ZARZĄDZENIE NR 0050/ 114 /14

PREZYDENTA MIASTA TYCHY

z dnia 7 kwietnia 2014

w sprawie wysokości opłat oraz zasad postępowanie w sprawie umieszczania reklam poza pasem drogowym na terenach stanowiących mienie komunalne Miasta Tychy

Na podstawie art. 30 ust. 2 pkt 3 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz. U. z 2013 r. 594 z późn. zm.) oraz § 2 uchwały nr XXII/313/92 Rady Miasta Tychy z dnia 17 grudnia 1992 w sprawie wprowadzenia opłat za reklamy na obiektach i urządzeniach użyteczności publicznej.

zarządza się, co następuje:

§ 1

1. Umieszczanie reklam na terenach stanowiących mienie komunalne Miasta Tychy wymaga zawarcia umowy z Miastem Tychy.
2. Wniosek o zawarcie umowy na umieszczenie reklamy oraz dzierżawę gruntu składa się do Wydziału Działalności Gospodarczej.
3. W przypadku gdy reklama usytuowana jest na gruncie będącym własność Miasta Tychy, Wydział Działalności Gospodarczej przekazuje wniosek do Wydziału Gospodarki Nieruchomościami, który po uzyskaniu stosownych opinii wydaje opinię dotyczącą zajęcia gruntu wraz z wyliczeniami dotyczącymi należnego czynszu dzierżawnego i przekazuje sprawę do Wydziału Działalności Gospodarczej, celem sporządzenia stosownej umowy.
4. W przypadku, gdy forma konstrukcji reklamowej wymaga uzyskania pozwolenia na budowę lub zgłoszenia należy uzyskać stosowną zgodę w Wydziale Budownictwa a dla terenów nie objętych planem miejscowym decyzji o ustaleniu warunków zabudowy wydanej przez Wydział Planowania Przestrzennego i Urbanistyki.
5. Umowę na umieszczenie reklamy i dzierżawę gruntu zawiera się po spełnieniu warunków, o których mowa w § 1 ust 2 – 4.

§ 2

Umieszczanie reklam w pasie drogowym, administrowanym przez Miejski Zarząd Ulic i Mostów w Tychach podlega odrębnym regulacjom.

§ 3

Umieszczanie reklam na terenach i obiektach będących własnością wspólnot mieszkaniowych podlega regulacjom określonym przez te wspólnoty.

§ 4

Umieszczanie reklam na terenach i obiektach komunalnych będących w zarządzie zakładów budżetowych Miasta Tychy podlega regulacjom określonym przez te zakłady.

§ 5

1. Ustala się miesięczne stawki opłat za umieszczanie reklam poza pasem drogowym na terenach stanowiących mienie komunalne Miasta Tychy w wysokości określonej w załączniku do niniejszego zarządzenia.

2. Dopuszcza się możliwość zwolnienia z opłat za umieszczanie reklam prezentujących treści edukacyjne w zakresie zdrowia, bezpieczeństwa drogowego i publicznego oraz treści prorodzinne i wychowawcze, niebędące reklamami określonych produktów lub firm.

3. W przypadku dokonania jednorazowej wpłaty za okres jednego roku, opłata określona w załączniku do niniejszego zarządzenia ulega obniżeniu o bonifikatę w wysokości 20%.

§ 6

Traci moc Zarządzenie Nr 0050/314/12 Prezydenta Miasta Tychy z dnia 20 listopada 2012 r. w sprawie wysokości opłat oraz zasad umieszczania reklam poza pasem drogowym na terenach stanowiących mienie komunalne miasta Tychy, a także wysokości opłat za umowne korzystanie z tablic reklamowych zainstalowanych na przystosowanych do tego słupach oświetleniowych.

§ 7

Zarządzenie niniejsze wchodzi w życie z dniem podpisania.

z up. Prezydenta Miasta

Zastępca Prezydenta ds. Społecznych

/-/ mgr Daria Szczepańska

Załącznik do Zarządzenia
Nr 0050/114/14
Prezydenta Miasta Tychy
z dnia 7 kwietnia 2014

Tabela stawek opłat miesięcznych za umieszczenie reklam poza pasem drogowym na terenach i obiektach stanowiących mienie komunalne Miasta Tychy.

Lp.	Rodzaj reklamy	Jednostka miary	Stawka opłaty	Podatek 23% VAT	Opłata
1.	Reklamy płaskie wolnostojące lub wiszące	za każdy rozpoczęty metr kwadratowy	40,00 zł	9,20 zł	49,20 zł
2.	Reklamy o kształcie bryły wolnostojące	za każdy rozpoczęty metr sześcienny	37,35 zł	8,59 zł	45,94 zł
3.	Flagi	od sztuki	18,10 zł	4,16 zł	22,26 zł
W przypadku dokonania jednorazowej wpłaty za okres jednego roku, opłata ulega obniżeniu o bonifikatę w wysokości 20%					