

DUK.0003.25.2011

Mariola Szulc
Radna RM Tychy

Tychy, dn. 31.03.2011

**Przewodniczący RM Tychy
Zygmunt Marczuk**

Na podstawie § 12 ust. 3 Regulaminu obrad Rady Miasta Tychy zgłaszam interpelację.

Dot: określenia warunków, jakie muszą spełniać reklamy świetlne, by nie zagrażać zdrowiu mieszkańców i życiu użytkowników dróg.

W ostatnim czasie na terenie naszego miasta zostały umieszczone reklamy świetlne (ledowe) w pobliżu dróg, domów mieszkalnych. Zbyt duże natężenie światła w pobliżu drogi powoduje oślepienie kierowców, jak również przeszkadza mieszkańcom, posiadającym swoje mieszkania naprzeciw reklamy świetlnej. Problem ten występuje zwłaszcza w godzinach wieczornych oraz w pochmurne dni, co znacznie zmniejsza bezpieczeństwo na drogach i komfort życia we własnym mieszkaniu.

Mając powyższe na uwadze, proszę o udzielenie odpowiedzi na pytania:

1. Jakie są warunki dopuszczenia reklamy świetlnej w Naszym mieście?:
 - czy zamontowane reklamy muszą mieć czujniki zmierzchu, który to pozwoli na automatyczną zmianę natężenia światła?
 - czy jest wprowadzone ograniczenie czasowe w jakich godzinach reklama możliwe być włączona?
2. Jakie warunki muszą spełniać reklamy świetlne, by nie zagrażać zdrowiu i życiu użytkowników dróg w myśl art. 45 Kodeksu drogowego pkt 7?

Z wyrazami szacunku



Mariola Szulc