dnia 2.04.2002 r.
- Umowa na umieszczenie reklamy nr 502/2003 z dnia 26.03.2004 r.

3.2. Faktury VAT dokumentujące należności wynikających z wyżej wymienionych umów na umieszczenie reklamy

4. Ustalenia kontroli:

Prezydent Miasta Tychy upoważniony jest do zawierania umów na umieszczenie reklam położonych na terenach i obiektach stanowiących mienie komunalne Miasta Tychy. Podstawę prawną tego upoważnienia stanowi:

- Uchwała Rady Miasta nr XII/313/92 z dnia 17 grudnia 1992 r. w sprawie wprowadzenia opłat za reklamy na obiektach i urządzeniach użyteczności publicznej,
- Uchwała Zarządu Miasta nr 01364/71b/98 z dnia 1 kwietnia 1998 r. w sprawie zasad umieszczania reklam na terenach i obiektach stanowiących mienie komunalne oraz reklam i innych obiektów umieszczanych w pasie drogowym,
- Uchwały Zarządu Miasta w sprawie ustalenia cennika opłat za reklamy instalowane na terenach i obiektach stanowiących mienie komunalne Miasta Tychy.

Wnioski o zawarcie umowy na umieszczenie reklamy, składane przez podmioty ubiegające się o zawarcie takiej umowy, przyjmuje Wydział Działalności Gospodarczej. Wraz z wnioskiem oferenci zobowiązani są przedłożyć uzgodnienie z Plastykiem Miejskim lokalizacji i szaty graficznej reklamy lub decyzję Wydziału Architektury w Tychach, a ponadto, w przypadku przedsiębiorcy – zaświadczenie o wpisie do ewidencji podmiotów gospodarczych, spółki cywilnej – pisemna umowa spółki, spółki prawa handlowego – aktualny odpis z rejestru handlowego.

Wydział Działalności Gospodarczej przygotowuje projekt umowy na umieszczenie reklamy, opierając się na danych wynikających ze złożonych przez oferentów wniosków oraz z załączonych do niego dokumentów, a także projekty aneksów do umowy. Zawarcie umowy na umieszczenie reklamy następuje przez zgodne wyrażenie woli w formie pisemnej przez Zarząd Miasta oraz podmiot, który wystąpił z wnioskiem zawarcia umowy.

Do zakresu obowiązków Wydziału Działalności Gospodarczej należy również wystawianie faktur VAT określających kwoty i termin płatności z tytułu zawartych umów na umieszczenie reklamy oraz stały nadzór nad realizacją płatności z tytułu umów na umieszczenie reklamy, w szczególności przez wysyłanie wezwań do zapłaty niezapłaconych w terminie należności.

4.1. Weryfikacja trybu zawierania umów na umieszczenie reklamy

W toku kontroli ustalono, że na niektórych wnioskach o zawarcie umowy na umieszczenie reklamy składanych przez podmioty ubiegające się o zawarcie takich umów znajdują się znaczki opłaty skarbowej. Informacja o obowiązku uiszczenia opłaty skarbowej z tytułu zawarcia umowy o umieszczenie reklamy, bez podania podstawy prawnej, zamieszczona została na stronie internetowej Urzędu Miasta Tychy.

Zgodnie z art. 1. ust. 1 ustawy z dnia 9 września 2000 r. o opłacie skarbowej (Dz. U. z 2004 r. nr 253, poz. 2532 ze zm.) opłacie skarbowej podlegają:

1) w sprawach indywidualnych z zakresu administracji publicznej:

   a) podania (żądania, wnioski, odwołania, zażalenia) i załączniki do podań,

   b) czynności urzędowe dokonywane na podstawie zgłoszenia lub na wniosek zainteresowanego,

   c) zaświadczenia wydawane na wniosek zainteresowanego,

   d) zezwolenia (pozwolenia, koncesje) wydawane na wniosek zainteresowanego;

2) następujące dokumenty:

   a) stwierdzające ustanowienie pełnomocnika oraz ich odpisy (wypisy),

b) weksle,

c) (uchylona),

d)dokumenty zawierające oświadczenie woli poręczyciela.

Z powołanego przepisu wynika, że zawarcie umowy na umieszczenie reklamy nie mieści się w zakresie czynności podlegających opłacie skarbowej, bowiem tego rodzaju umowy nie mają charakteru czynności z zakresu administracji publicznej, jak również nie zostały wymienione w cytowanym przepisie jako dokumenty podlegające opłacie. Wobec powyższego, zdaniem kontrolujących, żądanie przez Jednostkę uiszczenia przez oferentów opłaty skarbowej na wniosku w sprawie zawarcie umowy na umieszczenie reklamy, nie znajduje uzasadnienia.

4.2. Weryfikacja treści umów na umieszczenie reklamy

W wyniku weryfikacji treści umów na umieszczenie reklamy będących przedmiotem kontroli, stwierdzono następujące nieprawidłowości:

4.2.1. W umowie nr 1642 z dnia 1.12.2004 r. błędnie ustalono wysokość należnej opłaty za umieszczenie reklamy poprzez dwukrotne naliczenie podatku od towarów i usług.

Kontrolowana Jednostka przyznała, że błędnie ustaliła wysokość należnej opłaty i zobowiązała się do skorygowania faktury VAT, przesłania jej odbiorcy oraz zwrot nadpłaconej kwoty.

4.2.2. Uchwała nr 0151/323/2000 Zarządu Miasta Tychy z dnia 29 sierpnia 2000 r. w sprawie zmiany uchwały nr 01364/71a/98 z dnia 1 kwietnia 1998 r. dotyczącej ustalenia cennika opłat za reklamy instalowane na terenach i obiektach stanowiących mienie Miasta Tychy określa, że stawka opłaty za $1m^2$ w przypadku reklam płaskich wolnostojących wynosi od 1 stycznia 2001 r. 22,20 zł (27,08 z podatkiem VAT).

W dniu 1.12.1999 r. zostały zawarte umowy na umieszczenie reklamy nr 2376/99, 2378/99, 2377/99, na mocy których w zamian za umieszczenie tablicy reklamowej o pow. 18 m^2 najemca zobowiązał się do uiszczenia miesięcznie opłaty w wysokości 418,12 zł. Na podstawie aneksów do wspomnianych umów oznaczonych nr 1 z dnia 28.03.2000 r. strony zgodnie postanowiły, że powierzchnia tablicy reklamowej wynosić będzie 36 m^2, zaś opłata z tego tytułu wyniesie 836,24 zł. Z kolei aneksami nr 2 z dnia 4.12.2001 r. ustalono wysokość miesięcznej opłaty za umieszczenie reklamy w kwocie 570,96 zł.

Podobnie w umowie na umieszczenie reklamy z dnia 29.07.2002 r. nr 0784/2002 oraz w umowie z dnia 1.06.2000 r. nr 847/2000 przyjęto, że wysokość miesięcznej opłaty za umieszczenie reklamy o pow. 36 m^2 wyniesie 570,96 zł.

W wyniku analizy opisanych wyżej aneksów do umów kontrolujący stwierdzili, że przy ustaleniu wysokości miesięcznych opłat za umieszczenie reklamy o pow, 36 m^2 zastosowano stawkę w wysokości 13 zł netto, a zatem niższą niż wynika to z obowiązującego od 1.01.2001 r. cennika opłat za umieszczenie reklam zawartego w Uchwale nr 0151/323/2000 z dnia 29 sierpnia 2000 r. Niższe stawki stosowane są przez kontrolowaną Jednostkę do chwili obecnej.

Z udzielonych na tę okoliczność przez kontrolowaną Jednostkę wyjaśnień, a także z przedłożonej przez nią dokumentacji wynika, że obniżenie wysokości opłat za umieszczenie reklam nastąpiło na prośbę najemców, którzy argumentowali, że nie są w stanie ponosić opłat w umówionej wysokości, z uwagi na załamanie rynku reklam jakie miało miejsce w 2001 r. Jak wyjaśniono, inną okolicznością, którą uwzględniono przy podejmowaniu rozstrzygnięcia w sprawie obniżenia opłat było to, iż obniżenie opłat - w przypadku oddania do celów reklamowych jednemu kontrahentowi dużych powierzchni - dopuszcza §3 ust. 1 Uchwały nr 01364/71a/98 z dnia 1 kwietnia 1998 r. w sprawie ustalenia cennika opłat za reklamy instalowane na terenach i obiektach stanowiących mienie komunalne gminy miejskiej Tychy.

Nie podważając zasadności zawarcia opisanych wyżej aneksów wprowadzających obniżki opłat, zdaniem kontrolujących należałoby rozważyć czy obecnie nadal istnieją przesłanki zastosowania tego rodzaju ulg i czy nie stanowią one naruszenia zasad uczciwej konkurencji.

4.2.3 W toku kontroli ustalono, że kontrolowana Jednostka w dniu 2.02.2002 r. wystawiła kontrahentowi fakturę VAT nr 326/WDG/2002 za okres 4 miesięcy, tj. od 1.10.2001 r.- 31.01.2002 r., w której to wykazała kwotę do zapłaty w wysokości 1.462,54 zł. Faktura VAT dotyczyła umowy zawartej w dniu 10.09.2001 r. nr 1292/2001, na podstawie której w zamian za umieszczenie tablicy reklamowej o wymiarach 18 m^2 najemca zobowiązał się do uiszczenia opłaty w wysokości miesięcznie 487,51 zł. Wobec powyższego we wspomnianej fakturze VAT kwota do zapłaty za okres 4 miesięcy winna wynosić 1.950,04 zł.

Odnosząc się do powyższego stwierdzenia kontrolowana Jednostka zobowiązała się do skorygowania faktury VAT 326/WDG/2002 i przesłania jej niezwłocznie odbiorcy.

4.2.4. W trakcie kontroli stwierdzono opóźnienie w wystawieniu przez kontrolowaną Jednostkę faktur VAT oznaczonych numerami 138/WDG/2002 i 139/WDG/2002, dotyczących należ-

ności wynikających z umów na umieszczenie reklamy z dnia 19.07.2001 r. nr 1073/2001 i 1075/2001. Kontrolowana Jednostka wystawiła wspomniane faktury VAT w dniu 7.05.2002 r., natomiast termin płatności, których dotyczyły faktury zgodnie z opisanymi wyżej umowami przypadł na dzień 15.01.2002 r. Ustosunkowując się do powyższego zarzutu pracownik kontrolowanej Jednostki wyjaśnił, że faktury VAT zostały wystawione i wysłane w odpowiednim terminie, lecz nie zostały doręczone w związku ze zmianą siedziby kontrahenta. Jednostka nie okazała jednak kopii wystawionych w terminie faktur, jak również dowodu ich nadania w postaci zwrotnego potwierdzenia odbioru. Brak potwierdzenia odbioru Jednostka tłumaczy wysłaniem faktur zwykłą przesyłką pocztową.

4.2.5. W dniu 19.06.2001 r. zawarta została umowa na umieszczenie reklamy nr 848/2001, na podstawie której najemca zobowiązał się do wyremontowania konstrukcji nośnika reklamowego położonego w Tychach przy ul. Niepodległości, w zamian za nieodpłatne umieszczenie przez najemcę na wyremontowanej konstrukcji reklamy przez okres jednego roku. Szacunkowy koszt remontu konstrukcji reklamowej ustalono na kwotę 14.261,20 zł. W umowie zastrzeżono ponadto, że wyremontowana konstrukcja stanowić będzie własność wynajmującego a także, że najemca przedstawi w terminie 14 dni od wykonania remontu faktury VAT dokumentujące wysokość poniesionych nakładów w ustalonej wysokości 14.261,20 zł. Treść umowy zmieniono aneksem nr 1 z dnia 10.09.2001 r., w ten sposób, że wymóg przedłożenia faktur VAT dokumentujących wysokość poniesionych nakładów na remont konstrukcji nośnika reklamowego zastąpiono obowiązkiem przedstawienia przez najemcę kosztorysu powykonawczego. Z kolei w aneksie nr 2 zawartym w dniu 2.01.2002 r. postanowiono, że najemca będzie miał prawo do umieszczenia reklamy na części konstrukcji reklamowej, przy jednoczesnym zwolnieniu go opłat za umieszczenie reklamy przez okres dwóch lat.

Z przedłożonej kontrolującym dokumentacji wynika, że wybór najemcy, z którym zawarta została umowa nr 848/2001 nastąpił w wyniku konkursu przeprowadzonego w dniu 23.05.2001 r. W protokole z konkursu stwierdzono, że jego celem było wyłonienie wykonawcy, który wyremontuje konstrukcję reklamową usytuowaną w Tychach przy ul. Niepodległości, w zamian za bezpłatne umieszczenie reklamy na odnowionej konstrukcji. W odpowiedzi na ogłoszenie o konkursie zamieszczone w lokalnej prasie wpłynęła w dniu 10.04.2001 r. jedna oferta spełniająca wymogi określone przez Komisję Konkursową, złożona przez kontrahenta z którym następnie zawarto umowę na umieszczenie reklamy.

Zgodnie z art. 2 pkt 4 ustawy z dnia 10 czerwca 1994 r. o zamówienia publicznych w brzmieniu obowiązującym w 2001 r. (Dz. U. z 1998 r. nr 119, poz. 773 ze zm.) przez zamówienie publiczne należy rozumieć zamówienie na roboty budowlane, dostawy oraz wykonanie usług, opłacone ze środków publicznych w całości lub części. W myśl art. 2 pkt 7 ustawy o

zamówieniach publicznych przez środki publiczne rozumie się środki publiczne, o których mowa ustawie z dnia 26 listopada 1998 r. o finansach publicznych (Dz. U. nr 155, poz. 1014 ze zm.), a więc m.in. dochody uzyskiwane przez jednostki sektora finansów publicznych z mienia, w szczególności z najmu oraz dzierżawy.

Zdaniem kontrolujących, w świetle powołanych wyżej przepisów zawarcie umowy, której treścią było zobowiązanie podmiotu do wykonania remontu konstrukcji reklamowej stanowiącej mienie komunalne Miasta Tychy w zamian za odstąpienie od poboru należnej gminie opłaty za umieszenie reklamy nosi cechy zamówienia publicznego, podlegającego przepisom ustawy z dnia 10 czerwca 1994 r. o zamówienia publicznych (Dz. U. z 1998 r. nr 119, poz. 773 ze zm.).

4.2.6. Kontrolujący ustalili, że w latach 2000-2004 Miasto Tychy zawarło 5 umów na umieszczenie reklamy - totemu reklamowego. Dotyczyło to następujących umów:

- Umowa nr 471/2000 na umieszczenie reklamy, zawarta dnia 1 marca 2000 r. na czas oznaczony od 10.03.2000 r. do 9.03.2001 r. zgodne z umową Wynajmujący (Miasto Tychy) zezwala Najemcy na postawienie totemu reklamowego. Ustalono jednorazową opłatę roczną w wysokości 8.508,53 zł brutto zgodnie z kalkulacją: 36 m2 x 12 miesięcy x 20,18 zł – 20% bonifikata za opłatę jednorazową = 6.974,21 zł + 22% vat)
- Umowa 522/2001 na umieszczenie reklamy, zawarta dnia 19 marca 2001 r. na czas oznaczony od 10.03.2001 r. do 9.03.2002 r. zgodne z umową Wynajmujący (Miasto Tychy) zezwala na umieszczenie totemu reklamowego. Ustalono jednorazową opłatę roczną w wysokości 9.360,23 zł brutto zgodnie z kalkulacją: 36 m2 x 12 miesięcy x 22,20 zł – 20% bonifikata za opłatę jednorazową = 7.672,32 zł + 22% vat)
- Umowa 324/2002 na umieszczenie reklamy, zawarta dnia 2 kwietnia 2002 r. na czas oznaczony od 10.03.2002 r. do 9.03.2003 r. zgodne z umową Wynajmujący (Miasto Tychy) zezwala na umieszczenie totemu reklamowego. Ustalono jednorazową opłatę roczną w wysokości 9.360,23 zł brutto zgodnie z kalkulacją: 36 m2 x 12 miesięcy x 22,20 zł – 20% bonifikata za opłatę jednorazową = 7.672,32 zł + 22% vat)
- Umowa nr 545/2003 na umieszczenie reklamy, zawarta dnia 27 marca 2003 r. na czas oznaczony od 10.03.2003 r. do 9.03.2004 r. zgodne z umową Wynajmujący (Miasto Tychy) zezwala na umieszczenie totemu reklamowego. Ustalono jednorazową opłatę roczną w wysokości 9.360,23 zł brutto zgodnie z kalkulacją: 36 m2

x 12 miesięcy x 22,20 zł – 20% bonifikata za opłatę jednorazową = 7.672,32 zł + 22% vat)

- Umowa 502/2004 na umieszczenie reklamy, zawarta dnia 26 marca 2004 r. na czas oznaczony od 10.03.2004 r. do 9.03.2005 r. zgodne z umową Wynajmujący (Miasto Tychy) zezwala na umieszczenie totemu reklamowego. Ustalono jednorazową opłatę roczną w wysokości 9.360,23 zł brutto zgodnie z kalkulacją: 36 m2 x 12 miesięcy x 22,20 zł – 20% bonifikata za opłatę jednorazową = 7.672,32 zł + 22% vat)

We wszystkich wymienionych wyżej umowach totem reklamowy został zaklasyfikowany jako reklama płaska wolnostojąca, do której zgodnie z Uchwałą nr 0151/323/2000 Zarządu Miasta Tychy z dnia 29 sierpnia 2000 r. zastosowano stawkę wynoszącą miesięcznie 22,20 zł za każdy rozpoczęty metr kwadratowy. W przypadku umowy nr 471/2000z dnia 1.03.2000 r. zastosowano obowiązującą do dnia 31 grudnia 2000 r. stawkę w wysokości miesięcznie 20,18 zł.

Tymczasem ze zgłoszenia budowy obiektu małej architektury przekazanego przez najemcę do Wydziału Architektury Urzędu Miasta Tychy wynika, że totem ma kształt bryły graniastosłupa o podstawie trójkąta równobocznego o wymiarach: bok podstawy 2,0 m; wysokość 6,1 m. Uchwała nr 0151/323/2000 Zarządu Miasta Tychy z dnia 29 sierpnia 2000 r. stanowi, że w przypadku reklam wolnostojących, gdzie jako jednostkę miary przyjmuje się łączną powierzchnię bryły wykorzystanej dla celów reklamowych stawka opłaty od 1 stycznia 2001 r wynosi miesięcznie 29,60 zł. Z kolei uchwała nr 01364/242/99 z dnia 1 września 1999 r. stanowiła, że stawka opłaty za umieszczenie reklamy wolnostojącej (bryły) obowiązująca do 31 grudnia 2000 r. wynosi 26,91 zł.

Uwzględniając, że przedmiotem opisanych wyżej umów był wynajem powierzchni reklamowej mającej postać reklamy wolnostojącej (bryły) nie zaś reklamy płaskiej, kontrolowana Jednostka przy ustaleniu opłaty za umieszczenie reklamy stosowała niższą stawkę niż to wynika z obowiązującego cennika opłat zawartego w Uchwale nr 01364/242/99 z 1.09.1999 r. oraz w Uchwale nr 0151/323/2000 z dnia 29 sierpnia 2000 r., a tym samym pobierała opłaty za umieszczenie reklamy w zaniżonej wysokości.

Poniżej przedstawiono kalkulację wysokości opłaty za umieszczenie reklamy dla poszczególnych umów, ustalonej przy zastosowaniu stawki dla reklam płaskich, oraz przy zastosowaniu – będącej zdaniem kontrolujących właściwej - stawki dla reklamy wolnostojącej (bryły), z jednoczesnym wskazaniem kwotowej różnicy w stosowaniu wspomnianych stawek.

Umowa nr 471/2000 z dnia 1.03.2000 r.

	Ilość miesięcy	Stawka netto	Pow.w m.kw.	Kwota netto	Bonifikata	Kwota netto z bonifikatą	Kwota brutto
Reklama płaska	12	20,18	36	8717,76	20%	6 974,21	8 508,53
Reklama wolnosto-jąca (bryła)	12	26,91	36	11625,12	20%	9 300,10	11 346,12
Różnica (zaniżenie) wpływów							**2 837,58**

Umowa nr 522/2001 z dnia 19.03.2001 r.

	Ilość miesięcy	Stawka netto	Pow.w m.kw.	Kwota netto	Bonifikata	Kwota netto z bonifikatą	Kwota brutto
Reklama płaska	12	22,2	36	9590,4	20%	7 672,32	9 360,23
Reklama wolnosto-jąca (bryła)	12	29,6	36	12787,2	20%	10 229,76	12 480,31
Różnica (zaniżenie) wpływów							**3 120,08**

Umowa nr 324/2002 z dnia 2.04.2002 r.

	Ilość miesięcy	Stawka netto	Pow.w m	Kwota netto	Bonifikata	Kwota netto z bonifikatą	Kwota brutto
Reklama płaska	12	22,2	36	9590,4	20%	7 672,32	9 360,23
Reklama wolnosto-jąca (bryła)	12	29,6	36	12787,2	20%	10 229,76	12 480,31
Różnica (zaniżenie) wpływów							**3 120,08**

Umowa nr 545/2003 z dnia 27.03.2003 r.

	Ilość miesięcy	Stawka netto	Pow.w m.kw.	Kwota netto	Bonifikata	Kwota netto z bonifikatą	Kwota brutto
Reklama płaska	12	22,2	36	9590,4	20%	7 672,32	9 360,23
Reklama wolnosto-jąca (bryła)	12	29,6	36	12787,2	20%	10 229,76	12 480,31
Różnica (zaniżenie) wpływów							**3 120,08**

Umowa nr 502/2003 z dnia 26.03.2004 r.

	Ilość miesięcy	Stawka netto	Pow.w m.kw.	Kwota netto	Bonifikata	Kwota netto z bonifikatą	Kwota brutto
Reklama płaska	12	22,2	36	9590,4	20%	7 672,32	9 360,23
Reklama wolnosto-jąca (bryła)	12	29,6	36	12787,2	20%	10 229,76	12 480,31
Różnica (zaniżenie) wpływów							**3 120,08**

Na powyższych ustaleniach Protokół zakończono.

Protokół składa się z 12 stron kolejno ponumerowanych i zaparafowanych przez osoby uczestniczące w postępowaniu kontrolnym.

Niniejszy Protokół podlega publikacji w wersji elektronicznej w Biuletynie Informacji Publicznej zgodnie z postanowieniami:
- art. 6 ust. 1 pkt 4 lit. a) tiret drugie z zastrzeżeniem art. 8 ust. 5 ustawy z dnia 6 września 2001 r. o dostępie do informacji publicznej (Dz. U. z 2001 r. nr 112, poz. 1198),
- Rozporządzenia Ministra Spraw Wewnętrznych i Administracji z dnia 17 maja 2002 r. w sprawie Biuletynu Informacji Publicznej (Dz. U. z 2002 r. nr 67, poz. 619).

Protokół sporządzono w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, który po uprzednim odczytaniu podpisano. Jeden egzemplarz protokołu pozostawiono w kontrolowanej Jednostce tj. Wydziale Działalności Gospodarczej Urzędu Miasta.

5. Pouczenie:

Kierownik kontrolowanej Jednostki [redacted] – Naczelnik Wydziału Działalności Gospodarczej Urzędu Miasta Tychy został poinformowany o prawie do złożenia w ciągu 7 dni od daty podpisania niniejszego protokołu dodatkowych wyjaśnień i uwag co do treści protokołu do Wydziału Kontroli Urzędu Miasta.

Tychy, dnia 31.01.2005 r.

Protokół podpisały następujące osoby:

Lp	Imię i nazwisko	Stanowisko
1.	[redacted]	Naczelnik Wydziału Działalności Gospodarczej Urzędu Miasta Tychy
2.	[redacted]	Naczelnik Wydziału Kontroli Urzędu Miasta Tychy
3.	[redacted]	inspektor Wydziału Kontroli Urzędu Miasta Tychy