

Ogólnopolskie Stowarzyszenie "RoPSAN"
Rodzice Przeciwko Sprzedaży Alkoholu Nieletnim
KRS: 0000272870 NIP: 9512217902
Regon: 140906278 www.ropsan.org.pl

Załączniki do rozporządzenia
Ministra Pracy i Polityki Społecznej
z dnia (poz.)

Załącznik nr 1

OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

.....
Data i miejsce złożenia oferty
(wypełnia organ administracji publicznej)

OFERTA/OFERTA WSPÓLNA¹⁾

ORGANIZACJI POZARZĄDOWEJ(-YCH)/PODMIOTU(-ÓW), O KTÓRYM(-YCH) MOWA W ART. 3
UST. 3 USTAWY Z DNIA 24 KWIETNIA 2003 R. O DZIAŁALNOŚCI POŻYTKU PUBLICZNEGO I O
WOŁONTARIACIE (Dz. U. Nr 96, poz. 873, z późn. zm.)¹⁾,
REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

z zakresu przeciwdziałania uzależnieniom i patologiom społecznym

.....
(rodzaj zadania publicznego²⁾)

„Odpowiedzialny lokal – renoma w Tychach”

(tytuł zadania publicznego)

w okresie od 4 lipca 2011 do 20 sierpnia 2011

W FORMIE

POWIERZENIA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO/WSPIERANIA REALIZACJI ZADANIA
PUBLICZNEGO¹⁾

PRZEZ

Urząd Miasta Tychy

(organ administracji publicznej)

składana na podstawie przepisów działu II rozdziału 2 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r.
o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie

I. Dane oferenta/oferentów¹⁾³⁾

1) nazwa: Ogólnopolskie Stowarzyszenie „RoPSAN – Rodzice Przeciwko Sprzedaży Alkoholu Nieletnim”

2) forma prawna:⁴⁾

☒ stowarzyszenie

☐ fundacja

☐ kościelna osoba prawna

☐ kościelna jednostka organizacyjna

☐ spółdzielnia socjalna

☐ inna.....

3) numer w Krajowym Rejestrze Sądowym, w innym rejestrze lub ewidencji:⁵⁾ KRS: 0000272870

4) data wpisu, rejestracji lub utworzenia:⁶⁾ 29.01.2007

5) Nr NIP: 951-221-79-02 Nr REGON: 140906278

6) adres:

miejsowość: Warszawa ul.: Braci Wagów 11 m. 158

dzielnica lub inna jednostka pomocnicza:⁷⁾ Warszawa-Ursynów

gmina: Warszawa powiat:⁸⁾ warszawski

województwo: mazowieckie

kod pocztowy: 02-791 poczta: Warszawa

7) tel.: 601 911 390 faks:

e-mail: b.prajsner@gmail.com [http:// www.ropsan.org.pl](http://www.ropsan.org.pl)

8) numer rachunku bankowego: 88 2490 0005 0000 4500 5666 7164

nazwa banku: ALIOR BANK

9) nazwiska i imiona osób upoważnionych do reprezentowania oferenta/oferentów¹⁾:

a) Bogusław Prajsner – przewodniczący Zarządu Głównego

b) Bogdan Mizerski – wiceprzewodniczący Zarządu Głównego

c) Mirosława Prajsner - wiceprzewodnicząca Zarządu Głównego

10) nazwa, adres i telefon kontaktowy jednostki organizacyjnej bezpośrednio wykonującej zadanie, o którym mowa w ofercie:⁹⁾

Bogusław Prajsner, ul. Braci Wagów 11 m. 158, tel. 601 911 390

11) osoba upoważniona do składania wyjaśnień dotyczących oferty (imię i nazwisko oraz nr telefonu kontaktowego)

Bogusław Prajsner, tel. 601 911 390; e-mail: b.prajsner@gmail.com

12) przedmiot działalności pożytku publicznego:

a) działalność nieodpłatna pożytku publicznego

„Inicjowanie i podejmowanie działań mających na celu ograniczenie spożycia alkoholu, palenie papierosów i używania innych substancji psychoaktywnych przez dzieci i młodzież. Zwiększanie aktywności społecznej w zakresie ograniczania dostępności alkoholu nieletnim. Podejmowanie interwencji wobec sprzedawców naruszających zakaz sprzedaży alkoholu i tytoniu osobom niepełnoletnim i współpraca w tym zakresie z samorządem terytorialnym oraz policją i strażą miejską.

Prowadzenie szkoleń i kampanii zwiększających zasób wiedzy rodziców, nauczycieli, służb publicznych w zakresie szkód zdrowotnych związanych z konsumpcją napojów alkoholowych dzieci i młodzieży.
Organizowanie i prowadzenie badań i sondaży dotyczących dostępności różnych aspektów problemów alkoholowych dzieci i młodzieży oraz dostępności alkoholu dla osób niepełnoletnich.”

b) działalność odpłatna pożytku publicznego

13) jeżeli oferent /oferenci⁴⁾ prowadzi/prowadzą⁴⁾ działalność gospodarczą:

a) numer wpisu do rejestru przedsiębiorców

b) przedmiot działalności gospodarczej

Stowarzyszenie „RoPSAN” nie prowadzi działalności gospodarczej

II. Informacja o sposobie reprezentacji oferentów wobec organu administracji publicznej wraz z przytoczeniem podstawy prawnej¹⁰⁾

Zgodnie z par. 48 Statutu Ogólnopolskiego Stowarzyszenia „RoPSAN – Rodzice Przeciwko Sprzedaży Alkoholowi Nieletnim” do reprezentowania Stowarzyszenia na zewnątrz upoważnieni są przewodniczący lub wiceprzewodniczący. Oświadczenia w zakresie praw i obowiązków majątkowych Stowarzyszenia RoPSAN składają przewodniczący lub wiceprzewodniczący i skarbnik łącznie.

III. Szczegółowy zakres rzeczowy zadania publicznego proponowanego do realizacji

1. Krótka charakterystyka zadania publicznego

Przeprowadzimy badanie „tajnego klienta” diagnozujące rzeczywiste rozmiary zjawiska sprzedaży napojów alkoholowych i papierosów osobom niepełnoletnim. Wspomniane badanie zostanie zrealizowane w 15 lokalach gastronomicznych wybranych drogą losową spośród wszystkich punktów sprzedaży napojów alkoholowych działających na terenie miasta Tychy. Należy podkreślić, iż próba zakupu alkoholu w każdym wylosowanym lokalu będzie przeprowadzona dwukrotnie (raz z udziałem chłopca i raz z udziałem dziewczyny) i za każdym uczestniczy w niej dwóch audytorów – niepełnoletni lub wyglądający na osobę niepełnoletnią oraz dorosły. Próby zakupu będą rejestrowane minikamerą. Ponadto zostanie opracowana specjalna mapa dostępności alkoholu i papierosów w lokalach gastronomicznych dla młodych mieszkańców miasta, na której zostaną zaznaczone wyniki przeprowadzonych prób zakupu alkoholu w wylosowanych do badania punktach sprzedaży.

2. Opis potrzeb wskazujących na konieczność wykonania zadania publicznego, opis ich przyczyn oraz skutków

W 2009 r. Ogólnopolskie Stowarzyszenie „RoPSAN – Rodzice Przeciwko Sprzedaży Alkoholowi Nieletnim” zrealizowało I edycję kampanii „Odpowiedzialny sklep/lokal – renoma w Tychach”. Przeprowadzone wówczas badania „tajnego klienta” pokazały, jak duża jest skala nieprzestrzegania prawa zakazującego sprzedaży alkoholu niepełnoletniej młodzieży. Ponieważ zdajemy sobie sprawę, iż zmiana tej sytuacji to długotrwały proces proponujemy Państwu powtórzenie naszych badań, które pozwolą poszerzyć społeczny odbiór realizowanych przez nas działań.

Zbliżający się okres wakacji to bardzo dobry czas aby rozpocząć przygotowania do tegorocznej kampanii na rzecz ograniczenia dostępności alkoholu dla niepełnoletniej młodzieży, którą chcielibyśmy wspólnie z Państwem zorganizować w Waszym mieście. Realizacja tego projektu jest wieloetapowa. Jego pierwszym elementem są badania „tajnego klienta”, które w rzeczywistości są również – a może przede wszystkim – krótkim i bardzo skutecznym programem profilaktyczno-interwencyjnym, skierowanym bezpośrednio do sprzedawców alkoholu. Świadczy o tym wysoka skuteczność interwencji podejmowanych podczas badania przez tzw. „dorosłego audytora” (w każdej próbie zakupu alkoholu uczestniczą dwie osoby – dorosły i osoba niepełnoletnia lub wyglądająca na niepełnoletnią). Skuteczność ta waha się między 30% a 60% to znaczy od trzech do sześciu interwencji – na 10 podjętych przez audytora – kończy się wycofaniem się sprzedawcy ze sprzedaży alkoholu i prośbą o okazanie dowodu osobistego. Często wspomniana interwencja oznacza również

wezwanie kierownika lokalu i dłuższą rozmowę nt. nieodpowiedzialności dorosłych pracujących w lokalach. To ważne doświadczenie, które zapamiętuje na dłużej większość sprzedawców (kelnerów). Wspomniane badania „tajnego klienta” pozwalają również oszacować rzeczywiste rozmiary zjawiska sprzedaży alkoholu nastolatkom poniżej 18. roku życia i stanowią ważny punkt odniesienia dla działań gminnej komisji rozwiązywania problemów alkoholowych. Tym razem proponujemy skoncentrować nasze działania na lokalach gastronomicznych (ogródkach piwnych), które w okresie wakacji są bardzo często odwiedzane przez osoby niepełnoletnie. Warto także podkreślić, iż w poprzednich badaniach w 2009 r. ani jeden spośród dziesięciu objętych badaniem lokali gastronomicznych nie zasłużył na miano „Odpowiedzialnego lokalu”. W każdym z nich sprzedano piwo młodo wyglądającej (18-letniej) audytorce, nie prosząc jej wcześniej o okazanie dowodu osobistego. Realizacja badań stanie się podstawą do przygotowania dalszych działań profilaktycznych i interwencyjnych, np. happeningów organizowanych przez rodziców pod punktami sprzedaży alkoholu, w których młodzi audytorzy bez problemu dokonali zakupu napoju alkoholowego.

3. Opis grup adresatów zadania publicznego

Zadanie adresowane jest do kilku grup adresatów:

- sprzedawców napojów alkoholowych w tyskich lokalach gastronomicznych,
- rodziców i wychowawców młodzieży,
- innych dorosłych świadków sprzedaży alkoholu osobom niepełnoletnim np. seniorów;

4. Uzasadnienie potrzeby dofinansowania z dotacji inwestycji związanych z realizacją zadania publicznego, w szczególności ze wskazaniem w jaki sposób przyczyni się to do podwyższenia standardu realizacji zadania.¹¹⁾

5. Informacja, czy w ciągu ostatnich 5 lat oferent/oferenci¹¹⁾ otrzymał/otrzymali¹¹⁾ dotację na dofinansowanie inwestycji związanych z realizacją zadania publicznego z podaniem inwestycji, które zostały dofinansowane, organu który udzielił dofinansowania oraz daty otrzymania dotacji.¹¹⁾

6. Zakładane cele realizacji zadania publicznego oraz sposób ich realizacji

Głównym celem zadania jest ograniczenie rozmiarów zjawiska sprzedaży napojów alkoholowych osobom niepełnoletnim w tyskich pubach, klubach i ogródkach piwnych. Celem szczegółowym jest zmiana zachowań sprzedawców polegająca na utrwaleniu nawyku żądania dowodu osobistego od każdego młodo wyglądającego klienta oraz przekonanie rodziców nastolatków, że warto zwracać uwagę sprzedawcom, którzy podają alkohol młodo wyglądającym klientom, ponieważ często po takiej interwencji wycofują się oni ze swojej wcześniejszej decyzji i zabierają podane już piwo.

7. Miejsce realizacji zadania publicznego

Wszystkie wylosowane do realizacji badań lokale gastronomiczne działają na terenie miasta Tychy.

8. Opis poszczególnych działań w zakresie realizacji zadania publicznego¹²⁾

Specjalnie przeszkolona grupa audytorów przeprowadzi próby zakupu piwa w 15 wylosowanych lokalach gastronomicznych prowadzących sprzedaż napojów alkoholowych. Badanie zostanie zrealizowane 2-krotnie w każdym z wylosowanych punktów. Za każdym razem weźmie w nim udział dwóch audytorów – osoba wyglądająca na niepełnoletnią, której zadaniem jest zamówienie i kupno piwa oraz osoba dorosła, której zadaniem jest podjęcie interwencji wobec kelnerki/barmana, który podał piwo bez sprawdzenia dokumentu potwierdzającego pełnoletność klienta. Każda interwencja podejmowana przez dorosłego audytora będzie rejestrowana minikamerą i zostanie nagrana na płycie DVD.

Po wykonaniu badań zostanie stworzony komputerowy zbiór danych a następnie będą przeprowadzone szczegółowe obliczenia pokazujące różne rodzaje zachowań sprzedawców – w zależności od płci młodych audytorów, płci sprzedawców itp.

Na podstawie przeprowadzonych analiz zostanie napisany szczegółowy raport z badań. Będzie on także zawierał porównania z wynikami podobnych badań (w lokalach gastronomicznych) zrealizowanych przez Stowarzyszenie RoPSAN w 2009 r.

Zostanie także przygotowana mapa dostępności napojów alkoholowych w tyskich lokalach gastronomicznych.

9. Harmonogram¹³⁾

Zadanie publiczne realizowane w okresie od 4 lipca do 20 sierpnia 2011 r.		
Poszczególne działania w zakresie realizowanego zadania publicznego ¹⁴⁾	Terminy realizacji poszczególnych działań	Oferent lub inny podmiot odpowiedzialny za działanie w zakresie realizowanego zadania publicznego
Przygotowanie i realizacja badań „tajnego klienta” w 15 losowo wybranych lokalach gastronomicznych na terenie miasta Tychy	4 lipca – 10 sierpnia 2011 r.	Oferent
Opracowanie wyników i napisanie raportu z realizacji badań	10 sierpnia – 20 sierpnia 2011	Oferent
Opracowanie mapy dostępności napojów alkoholowych w tyskich lokalach gastronomicznych dla niepełnoletniej młodzieży	15 sierpnia – 20 sierpnia 2011	Oferent

10. Zakładane rezultaty realizacji zadania publicznego¹⁵⁾

1. Szerokie dotarcie do opinii publicznej w Tychach, a w szczególności do rodziców nastolatków (niepełnoletnich) z informacją nt. skali zjawiska sprzedaży alkoholu i papierosów osobom niepełnoletnim – poprzez przedstawienie wyników badań „tajnego klienta” w mediach.
2. Przekonanie 15-20% rodziców nastolatków, że warto interweniować zwracając uwagę sprzedawcy, który podaje alkohol młodym ludziom – badania będą także wskazywać efektywność interwencji „dorosłego audytora” (w różnych miastach sięgała ona od 20-50%)
3. Szerokie dotarcie do właścicieli / kierowników tyskich lokali gastronomicznych prowadzących sprzedaż napojów alkoholowych z informacją, iż rozpoczyna się kolejny etap działań których celem jest edukacja sprzedawców alkoholu i eliminowanie z rynku nieodpowiedzialnych lokali, sprzedających alkohol osobom niepełnoletnim;

IV. Kalkulacja przewidywanych kosztów realizacji zadania publicznego

1. Kosztorys ze względu na rodzaj kosztów:

Lp.	Rodzaj kosztów ¹⁶⁾	Ilość jednostek	Koszt jednostkowy (w zł)	Rodzaj miary	Koszt całkowity (w zł)	z tego do pokrycia z wnioskowanej dotacji (w zł)	z tego z finansowych środków własnych, środków z innych źródeł, w tym wpłat i opłat adresatów zadania publicznego ¹⁷⁾ (w zł)	Koszt do pokrycia z wkładu osobowego, w tym pracy społecznej członków i świadczeń wolontariuszy (w zł)
I	Koszty merytoryczne ¹⁸⁾ po stronie Ogólnopolskiego Stowarzyszenia RoPSAN ⁹⁾ :							
	1) Przygotowanie badania, losowanie próby i szkolenie audytorów;	20	80 zł	godz.	1.600 zł	0 zł	0 zł	1.600 zł (finansowane w ramach pracy społ. wolontariuszy);
	2) Opracowanie narzędzi badawczych i druk ankiet;	20	40 zł	godz.	800 zł	0 zł	0 zł	800 zł (finansowane w ramach pracy społ. wolontariuszy);
	3) Wynagrodzenia „młodych audytorów” związane z realizacją badań (2 osoby – chłopak i dziewczyna);	15	35 zł	liczba lokali objętych badaniem	525 zł x 2 osoby = 1.050 zł	1.050 zł	0 zł	0 zł
	4) Wynagrodzenia dorosłych audytorów związane z realizacją badań (w tym rejestracja interwencji minikamerą – 2 osoby	15	50 zł	liczba lokali objętych badaniem	750 zł x 2 osoby = 1.500 zł	1.500 zł	0 zł	0 zł
	5) Koszty przejazdów związane z realizacją badań (delegacje dla 2 osób – szefów zespołów);	200	0,8 zł	liczba kilometrów	160 zł x 2 zespoły = 320 zł	320 zł	0 zł	0 zł
	6) Koszty noclegów realizatorów badań;	2	170 zł	liczba noclegów	340 zł x 4 osoby = 1.360 zł	1.360 zł	0 zł	0 zł
	7) Wprowadzanie ankiet do komputera (utworzenie zbioru danych) i wykonanie obliczeń statystycznych;	21	80 zł	godz.	1.680 zł	1.680 zł	0 zł	0 zł
	8) Napisanie raportu z badań „TK”	25	100 zł	godz.	2.500 zł	2.500 zł	0 zł	0 zł
	9) Opracowanie mapy dostępności napojów alkoholowych w tyskich lokalach	5	50 zł	godz.	250 zł	0 zł	0 zł	250 zł (finansowane w ramach pracy społ. wolontariuszy);

II	Koszty obsługi ²⁰⁾ zadania publicznego, w tym koszty administracyjne po stronie Ogólnopolskiego Stowarzyszenia RoPSAN ⁹⁾ :							
	1) Koordynacja badań „tajnego klienta”;	15	80 zł	godz.	1.200 zł	1.200 zł	0 zł	0 zł
	2) Koszty obsługi finansowo-księgowej	5	50 zł	godz.	250 zł	250 zł	0 zł	0 zł
III	Inne koszty, w tym koszty wyposażenia i promocji po stronie Ogólnopolskiego Stowarzyszenia RoPSAN ⁹⁾ : 1) brak							
IV	Ogółem:				12.510 zł	9.860 zł		2.650 zł

2. Przewidywane źródła finansowania zadania publicznego

1	Wnioskowana kwota dotacji	9.860 zł	78,8 %
2	Środki finansowe własne ¹⁷⁾	 zł	%
3	Środki finansowe z innych źródeł ogółem (środki finansowe wymienione w pkt. 3.1-3.3) ¹¹⁾	 zł	%
3.1	wpłaty i opłaty adresatów zadania publicznego ¹⁷⁾	 zł	%
3.2	środki finansowe z innych źródeł publicznych (w szczególności: dotacje z budżetu państwa lub budżetu jednostki samorządu terytorialnego, funduszy celowych, środki z funduszy strukturalnych) ¹⁷⁾	 zł	%
3.3	pozostałe ¹⁷⁾	 zł	%
4	Wkład osobowy (w tym świadczenia wolontariuszy i praca społeczna członków)	2.650 zł	21,2 %
5	Ogółem (środki wymienione w pkt 1- 4)	12.510 zł	100%

3. Finansowe środki z innych źródeł publicznych²¹⁾

Nazwa organu administracji publicznej lub innej jednostki sektora finansów publicznych	Kwota środków (w zł)	Informacja o tym, czy wniosek (oferta) o przyznanie środków został (-a) rozpatrzony(-a) pozytywnie, czy też nie został(-a) jeszcze rozpatrzony(-a)	Termin rozpatrzenia – w przypadku wniosków (ofert) nierozpatrzonych do czasu złożenia niniejszej oferty
		TAK/NIE ¹⁾	

		TAK/NIE ¹⁾	
		TAK/NIE ¹⁾	
		TAK/NIE ¹⁾	

Uwagi, które mogą mieć znaczenie przy ocenie kosztorysu:

Wkład własny naszego stowarzyszenia w postaci pracy społecznej wolontariuszy wynosi 21,2% całkowitych kosztów związanych z realizacją projektu tj. 2.650 zł

V. Inne wybrane informacje dotyczące zadania publicznego

1. Zasoby kadrowe przewidywane do wykorzystania przy realizacji zadania publicznego²²⁾

Bogusław Prajsner - socjolog, badacz społeczny. Absolwent wydziału socjologii Uniwersytetu Jagiellońskiego, Studium Pomocy Psychologicznej oraz Studium Wiedzy o Problemach Alkoholowych przy Instytucie Psychologii Zdrowia. W latach 1993-2005 wicedyrektor Państwowej Agencji Rozwiązywania Problemów Alkoholowych, w okresie od 2005-2006 główny specjalista w Agencji.

Współautor programu i wykładowca Studium Wiedzy o Problemach Alkoholowych (SWoPA) oraz Studium Rozwiązywania Lokalnych Problemów Alkoholowych „Strategia”, a także Szkoły Liderów „Strategia II”. Wykładowca w ponad 100 regionalnych i lokalnych seminariach szkoleniowych dla członków gminnych komisji rozwiązywania problemów alkoholowych, pracowników sektora pomocy społecznej, edukacji i wymiaru sprawiedliwości.

Pomysłodawca i współorganizator kilkunastu ogólnopolskich konferencji wspierających rozwój regionalnych i lokalnych programów profilaktycznych (trzy z nich – w 1996 r., 2000 r. i 2001 r. - zorganizowano w Sejmie we współpracy z Komisją Zdrowia). Członek Rady Programowej do Badań nad Problemami Związanymi z Alkoholem, działającej przy Instytucie Psychiatrii i Neurologii w Warszawie. Pomysłodawca i koordynator ogólnopolskiej kampanii profilaktyczno-edukacyjnej pt. „Nie truj się” (2001), II edycji kampanii społecznej pn. „Alkohol – nieletnim dostęp wzbroniony” (2004/2005). Pomysłodawca i współautor projektu rządowego programu „Świetlica, praca i staż – socjoterapia w środowisku wiejskim. Autor kilkunastu biuletynów i ponad 100 artykułów prasowych (Remedium, Świat Problemów, Rzeczpospolita, Aida Media), ekspert wielu programów radiowych i telewizyjnych dotyczących różnych aspektów problemów alkoholowych w Polsce.

Uczestnik prac legislacyjnych dotyczących ośmiu nowelizacji Ustawy o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi. Ekspert Sejmowej Komisji Zdrowia oraz Rodziny i Praw Kobiet w kilku kadencjach Sejmu RP. W 2004 r. odznaczony przez Prezydenta RP Srebrnym Krzyżem Zasługi za dotychczasowe działania w zakresie profilaktyki i rozwiązywania problemów alkoholowych.

W latach 2006-2009 Dyrektor Departamentu Badań i Profilaktyki Wykluczenia Społecznego w PBS DGA (dawna sopocka Pracownia Badań Społecznych), autor i koordynator kilkunastu projektów badawczych z zakresu problematyki społecznej dot. zjawiska przemocy i agresji w szkołach, przemocy wobec osób starszych, zjawiska politoksykomanii wśród młodzieży (na zlecenie Krajowego Biura Przeciwdziałania Narkomanii), nt. używania alkoholu i narkotyków przez młodzież (ESPAD-2007, realizacja badań w 14 miastach i 8 województwach – łącznie przebadano ponad 45 tys. uczniów - było to największe w tym okresie badanie społeczne w Europie), badania dyskotekowych kierowców i młodzieży bawiącej się w dyskotekach (w woj. łódzkim) oraz nastolatków zagrożonych wykluczeniem społecznym na warszawskiej Pradze oraz – na zlecenie Urzędu Dzielnicy Mokotów - na warszawskim Mokotowie. Pomysłodawca i realizator badań jakościowych w środowisku studentów (Warszawa, woj. łódzkie).

Od 2010 r. kierownik Działu Badań Instytutu Psychologii Zdrowia Polskiego Towarzystwa Psychologicznego.

Jako przewodniczący Stowarzyszenia RoPSAN koordynował realizację badań „tajnego klienta” i inne elementy kampanii ograniczających dostępność alkoholu dla niepełnoletniej młodzieży w wielu miastach na terenie całego kraju m.in. w Warszawie, Katowicach, Tychach, Elblągu, Głogowie, Świdnicy, Wołominie, Zgorzelcu, Pieszku itp.

Irena Wielowiejska - Comi - psycholog, nauczyciel, edukator i trener. Absolwentka wydziału psychologii Uniwersytetu Warszawskiego oraz studium podyplomowego z pedagogiki rewalidacyjnej. Stopień awansu zawodowego-nauczyciel dyplomowany. Autorka artykułów poruszających tematy wychowawcze publikowanych w czasopiśmie fachowych (Remedium, Integracja Sensoryczna) i opiniotwórczych (Newsweek). Współpracuje m.in. z TVP, TV Superstacja i TV Polsat. Wiceprezes Stowarzyszenia Dzieci Nadpobudliwych Ponad.

Prowadzi otwarte grupy wsparcia dla rodziców i nauczycieli borykających się z trudnymi zachowaniami. Udziela bezpłatnych porad na stronie www.adhd.org.pl. Jest matką trójki dzieci. Przez ostatnich 7 lat była psychologiem w jednym z warszawskich gimnazjów.

Od 32 lat pracuje z dziećmi i młodzieżą w szkole średniej, podstawowej i gimnazjum na stanowiskach psychologa, nauczyciela języka polskiego, plastyki, wychowawcy klas. Odbiła staż w firmie szkoleniowej „Consensus” - prowadzenie szkoleń dla managerów i organizacji pozarządowych. W latach 90. realizowała autorskie treningi psychologiczne dla organizacji pozarządowych. Od kilkunastu lat prowadzi autorskie szkolenia dla pedagogów, nauczycieli i kuratorów

z zakresu pracy z trudnymi zachowaniami dzieci. Realizuje także zajęcia integracyjne dla dzieci i młodzieży, lekcje rozwijające umiejętności twórcze i umiejętności współpracy oraz treningi asertywności. Kończy kurs Terapii Systemowej w Wielkopolskim Towarzystwie Terapii Systemowej.

Mira Praisner - historyk filozofii, dziennikarz, psycholog. Absolwentka Uniwersytetu Jagiellońskiego oraz Szkoły Wyższej Psychologii Społecznej, Międzynarodowego Studium Bankowości EDE, Studium Pomocy Psychologicznej i Studium Wiedzy o problemach Alkoholowych przy Instytucie Psychologii Zdrowia oraz Studium Profilaktyki Problemów Dzieci i Młodzieży Stowarzyszenia OPTA w Warszawie. Staż terapeutyczny w zakresie psychoterapii dzieci i młodzieży w Centrum Psychoterapii SWPS w Warszawie. Studia Podyplomowe na Wydziale Pedagogiki Uniwersytetu Warszawskiego. Czteroletnia szkoła psychoterapii MABOR pod kier. Prof. Ireny Namysłowskiej przygotowująca psychoterapeutów do egzaminu certyfikacyjnego PTP.

Od 1993 roku związana z miesięcznikiem psychologicznym Remedium, jako z-ca redaktora naczelnego, a obecnie prowadząca dział edukacji publicznej Pomarańczowe Forum. W latach 1994-1994 studiowała w Wyższej Szkole Dziennikarstwa im. Melchiora Wańkowicza w Warszawie, a następnie odbyła staż w TVP S.A. Od 1995 do 2001 roku pracowała w Telewizji Polska S.A. w Dziale Form Dokumentalnych jako starszy redaktor, współautor i wydawca programów reportaży, autorka: felietonów, reportaży oraz filmów dokumentalnych o tematyce historycznej i społecznej.

Autorka ponad 200 artykułów o tematyce psychologicznej oraz historycznej (m.in. Remedium, współpraca z Tygodnikiem „Prawo i Życie” -reportaże prasowe) oraz współautorka publikacji książkowych o zachowaniach problemowych młodzieży i perspektywach polskiej profilaktyki problemowej Współpracowała m.in. z Instytutem Psychologii Zdrowia PTP, Instytutem Psychiatrii i Neurologii, Fundacją Batorego, Krajowym Biurem ds. Przeciwdziałania Narkomanii, Państwową Agencją Rozwiązywania Problemów Alkoholowych, Biurem Rzecznika Praw Dziecka, Ministerstwem Edukacji Narodowej oraz firmami badawczymi PBS DGA i SMG KRC. W 2003 roku ukończyła Warsztaty dla rodziców dzieci z ADHD przy Centrum Terapii Behawioralno-Poznawczej, współprowadziła otwarte grupy dla rodziców dzieci z ADHD. Jest autorem i realizatorem projektów badawczych z zakresu zachowań problemowych młodzieży (rekomendacje samorządów lokalnych). Laureatka Nagrody Ministra Pracy Jacka Kuronia dla najlepszego absolwenta studiów filozoficznych w Polsce, finał konkursu na 100 najlepszych absolwentów w roku 1989, wyróżnienia w kategorii „Dylematy” w konkursie „Polskie Pulitery” Stowarzyszenia Dziennikarzy Polskich za reportaż oraz Wyróżnienia Premiera RP w konkursie SDP „Dziennikarz w służbie edukacji” za reportaż. Prowadzi badania społeczne (ilościowe i jakościowe) oraz szkolenia dla samorządów lokalnych, pracowników sektora pomocy społecznej, edukacji i wymiaru sprawiedliwości na temat: Problematyki społecznej w mediach, Prezentacji wyników badań i diagnoz lokalnych w mediach, Pracy z dzieckiem z ADHD, Agresji w szkole oraz Zachowań problemowych młodzieży (rekomendacje samorządów i instytucji szkoleniowych). Jest matką trzech synów.

2. Zasoby rzeczowe oferenta/oferentów⁴⁾ przewidywane do wykorzystania przy realizacji zadania²³⁾

Minikamera, laptop, drukarka;

3. Dotychczasowe doświadczenia w realizacji zadań publicznych podobnego rodzaju (ze wskazaniem, które z tych zadań realizowane były we współpracy z administracją publiczną).

W latach 2008-2009 r. Stowarzyszenie „RoPSAN” zrealizowało osiem projektów badawczych diagnozujących rzeczywiste rozmiary zjawiska sprzedaży alkoholu osobom niepełnoletnim – na zlecenie administracji publicznej (samorządów miast i/lub gmin): **Katowice, Tychy, Świdnica, Zgorzelec, Bogatynia, Powiat Zgorzelecki, Kędzierzyn-Koźle, Pisz oraz w warszawska Dzielnica Mokotów (największa dzielnica m. st. Warszawy).** W sumie przeprowadziliśmy ponad 950 prób zakupu napojów alkoholowych, zarówno w sklepach, jak i lokalach gastronomicznych (referencje dołączone do oferty).

W każdym z ww. miast byliśmy również współorganizatorami konferencji podsumowujących wyniki naszych badań i wspólnie z burmistrzami/prezydentami miast wręczaliśmy certyfikaty właścicielom/menagerom „Odpowiedzialnych sklepów i lokali gastronomicznych”. Prowadziliśmy także szkolenia dla sprzedawców.

W 2010 r. zrealizowaliśmy kilka kolejnych edycji kampanii na zlecenie lokalnych samorządów m.in. w Głogowie, Elblągu, Lesznie, Wołominie oraz ponownie w Świdnicy (był to efekt bardzo dobrej oceny poprzednich działań, jakie realizowaliśmy w tym mieście), a także w kilku warszawskich dzielnicach (Targówek, Praga Północ, Wola, Ursynów) – podejmując ponad 1.400 prób zakupu alkoholu.

W 2011 zrealizowaliśmy II etap kampanii w Wołominie a obecnie przestępujemy do realizacji projektów w Zgorzelcu i warszawskiej Dzielnicy Żoliborz (we współpracy z Pracownią Badawczo-Szkoleniową MIRABO).

4. Informacja, czy oferent/ofereci¹⁾ przewiduje(-a) zlecać realizację zadania publicznego w trybie, o którym mowa w art. 16 ust. 7 ustawy dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.

nie dotyczy

Oświadczam (-y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne w całości mieści się w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta/oferentów¹⁾;
- 2) w ramach składanej oferty przewidujemy pobieranie/niepobieranie¹⁾ opłat od adresatów zadania;
- 3) oferent/ofereci¹⁾ jest/są¹⁾ związany(-ni) niniejszą ofertą do dnia 20 sierpnia 2011 r.
- 4) w zakresie związanym z otwartym konkursem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których te dane dotyczą, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926, z późn. zm.);
- 5) oferent/ofereci¹⁾ składający niniejszą ofertę nie zalega (-ja)/zalega(-ja)¹⁾ z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych/składek na ubezpieczenia społeczne¹⁾;
- 6) dane określone w części I niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym/właściwą ewidencją¹⁾;
- 7) wszystkie podane w ofercie oraz załącznikach informacje są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym.

Ogólnopolskie Stowarzyszenie "RoPSAN"
Rodzice Przeciwko Sprzedaży Alkoholu Nieletnim
KRS: 0000272870 NIP: 9512217902
Regon: 140906278 www.ropsan.org.pl

Przewodniczący Zarządu Głównego
Ogólnopolskiego Stowarzyszenia
"RoPSAN - Rodzice Przeciwko
Sprzedaży Alkoholu Nieletnim"

Bogusław Prajsner

(podpis osoby upoważnionej
lub podpisy osób upoważnionych
do składania oświadczeń woli w imieniu
oferenta/oferentów¹⁾)

Data... 9.06.2011

Załączniki:

1. Kopia aktualnego odpisu z Krajowego Rejestru Sądowego, innego rejestru lub ewidencji²⁴⁾
2. W przypadku wyboru innego sposobu reprezentacji podmiotów składających ofertę wspólną niż wynikający z Krajowego Rejestru Sądowego lub innego właściwego rejestru - dokument potwierdzający upoważnienie do działania w imieniu oferenta(-ów).

URZĄD MIASTA TYCHY
Wydział Spraw Społecznych i Zdrowia

Wpł. 2011-06-13

Poświadczenie złożenia oferty²⁵⁾

L.dz. 38653/M

Adnotacje urzędowe²⁵⁾

¹⁾ Niepotrzebne skreślić.

²⁾ Rodzajem zadania jest jedno lub więcej zadań publicznych określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.

³⁾ Każdy z oferentów składających ofertę wspólną przedstawia swoje dane. Kolejni oferenci dołączają właściwe pola.

⁴⁾ Forma prawna oznacza formę działalności organizacji pozarządowej, podmiotu, jednostki organizacyjnej określoną na podstawie obowiązujących przepisów, w szczególności stowarzyszenie i fundacje, osoby prawne i jednostki organizacyjne działające na podstawie przepisów o stosunku Państwa do Kościoła Katolickiego w Rzeczypospolitej Polskiej, o stosunku Państwa do innych kościołów i związków wyznaniowych oraz o gwarancjach wolności sumienia i wyznania, jeżeli ich cele statutowe obejmują prowadzenie działalności pożytku publicznego, uczniowskie kluby sportowe, ochotnicze straże pożarne oraz inne. Należy zaznaczyć odpowiednią formę lub wpisać inną.

⁵⁾ Podać nazwę właściwego rejestru lub ewidencji.

⁶⁾ W zależności od tego, w jaki sposób organizacja lub podmiot powstał.

⁷⁾ Osiedle, sołectwo lub inna jednostka pomocnicza. Wypełnienie nie obowiązkowe. Należy wypełnić jeżeli zadanie publiczne proponowane do realizacji ma być realizowane w obrębie danej jednostki.

⁸⁾ Nie wypełniać w przypadku miasta stołecznego Warszawy.

⁹⁾ Dotyczy oddziałów terenowych, placówek i innych jednostek organizacyjnych oferenta. Należy wypełnić jeśli zadanie ma być realizowane w obrębie danej jednostki organizacyjnej.

¹⁰⁾ Należy określić czy podstawą są zasady określone w statucie, pełnomocnictwo, prokura czy też inna podstawa. Dotyczy tylko oferty wspólnej.

¹¹⁾ Wypełnić tylko w przypadku ubiegania się o dofinansowanie inwestycji.

¹²⁾ Opis musi być spójny z harmonogramem i kosztorysem. W przypadku oferty wspólnej – należy wskazać dokładny podział działań w ramach realizacji zadania publicznego między składającymi ofertę wspólną.

¹³⁾ W harmonogramie należy podać terminy rozpoczęcia i zakończenia poszczególnych działań oraz liczbowe określenie skali działań planowanych przy realizacji zadania publicznego (tzn. miar adekwatnych dla danego zadania publicznego, np. liczba świadczeń udzielanych tygodniowo, miesięcznie, liczba adresatów).

¹⁴⁾ Opis zgodny z kosztorysem.

¹⁵⁾ Należy opisać zakładane rezultaty zadania publicznego – czy będą trwałe oraz w jakim stopniu realizacja zadania przyczyni się do rozwiązania problemu społecznego lub złagodzi jego negatywne skutki.

¹⁶⁾ Należy uwzględnić wszystkie planowane koszty, w szczególności zakupu usług, zakupu rzeczy, wynagrodzeń.

¹⁷⁾ Dotyczy jedynie wspierania zadania publicznego.

¹⁸⁾ Należy wpisać koszty bezpośrednio związane z celem realizowanego zadania publicznego.

¹⁹⁾ W przypadku oferty wspólnej kolejni oferenci dołączają do tabeli informację o swoich kosztach.

²⁰⁾ Należy wpisać koszty związane z obsługą i administracją realizowanego zadania, które związane są z wykonywaniem działań o charakterze administracyjnym, nadzorczym i kontrolnym, w tym obsługą finansową i prawną projektu.

²¹⁾ Wypełnienie fakultatywne – umożliwia zawarcie w umowie postanowienia, o którym mowa w § 16 ramowego wzoru umowy, stanowiącego załącznik nr 2 do rozporządzenia Ministra Pracy i Polityki Społecznej z dnia w sprawie wzoru oferty i ramowego wzoru umowy dotyczących realizacji zadania publicznego oraz wzoru sprawozdania z wykonania tego zadania. Dotyczy jedynie oferty wspierania realizacji zadania publicznego.

²²⁾ Informacje o kwalifikacjach osób, które będą zatrudnione przy realizacji zadania publicznego, oraz o kwalifikacjach wolontariuszy. W przypadku oferty wspólnej należy przyporządkować zasoby kadrowe do dysponujących nimi oferentów.

²³⁾ Np. lokal, sprzęt, materiały. W przypadku oferty wspólnej należy przyporządkować zasoby rzeczowe do dysponujących nimi oferentów.

²⁴⁾ Odpis musi być zgodny z aktualnym stanem faktycznym i prawnym, niezależnie od tego, kiedy został wydany.

²⁵⁾ Wypełnia organ administracji publicznej.