

**UCHWAŁA NR 0150/...../...../05**

**RADY MIASTA TYCHY**

**z dnia 27 października 2005 r.**

**w sprawie pozytywnego zaopiniowania połączenia spółek  
Agencja Promocji i Rozwoju Gospodarczego Miasta Tychy S.A. w Tychach  
oraz „Śródmieście” Sp. z o.o. w Tychach.**

Na podstawie art.18 ust.1 ustawy z dnia 8 marca 1990 r o samorządzie gminnym (tekst jednol. Dz.U. 01.142.1591 z późn.zm.), na wniosek Prezydenta Miasta, po zaopiniowaniu przez Komisję Finansów Publicznych,

**Rada Miasta Tychy uchwała:**

**§ 1**

1. Pozytywnie zaopiniować połączenie spółek Agencja Promocji i Rozwoju Gospodarczego Miasta Tychy Spółki Akcyjnej w Tychach ze „Śródmieście” Spółką z ograniczoną odpowiedzialnością w Tychach.
2. Połączenie nastąpi w drodze przejęcia Agencja Promocji i Rozwoju Gospodarczego Miasta Tychy Spółki Akcyjnej przez „Śródmieście” Spółkę z o.o.

**§ 2**

Za wykonanie uchwały odpowiedzialny jest Prezydent Miasta.

**§ 3**

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

**Uzasadnienie:**

(Uchwała Nr 0150/...../...../.....)

Agencja Promocji i Rozwoju gospodarczego Miasta Tychy powstała w roku 1994 w celu wspierania rozwoju gospodarczego miasta Tychy. W ostatnich latach spółka prowadziła działalność w trzech podstawowych zakresach: prowadzenia Funduszu Poręczeń Kredytowych, zarządzania nieruchomością stanowiącą własność spółki oraz organizacji szkoleń.

„Śródmieście” Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością została powołana do życia w roku 1998. Jej działalność, poza wykonywaniem projektów na rzecz Gminy Tychy, ogranicza się do zarządzania nieruchomościami.

Wobec faktu likwidacji Funduszu Poręczeń Kredytowych w ramach APRG S.A. oraz pokrywania się zakresu działalności wymienionych spółek w obrębie zarządu nieruchomościami, połączenie obu podmiotów znajduje pełne uzasadnienie ekonomiczne. Projekt połączenia przewiduje przejęcie spółki APRG przez spółkę „Śródmieście”, w celu utrzymania tożsamości prawnej ostatniej z wymienionych spółek, która planuje pozyskanie środków UE między innymi na budowę centrum miasta.