

## ZARZĄDZENIE NR 120/10/16 PREZYDENTA MIASTA TYCHY

z dnia 25 stycznia 2016 r.

### w sprawie szczegółowego regulaminu organizacyjnego samodzielnego stanowiska Miejskiego Rzecznika Konsumentów

Na podstawie § 22 pkt 1 Regulaminu Organizacyjnego Urzędu Miasta Tychy nadanego Zarządzeniem Nr 120/40/13 Prezydenta Miasta Tychy z dnia 19 lipca 2013 r. w sprawie Regulaminu Organizacyjnego Urzędu Miasta Tychy opublikowanego w Biuletynie Informacji Publicznej z późn. zm.

**zarządzam, co następuje:**

#### § 1

1. Zakres działania Miejskiego Rzecznika Konsumentów określają postanowienia § 46 Regulaminu Organizacyjnego Urzędu Miasta Tychy.
2. Miejski Rzecznik Konsumentów realizuje zadania w ramach obowiązujących aktualnie przepisów prawnych.
3. Wewnętrzną strukturę organizacyjną zawierającą także liczbę etatów odzwierciedla schemat graficzny załącznik do niniejszego zarządzenia.
4. Miejski Rzecznik Konsumentów realizuje zadania własne określone dla powiatu.

#### § 2

1. Do zadań Miejskiego Rzecznika Konsumentów należy:
  - 1) zapewnienie bezpłatnego poradnictwa konsumenckiego i informacji prawnej w zakresie ochrony interesów konsumentów;
  - 2) składanie wniosków w sprawie stanowienia i zmiany przepisów prawa miejscowego w zakresie ochrony interesów konsumentów;
  - 3) występowanie do przedsiębiorców w sprawach ochrony praw i interesów konsumentów;
  - 4) współdziałanie z właściwymi miejscowo delegaturami Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów, organami Inspekcji Handlowej oraz organizacjami konsumenckimi;
  - 5) wytaczanie powództwa na rzecz konsumentów oraz wstępowanie, za ich zgodą, do toczącego się postępowania w sprawach o ochronę interesów konsumentów;
  - 6) przedkładanie Prezydentowi do zatwierdzenia rocznego sprawozdania w terminie do dnia 31 marca każdego roku ze swojej działalności w roku poprzednim;
  - 7) przekazywanie delegaturze Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów w Katowicach zatwierdzonego przez Prezydenta sprawozdania oraz jego publikacja w Biuletynie Informacji Publicznej;
  - 8) przekazywanie delegaturze Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów wniosków oraz sygnalizowanie problemów dot. ochrony konsumentów, które wymagają podjęcia działań na szczeblach administracji rządowej;
  - 9) zasięganie opinii organizacji konsumenckich w sprawach dotyczących kierunków działania na rzecz ochrony interesów konsumentów;
  - 10) prowadzenie edukacji konsumenckiej;
  - 11) współpraca z organami Inspekcji Handlowej w zakresie:
    - a) wymiany wiedzy fachowej,
    - b) wymiany informacji o praktykach rynkowych naruszających prawa konsumentów,
    - c) mediacji i polubownego sądownictwa konsumenckiego,
    - d) lokalnych inicjatyw dotyczących ochrony konsumentów.
2. Ponadto do zadań Miejskiego Rzecznika Konsumentów należy:
  - 1) prowadzenie bieżących spraw w zakresie: korespondencji, zaopatrzenia materiałowego, sprawozdawczości, archiwizowania akt;
  - 2) przestrzeganie ustaw „o ochronie danych osobowych” , „o ochronie informacji niejawnych” i „o dostępie do informacji publicznej”;
  - 3) realizowanie zadań obronnych oraz przedsięwzięć wynikających z potrzeb obrony cywilnej i powszechnej samoobrony;
  - 4) podejmowanie działań zmierzających do jak najlepszej realizacji celów Wydziału;
  - 5) przyjmowanie, rozpatrywanie i przekazywanie skarg i wniosków.

#### § 3

1. Samodzielne stanowisko Miejskiego Rzecznika Konsumentów podlega Sekretarzowi Miasta.

2. Miejski Rzecznik Konsumentów posługuje się skrótem organizacyjnym (symbol akt) „DUM”.

**§ 4**

Wykonanie zarządzenia powierzam Miejskiemu Rzecznikowi Konsumentów.

**§ 5**

Traci moc Zarządzenie Nr 0152/9/10 Prezydenta Miasta Tychy z dnia 21 grudnia 2010 r. w sprawie szczegółowego regulaminu organizacyjnego samodzielnego stanowiska Miejskiego Rzecznika Konsumentów.

**§ 6**

Zarządzenie wchodzi w życie z dniem 27 stycznia 2016 r. i podlega publikacji w Biuletynie Informacji Publicznej.

Prezydent Miasta Tychy

/-/ mgr inż. Andrzej Dziuba

Załącznik do Zarządzenia Nr 120/10/16  
Prezydenta Miasta Tychy  
z dnia 25 stycznia 2016 r.

**Schemat graficzny**  
**SAMODZIELNEGO STANOWISKA**

