

URZĄD MIASTA TYCHY
Wydział Obsługi Rady Miasta

Wpł. 2011 -06- 16

L.dz. 223 Podpis. [signature]

Znak sprawy DJR.0003.01.2011



Miejski Zarząd Ulic i Mostów
ul: Budowlanych 59, 43-100 Tychy
tel. centr. 227 70 06 – 07
sekretariat 327 14 91
fax: 227 70 08

TT/ 4151 / 2011/MDA

Tychy, 15-06-2011 r.

Przewodniczący
Rady Miasta Tychy
Aleja Niepodległości 49,
43-100 Tychy

Dotyczy: Interpelacji Radnego Miłosza Stec w sprawie diodowych ekranów reklamowych.

MZUiM informuje, że w chwili obecnej brak jest uregulowań prawnych dotyczących reklam świetlnych. Reklamy takie na razie podlegają takim samym przepisom jak pozostałe reklamy. Odległość obiektów budowlanych (a takimi są reklamy) określa art. 43 Ustawy o drogach publicznych z dnia 21-03-1985 r., Dz.U. z 2007 r. nr 19, poz. 115.

Zgodnie z Ustawą „Prawo o ruchu drogowym” (Dz.U. z 2005 r, Nr 108, poz. 908 z późn. Zm., art. 45 pkt1 ppkt 7.) zabrania się (...) umieszczania na drodze lub w jej pobliżu urządzeń wysyłających lub odbijających światło w sposób powodujący oślepienie albo wprowadzających w błąd uczestników ruchu.

MZUiM uzgadniając tego typu reklamę może jedynie sugerować by natężenie światła nie oślepiło kierowców.

Do czasu wprowadzenia właściwych przepisów dotyczących tego nośnika reklamowego nie ma możliwości egzekwowania takich zaleceń.

Ponieważ temat ten jest od jakiegoś czasu poruszany w mediach, można się spodziewać powstania uregulowań prawnych stosowania reklam z wyświetlaczem LED.

Z poważaniem,

Otrzymują:

1. Adresat
2. Pan Radny Miłosz Stec
3. Sekretarz Miasta
4. a/a

D Y R E K T O R
mgr inż. Wojciech Łyko