

URZĄD MIASTA TYCHY
Wydział Działalności Gospodarczej
Al. Niepodległości 49
43-100 Tychy

-3-

Tychy, dnia 26 marca 2013 r.

DUG.0003.40.2013

URZĄD MIASTA TYCHY Wydział Obsługi Rady Miasta	
Wpł.	2013 -03- 28
L.dz.	144
Podpis	<i>[Podpis]</i>
Znak sprawy	DUG.0003.40.2013

Przewodniczący
Rady Miasta Tychy
mgr Zygmunt Marczuk
Radny Pan Jakub Chelstowski

Dot. Interpelacji Radnego Pana Jakuba Chelstowskiego, złożonej na ręce Przewodniczącego Rady Miasta w dniu 11 marca 2013 r.

Odpowiadając na Pana interpelację złożoną w dniu 11 marca 2013 r. na wstępie chciałbym poinformować, że niniejsza odpowiedź została sporządzona w oparciu o informacje uzyskane z Miejskiego Zarządu Ulic i Mostów, Wydziału Działalności Gospodarczej, Miejskiego Zarządu Budynków Mieszkalnych, Wydziału Architektury, tj. jednostek organizacyjnych Urzędu Miasta, które zajmują się sprawami reklam.

Miejski Zarząd Ulic i Mostów wydaje zgodę na umieszczenie reklamy bądź obiektu handlowego w pasie drogowym na podstawie decyzji administracyjnej, zgodnie z obowiązującymi przepisami ustawy z dnia 21 marca 1985 r. o drogach publicznych (Dz.U. z 2007 r. Nr 19, poz. 115 z późn. zmian.), Kodeksu postępowania administracyjnego (Dz.U. z 2000 r. Nr 98, poz. 1071 z późn. zmian), uchwały Nr 0150/III/67/2007 Rady Miasta Tychy z dnia 25 stycznia 2007 r. w sprawie ustalenia wysokości stawek opłat za zajęcie pasa drogowego dróg publicznych dla których zarządcą jest Prezydent Miasta Tychy. Miejski Zarząd Ulic i Mostów w Tychach uzyskał wpływ z tytułu zajęcia pasa drogowego pod reklamy:

za rok 2010 – 780.473,84 zł
za rok 2011 – 724.004,48 zł
za rok 2012 – 555.000,02 zł

Wydział Działalności Gospodarczej jest kompetentny w zakresie reklam instalowanych poza pasem drogowym na terenach stanowiących mienie komunalne miasta Tychy oraz tablic reklamowych zainstalowanych na przystosowanych do tego słupach oświetleniowych z wyłączeniem reklam:

- umieszczanych w pasie drogowym,
- umieszczanych na terenach i obiektach będących własnością wspólnot mieszkaniowych,
- umieszczanych na terenach i obiektach będących w zarządzie zakładów budżetowych miasta Tychy.

Zasady instalowania reklam oraz wysokości opłat reguluje zarządzenia nr 0050/314/12 Prezydenta Miasta Tychy z dnia 20 listopada 2012 r. w sprawie wysokości opłat oraz zasad umieszczania reklam poza pasem drogowym na terenach stanowiących mienie komunalne miasta Tychy, a także wysokości opłat za umowne korzystanie z tablic reklamowych zainstalowanych na przystosowanych do tego słupach oświetleniowych.

Wpływy z tytułu reklam będących w kompetencji Wydziału Działalności Gospodarczej w latach 2010-2012 kształtowały się następująco:

2010 r. - 418.421,66zł

2011 r. - 401.922,17zł

2012 r. - 243.823,64zł

Miejski Zarząd Budynków Mieszkalnych w Tychach zgodnie z zarządzeniem nr 0050/355/12 Prezydenta Miasta Tychy z dnia 21 grudnia 2013 r. został upoważniony do oddania w najem, dzierżawę lub użyczenie części działek gruntów stanowiących własność Miasta Tychy, z przeznaczeniem ich między innymi pod posadowienie nośników reklamowych. Stawki czynszu dzierżawnego nie mogą być niższe niż wynikające z aktualnie obowiązujących w mieście Tychy. Obecne zostały określone w załączniku nr 1 do zarządzenia nr 0050/48/123 Prezydenta Miasta Tychy z dnia 9 lutego 2012 r. Kompetencje Dyrektora Miejskiego Zarządu Budynków Mieszkalnych w zakresie zawierania umów dzierżawy ograniczone są do nieruchomości gruntowych, które zostały przekazane w administrowanie MZBM zarządzeniem nr 0050/132/12 Prezydenta Miasta Tychy z dnia 13 kwietnia 2012 r. Na podstawie udzielonego pełnomocnictwa Dyrektor MZBM zawarł trzy umowy dotyczące dzierżawy gruntu pod posadowienie nośników reklamowych, których dochód w skali roku wyniesie 295,30zł + VAT. Zawarcie umów było poprzedzone uzyskaniem opinii Wydziału Architektury Urzędu Miasta Tychy oraz wizją w terenie. Zgodę na umieszczanie nośników reklamowych na budynkach, których właścicielami są wspólnoty mieszkaniowe podejmują właściciele przedmiotowych nieruchomości, a przychody z tego tytułu stanowią korzyści wspólnot mieszkaniowych.

Wydział Architektury działa zgodnie ze złożonym przez inwestora wnioskiem w sprawie umieszczenia reklamy, do którego należy załączyć oświadczenie o posiadanym prawie do dysponowania nieruchomością na cele budowlane dla parceli, na której planowana jest lokalizacja nośnika reklamowego. Na tle przepisów ustawy z dnia 7 lipca 1994 r., Prawo budowlane (Dz.U. z 2010 r., Nr 243, poz. 1623 z późn. zm.) można mówić o dwóch rodzajach reklam i urządzeń reklamowych, z czym wiąże się obowiązek uzyskania pozwolenia na budowę lub konieczność dokonania zgłoszenia. Do pierwszej grupy należy zaliczyć, wymienione jako budowle w art. 3 pkt 5 ww. ustawy „wolno stojące trwale związane z gruntem urządzenia reklamowe”, na które wymagane jest pozwolenie na budowę, gdyż są to obiekty budowlane niewymienione w art. 29 i art. 30 ww. ustawy, na co wskazuje się w art. 28 ust. 1 ww. ustawy. Do drugiej grupy, niewymagającej pozwolenia na budowę, a tylko zgłoszenia, zalicza się tablice i urządzenia reklamowe instalowane na obiektach budowlanych, a więc te, które nie są wolnostojące i trwale związane z gruntem (art. 29 ust. 2 pkt 6 w związku z art. 30 ust. 1 pkt 2). Z kategorii tej jednak są wyłączone i wymagają pozwolenia na budowę tablice i urządzenia reklamowe instalowane na obiektach wpisanych do rejestru zabytków w rozumieniu przepisów o ochronie zabytków i opiece nad zabytkami oraz reklamy świetlne i podświetlane usytuowane poza obszarem zabudowanym w rozumieniu przepisów o ruchu drogowym. W każdym jednak przypadku objętym obowiązkiem zgłoszenia, kiedy realizacja danej inwestycji może naruszać ustalenia miejscowego planu zagospodarowania przestrzennego lub spowodować skutki określone w art. 30 ust. 7 pkt 1-4, właściwy organ administracji architektoniczno-budowlanej może nałożyć na dokonującego (w drodze decyzji) obowiązek uzyskania pozwolenia na budowę. Ponadto, jeżeli budowa nośnika reklamowego planowana będzie na terenie, który nie obejmuje miejscowego planu zagospodarowania przestrzennego, zgodnie z art. 59 ustawy z dnia 27 marca 2003 r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym (Dz.U. z 2012 r. poz. 647 z późn. zm) obowiązuje inwestora do uzyskania na powyższe decyzji ustalającej warunki zabudowy. Równocześnie inwestycje, które będą zlokalizowane w pobliżu pasów drogowych należy uzgadniać z właściwym administratorem drogi.

Zarządzeniem nr 0151/266/08 Prezydenta Miasta Tychy została powołana Miejska Komisja ds. Estetyki Przestrzeni Miejskiej, która pracuje nad opracowaniem „Kodeksu Zewnętrznej

Reklamy Wizualnej". Została już sporządzona wersja robocza Kodeksu, jednak wymaga ona dopracowania i nad ostatecznym jego brzmieniem trwają nadal prace.

Z poważaniem

NACZELNIK
Wydziału Działalności Gospodarczej
mgr Jerzy Gospodarek

Otrzymują:

1. Przewodniczący
Rady Miasta Tychy
2. Radny Pan Jakub Chelstowski
3. Sekretarz Miasta
mgr Aneta Moczowska
4. Zastępca Prezydenta Miasta Tychy
ds. Gospodarki Przestrzennej
mgr inż. Alicja Kulka
5. DUG