

DUR.0003.29.2015

Tychy 22.03.2015

Radny:
Jakub Chelstowski



Interpelacja

Przewodniczący Rady Miasta

Maciej Gramatyka

Na podstawie paragrafu 12 ust.3 Regulaminu Obrad Rady Miasta zgłaszam interpelację w sprawie:

Nakładów na reklamę w gazecie Twoje Tychy przez miejskie spółki PEC, MASTER, TLT, PKM, TBS, RCGW, RPWiK.

W związku z licznymi pytaniami mieszkańców, dotyczącymi reklam ukazujących się w gazecie Twoje Tychy proszę o wyjaśnienie:

1. Ile w latach 2013 i 2014 spółki miejskie wydały na reklamę w gazecie wydawanej przez spółkę Śródmieście Twoje Tychy (proszę o szczegółowe rozbieżności nakładów finansowych na reklamę które zostały wydatkowane przez spółki miejskie w/w okresie)?
2. Jakie korzyści finansowe osiągnęły spółki z reklam w przedmiotowej gazecie?
3. O ile zwiększyły się przychody miejskich spółek poprzez reklamy w gazecie TT?
4. Jak zarządy miejskich spółek uzasadniają wydatkowanie publicznych środków, jeśli w większości są „monopolistami” w mieście Tychy na swoje usługi komunalne?
5. Jaka jest efektywność zamieszczanych reklam i na jakiej podstawie zarządy spółek uważają, że regularne wykupywanie reklam w gazecie kształtuje większe dochody dla miejskich spółek?
6. Jakie jest stanowisko Prezydenta Andrzeja Dziuby w zakresie corocznego wydatkowania przez spółki miejskie dziesiątek tysięcy złotych na reklamę w gazecie należącej do spółki, w której głównym udziałowcem jest miasto Tychy, zaś Prezydent ma największy głos jako przedstawiciel największego udziałowca czyli Miasta Tychy?
7. Jaka jest polityka reklamowa w/w spółek miejskich, gdyż w większości przypadków ogłaszają się tylko w gazecie TT?

Z poważaniem

