



URZĄD MIASTA TYCHY
al. Niepodległości 49; 43-100 Tychy
tel.: 32 776 33 33; fax: 32 776 33 44
www.umtychy.pl; poczta@umtychy.pl



**WYDZIAŁ PLANOWANIA
PRZESTRZENNEGO
I URBANISTYKI**

GWP.670.59.2016.KO

Tychy, dnia 27 września 2016 r.

Szanowny Pan
Grzegorz Gwóźdź
Radny Miasta Tychy
przez
Biuro Obsługi Rady Miasta
w/m

dotyczy: przygotowania projektu uchwały o zasadach i warunkach sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń.

W odpowiedzi na interpelację z dnia 8 września 2016 r., informuję, że w związku z podjęciem Uchwały Nr XXI/378/16 Rady Miasta Tychy z dnia 19 maja 2016 r. w sprawie przygotowania projektu uchwały o zasadach i warunkach sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, podjęto następujące działania:

- Zgodnie z art. 37b, ust. 2, pkt 1 ustawy o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym (Dz. U. z 2016 r., poz. 778 z późn. zm.) podano do publicznej wiadomości informację o podjęciu przez Radę Gminy ww. uchwały, poprzez przekazanie redakcji "Gazety Wyborczej" oraz redakcji "Twoje Tychy" stosownego ogłoszenia, celem publikacji w dniu 21 czerwca 2016 r. oraz poprzez zamieszczenie obwieszczenia Prezydenta Miasta Tychy na tablicy ogłoszeń w siedzibie Urzędu Miasta Tychy w dniach od 21 czerwca 2016 r. do 21 lipca 2016 r. i na stronie Biuletynu Informacji Publicznej;
- Podjęto prace związane z analizą praktyk reklamowych w stanie istniejącym w wybranych obszarach Miasta Tychy (wizja w terenie, dokumentacja fotograficzna);
- Jako rozwiązania przykładowe przeanalizowano szereg uchwał podjętych w tym zakresie przez inne Gminy (m.in. Kraków, Łódź, Ciechanów)
- Opracowano wstępną propozycję podziału obszaru miasta na strefy o zróżnicowanych zasadach lokalizacji obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń (zależnie od lokalizacji, rangi w strukturze miasta oraz wartości przestrzeni);
- Rozpoczęto prace związane z formułowaniem wytycznych oraz propozycji zapisów dotyczących umieszczania w wyznaczonych strefach urządzeń reklamowych, jako materiału wejściowego do prac Zespołu roboczego;
- Zarządzeniem Prezydenta Miasta Tychy Nr 0050/339/16 z dnia 16 września 2016 r. powołano międzywydziałowy Zespół roboczy mający na celu wypracowanie optymalnych rozwiązań dotyczących ochrony ładu przestrzennego i poprawy wizerunku przestrzeni publicznych, poprzez wsparcie merytoryczne w zakresie określenia zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów, z jakich mogą być wykonane.

Otrzymują:

1. Adresat;
2. Pan Maciej Gramatyka, Przewodniczący Rady Miasta, w/m;
3. Pani Aneta Luboń - Stysiak, Sekretarz Miasta Tychy, w/m;
4. GWP a/a.

NACZELNIK
Wydziału Planowania Przestrzennego
i Urbanistyki

mgr inż. arch. Magdalena Zdebel