

Wyciąg z Protokołu nr 0052/XL/05
z posiedzenia Rady Miasta Tychy IV kadencji,
które odbyło się w dniu 24 listopada 2005 r. w sali sesyjnej
Urzędu Miasta Tychy.

w części dotyczącej Sprawozdania Prezydenta za okres od 28 października do 24 listopada 2005 roku

(punkt 18 porządku dziennego sesji).

Ad 18.

Sprawozdanie Prezydenta Miasta z wykonania uchwał Rady Miasta oraz informacja o działalności Prezydenta za okres od 28 października 2005 roku do 24 listopada 2005 roku stanowi załącznik nr 23 do protokołu.

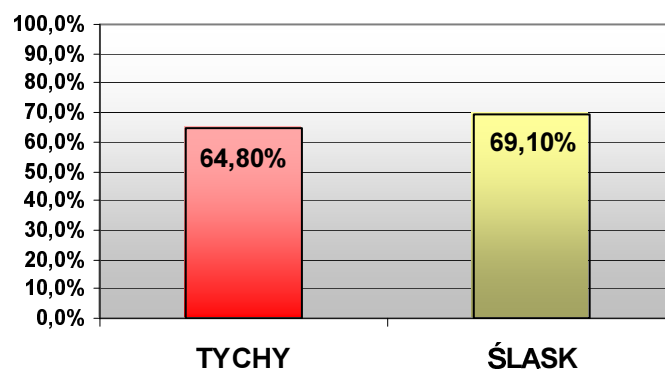
Prezydent Miasta **Andrzej Dziuba** rozpoczął sprawozdanie od informacji na temat projektu budżetu miasta Tychy na 2006 rok. Projekt budżetu został złożony w terminie przewidzianym w Statucie Miasta Tychy.

Ponadto Pan Prezydent poinformował o następujących sprawach:

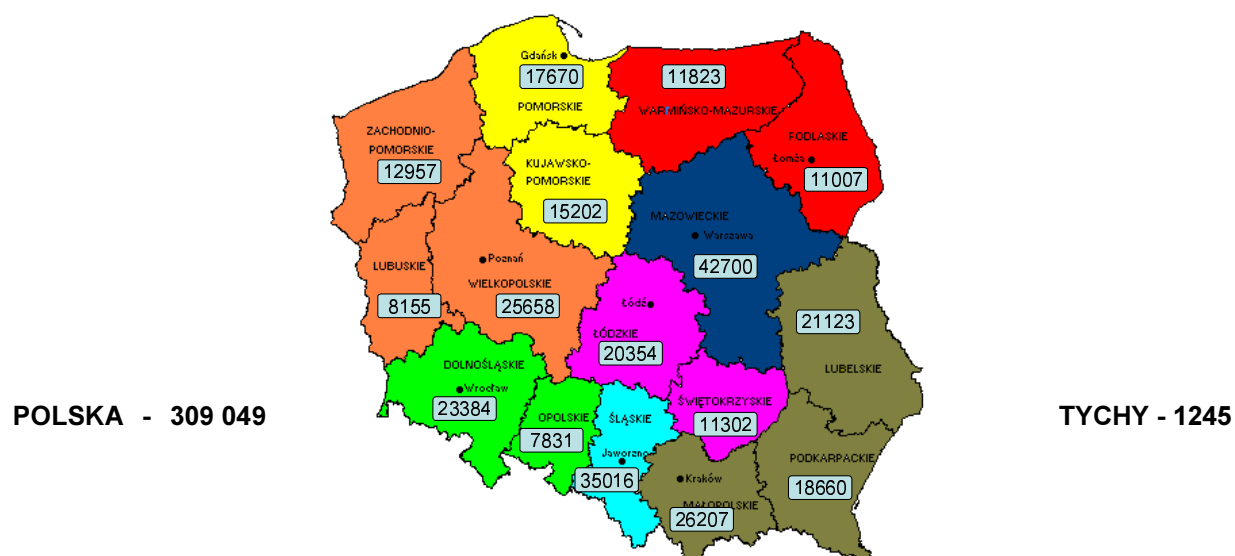
1. Rozstrzygnięty został konkurs na zagospodarowanie Huty Paprockiej. Wpłynęła tylko jedna oferta. Ta oferta nie spełniała kryteriów i dlatego została odrzucona.
2. Podjęto decyzję o lokalizacji sztucznego lodowiska. Pierwotnie brano pod uwagę dwie możliwe lokalizacje: Pl. Baczyńskiego lub ul. Hłonda. Jednakże Rada Osiedla Stare Tychy wyszła z inicjatywą i zaproponowała lokalizację przy Rynku. Miasto przychyliło się do propozycji Rady Osiedla i tam zostanie zainstalowane lodowisko po rozstrzygnięciu przetargu.
3. Dnia 29 listopada br. o godz. 14 zostaną odebrane lokale socjalne przy ul. Browarowej. Z budżetu miasta pochodziła część środków przeznaczonych na remont Internatu i przystosowanie go na mieszkania.
4. Przeprowadzone zostały rozmowy z Górnośląskim Zakładem Elektroenergetycznym w zakresie oświetlenia. Dotychczasowe problemy z oświetleniem wynikały z faktu, iż właścicielem znacznej części infrastruktury oświetleniowej w mieście jest GZE, który jako właściciel majątku, nie chciał dopuścić do trybu przetargowego. GZE chciał sam zajmować się konserwacją, a wyznaczał bardzo wysokie stawki. Na terenie Górnego Śląska, Tychy będą pierwszym miastem, które nabędzie majątek GZE i będą w posiadaniu całej infrastruktury oświetleniowej.
5. Trwają prace związane z procesem prywatyzacji spółki „Tyskie Drogi” Sp. z o.o. Wpłynęło pięć ofert, jednakże do drugiego etapu zostały zakwalifikowane jedynie trzy oferty. W chwili obecnej trwają badania sytuacji finansowej Spółki przez tych trzech oferentów.
6. Bezrobocie w mieście spadło do poziomu 12,1% co daje ogółem 6 400 osób w tym: 4 000 kobiet i 2 400 mężczyzn. W kwestii ilości bezrobotnych mężczyzn zbliżamy się do granicy, w której o bezrobociu już się nie będzie mówiło w kategoriach problemu społecznego. Coraz częściej pracodawcy narzekają na brak chętnych do pracy. Najwięcej bezrobotnych jest wśród kobiet ze średnim wykształceniem.
7. Wyłoniony został wykonawca na budowę hali widowiskowo – sportowej. Przetarg wygrała tyska firma „CONCRET”. Została już podpisana umowa. Budowa hali rozpocznie się najpóźniej w grudniu br.

Następnie głos zabrała Zastępca Prezydenta ds. Społecznych **Daria Szczepańska**, która w formie prezentacji multimedialnej przedstawiła analizę wyników egzaminów zewnętrznych potwierdzających kwalifikacje zawodowe, przeprowadzonych przez Okręgową Komisję Egzaminacyjną.

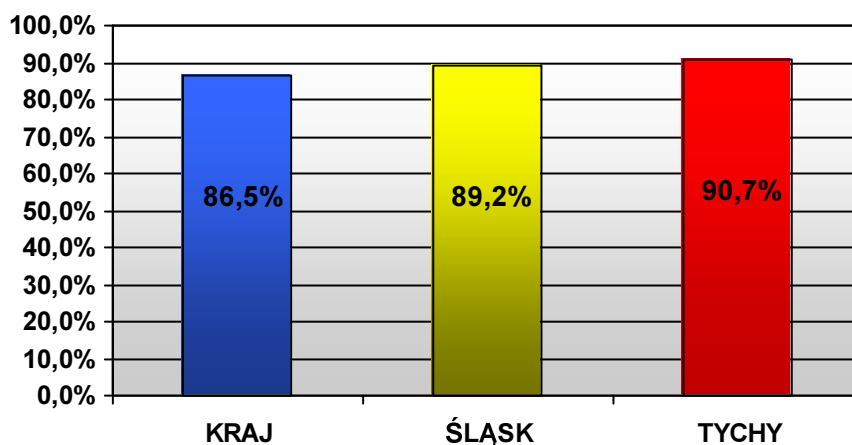
Wyniki egzaminu zawodowego
Procent absolwentów, którzy zdali egzamin zawodowy i uzyskali dyplom w 2005 roku



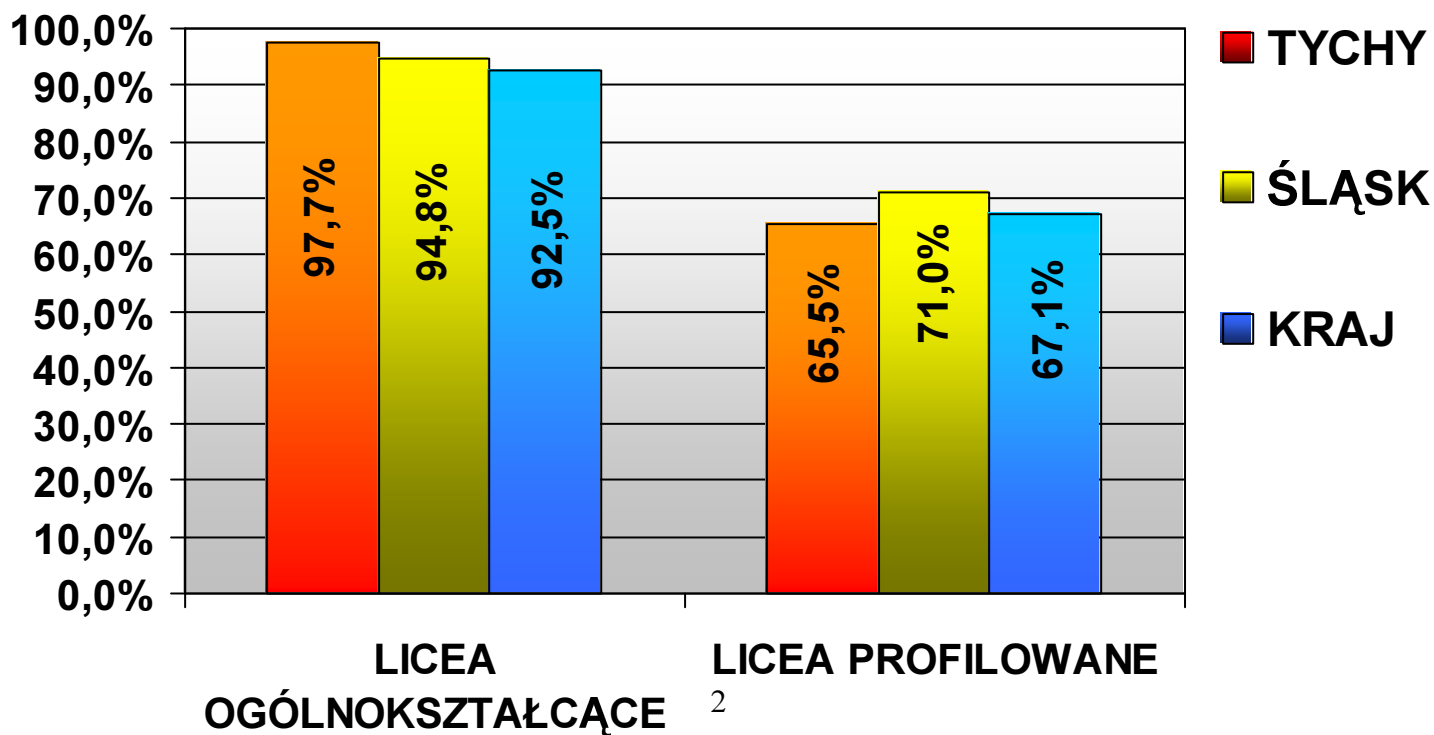
LICZBA ZDAJĄCYCH „NOWĄ MATURE” W 2005 r.



ZDAWALNOŚĆ „NOWEJ MATURE” 2005



PORÓWNANIE WYNIKÓW „NOWEJ MATURE” w liceach ogólnokształcących i liceach profilowanych w Tychach, kraju i na Śląsku



Następnie głos zabrała Naczelnik Wydziału Informacji, Promocji i Współpracy z Zagranicą **Aneta Moczowska**, która w formie prezentacji multimedialnej przedstawiła szóstą kampanię społeczną pt. „Poszukiwany Pracownik. Osoba Niepełnosprawna”. Na realizację kampanii pozyskano 125 tys. zł z Europejskiego Funduszu Społecznego. Kampania będzie trwała 13 miesięcy. Z danych statystycznych wynika, że w mieście Tychy jest 13 tys. osób niepełnosprawnych, w tym 8 tys. w wieku produkcyjnym, a tylko 1,5 tys. z tych osób pracuje. Grupy docelowe kampanii stanowią osoby niepełnosprawne, przedsiębiorcy, mieszkańcy miasta i regionu. Głównymi celami kampanii jest zmiana wizerunku osoby niepełnosprawnej jako „trudnego” pracownika, dostarczenie osobom niepełnosprawnym informacji o możliwościach lokalnego rynku pracy oraz dostarczenie tyskim przedsiębiorcom informacji na temat możliwości wsparcia finansowego w związku z zatrudnianiem osób niepełnosprawnych. Kampanię wspierają: Ośrodek Integracji i Centrum Wolontariatu, Polskie Stowarzyszenie Pedagogów i Animatorów KLANZA, Specjalny Ośrodek Szkolno-Wychowawczy, Stowarzyszenie na Rzecz Osób z Upośledzeniem Umysłowym, Caritas Archidiecezji Katowickiej Ośrodek św. Faustyna i Powiatowy Urząd Pracy. Rozpoczęcie kampanii poprzedzą Targi Twórczości Osób Niepełnosprawnych, które będą miały miejsce 27 listopada br. od godz. 15⁰⁰ w WBU przy ul. Barona 30. Prowadzący kampanię będą starali się dotrzeć do odbiorców przez cykliczne spotkania z partnerami kampanii, całoroczny cykl wywiadów promujących osoby niepełnosprawne i pracodawców w prasie lokalnej, całoroczny cykl dodatków informacyjnych poświęconych problematyce osób niepełnosprawnych, powstanie 500 plakatów informacyjnych, 2 tys. informatorów multimedialnych dla przedsiębiorców, 10 tys. broszur dla osób niepełnosprawnych oraz powstanie strona www dla sektora pozarządowego.

Wiceprzewodniczący Rady Miasta **Michał Gramatyka** przystąpił do dalszej realizacji porządku obrad.

Uwaga:

Protokół nr 0052/XL/05 z posiedzenia Rady Miasta Tychy w dniu 24.11.2005r. Rada Miasta przyjęła na sesji w dniu 15.12.2005 r.

Sporządziła:
Ewa Freier