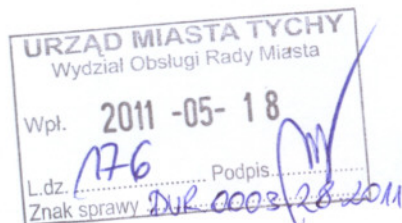


MIEJSKI
OŚRODEK SPORTU I REKREACJI
43-100 TYCHY, al. Piłsudskiego 12
tel: 032/ 325 71 35, tel./fax 032/ 325 71 36
NIP 646 24 44 102, Regon 000569183

Tychy, dnia 18 maja 2011 r.

DG-302/ *66* /2011



Pan Zygmunt Marczuk
Przewodniczący
Rady Miasta Tychy

dot.: interpelacji radnego Jakuba Chełstowskiego w sprawie dochodów z tytułu umów reklamowych.

Miejski Ośrodek Sportu i Rekreacji w Tychach przesyła w załączeniu kserokopie protokołów z posiedzeń Zarządu Miasta wymienionych w interpelacji radnego Jakuba Chełstowskiego.

Oryginały powyższych dokumentów znajdują się do wglądu w Urzędzie Miasta.

Z poważaniem

DYREKTOR

mgr Marcin Staniczek

Otrzymują:

1. Sekretarz Miasta
2. Radny Jakub Chełstowski
3. a/a

*2 poniedziałek'a Zampolei Miasta Tychy
w dniu 05.06.2001r.*

Dotyczy Spółki Agencja Promocji i Rozwoju Gospodarczego Miasta Tychy S. A. - (sprawa 31/151)

Zarząd przyjął informację, iż wg oświadczenia radcy prawnego spółki akt notarialny z dnia 05.12.2000 r. rep. 12018/2000 - uregulował sprawę objęcia akcji w spółce
Aktualnie gmina Tychy powinna przystąpić do aktu notarialnego w przedmiocie umowy o przeniesienie własności nieruchomości, które były przedmiotem aportu i sporządzić protokół zdawczo - odbiorczy.

DECYZJA ZARZĄDU:podjęta jednogłośnie

Zarząd poleca ustalenie terminu do podpisania aktu notarialnego w powyższej sprawie. Do podpisania aktu wskazuje Pana Prezydenta Miasta Andrzeja Dziubę oraz Wiceprezydenta Pana Henryka Borczyka.

ODPOWIEDZIALNY:

PPK

SPRAWA: 44/154

Zarząd Miasta zapoznał się z wnioskiem Górnośląskiego Klubu Sportowego GKS Tychy, który zwraca się o wydanie zezwolenia na wyłączne i nieodpłatne umieszczanie reklam wokół lodowiska oraz na jego elewacji zewnętrznej.

DECYZJA ZARZĄDU:podjęta jednogłośnie

Zarząd wyraża zgodę na wyłączne i nieodpłatne umieszczanie reklam wokół lodowiska oraz na jego elewacji zewnętrznej w uzgodnieniu z gospodarzem obiektu tj. dyrektorem MOSiR

Zarząd wyrażając zgodę zastrzega, iż miejskie jednostki organizacyjne będą korzystały z możliwości umieszczania reklam na dotychczas obowiązujących zasadach.

Powyższy wniosek Zarząd kieruje do dyrektora MOSiR.

ODPOWIEDZIALNY:

WP IV, MOSiR

SPRAWA: 45/154

Zarząd zapoznał się z wnioskiem Pana Ludwika Bortla o wydzierżawienie terenu Huty Paprockiej wraz ze wszystkimi jej zabudowaniami.

DECYZJA ZARZĄDU:podjęta jednogłośnie

Zarząd kieruje wniosek do II/GN z poleceniem aby wystąpić do wnioskodawcy o przedstawienie koncepcji zagospodarowania obiektu oraz uwiarygodnione źródła na sfinansowanie przedsięwzięcia w terminie 14 dni.

ODPOWIEDZIALNY:

WP II, II/GN

protokół nr. 119/2000
2 poniedziałek 24 października 2000 r.
w obr. 24.10.2000 r.

ODPOWIEDZIALNY:

P (PPK), MZK,
Zarząd, Rada Nadzorcza PKM sp.z.o.o
Zarząd, Rada Nadzorcza TLT sp.z.o.o.

SPRAWA:36/119 (II/GN)

dot.sprostowania zapisu w prot.114/2000 z dnia 3.10.2000r. sprawa
35/114 (MOSiR)

Zapis brzmi:

"Zarząd wyraża zgodę na nieodpłatne użytkowanie do celów reklamowych
ogrodzenia obiektów miejskich przy ul. Edukacji, na odcinku od stadionu do
basenu - na rzecz Górnośląskiego Klubu Sportowego "Tychy 71"

Ustala się następująca treść zapisu;

" Zarząd wyraża zgodę na oddanie w nieodpłatne używanie ogrodzenia obiektów
miejskich przy ul. Edukacji na odcinku od stadionu do basenu na rzecz
Górnośląskiego Klubu Sportowego "Tychy 71", celem umieszczenia reklam"

ODPOWIEDZIALNY:

WP IV, MOSiR

SPRAWA:37/119

Zarząd wniósł autopoprawki do następujących projektów uchwał:

- 1/ w sprawie przeprowadzenia postępowania w trybie ustawy o zamówieniach
publicznych celem wyboru banku do obsługi budżetu miasta,
- 2/ w sprawie wydzierżawienia nieruchomości zabudowanej obiektem zabytkowym
Pałacyk Browarniany wraz z obiektami towarzyszącymi położonej w Tychach
przy ul.Katowickiej 2,
- 3/ w sprawie nadania nazwy placu w Tychach (na terenie osiedla Balbina)

kierując powyższe projekty uchwał do Rady Miasta, celem przedłożenia pod
obrady Rady.

ODPOWIEDZIALNY:

ad.1 DK (DKF)
ad.2 WP II (II/GN)
ad.3 WP II (II/GE)

SPRAWA:38/119 (PPW)

dot.przetargu nieograniczonego na serwis internetowy Urzędu Miasta Tychy
Wartość zamówienia nie przekroczy 30.000 EURO
Otwarcie ofert 29 listopada 2000r.

Proponowane warunki przetargu:

- kryteria oceny ofert:

cena - 40%
zawartość merytoryczna - 25%
aktualizacja - 25%
referencje - 10%

- okres obowiązywania umowy - umowa wykonywana będzie w zakresie utworzenia
serwisu i uruchomienia na serwerze od dnia podpisania umowy do 31 grudnia
2000r., w zakresie działania serwisu i gotowości do aktualizacji od
31 grudnia 2000r. do 31 grudnia 2001r.
- ogłoszenie przetargu na tablicy ogłoszeń UM oraz w prasie o zasięgu
regionalnym.

DECYZJA ZARZĄDU-podjęta jednogłośnie: