

-PROJEKT-

Załącznik do uchwały nr
0150/...../...../05 Rady Miasta
Tychy z dnia

REGULAMIN TARGOWISK MIEJSKICH W TYCHACH

§ 1

Handel na targowiskach jest dozwolony na zasadach określonych prawem i niniejszym regulaminem.

§ 2

Targowiska zlokalizowane na terenie Miasta Tychy są czynne codziennie.

§ 3

1. Na targowiskach mogą być sprzedawane wszystkie towary i artykuły – z zastrzeżeniem § 4 – nie wyłączone z obrotu na mocy odrębnych przepisów pod warunkiem, że ich sprzedaż na targowiskach nie narusza powszechnie obowiązujących przepisów prawa (ograniczeń, nakazów, zakazów). W szczególności mogą być sprzedawane:
 - 1) artykuły żywnościowe i przemysłowe (w tym wytwory przemysłu ludowego, artystycznego i rzemiosła),
 - 2) produkty pochodzenia rolnego, ogrodniczego i leśnego nie przeznaczone do spożycia (nasiona, kwiaty, drzewka owocowe itp.),
 - 3) drobny inwentarz domowy, jak króliki, ptactwo domowe, gołębie itp.
2. Na targowiskach w handlu okrężnym (obwoźnym i obnośnym) zabroniona jest sprzedaż: artykułów wymienionych w załączniku do rozporządzenia Ministra Zdrowia z dnia 20 grudnia 2002 r. w sprawie wymagań higienicznych i sanitarnych obowiązujących w handlu obwoźnym środkami spożywczymi oraz wykazu artykułów, które nie mogą być wprowadzone do obrotu w handlu obwoźnym (Dz. U. z 2003 r. Nr 21, poz. 182).

§4

Na targowiskach – poza przypadkami określonymi w § 3 –nie mogą być sprzedawane:

- 1) napoje alkoholowe, z wyłączeniem zamkniętych, stałych punktów handlowych zlokalizowanych na terenie targowiska „CENTRUM-TYSKIE HALE TARGOWE” przy Al. Marszałka Piłsudskiego 8 w Tychach,
- 2) mięso, drób, przetwory wędliniarskie, ryby, przetwory rybne, tłuszcze, mleka i przetwory mleczne poza wyznaczonymi i przystosowanymi do tego celu miejscami lub ze specjalistycznych środków spełniających wymogi sanitarno-techniczne,
- 3) nafta, benzyna, spirytus skażony (denaturat), trucizna,
- 4) broń, amunicja, materiały wybuchowe oraz przedmioty ekwipunku wojskowego,
- 5) artykuły pirotechniczne i wybuchowe, w tym petardy, race i inne artykuły w wyniku użycia których następuje wybuch znajdujących się w nim materiałów pirotechnicznych, dając efekt akustyczny i świetlny,
- 6) artykuły szkodliwe dla zdrowia lub stanowiące zagrożenie dla życia ludzkiego oraz artykuły zepsute, sfałszowane, fałszywie ocenione,
- 7) towary pochodzące z kradzieży lub innego nielegalnego źródła nabycia,

- 8) kasety magnetofonowe i magnetowidowe – bez właściwego zezwolenia,
- 9) towary nie posiadające wymaganych oznaczeń i atestu,
- 10) inne towary, których sprzedaż jest zabroniona na podstawie odrębnych przepisów.

§ 5

Zabrania się na targowiskach:

- 1) uprawiania gier hazardowych,
- 2) naruszania przepisów porządkowych, sanitarnych i przeciwpożarowych obowiązujących na targowiskach,
- 3) samowolnej zmiany usytuowania stoiska handlowego i wydzielonej mu powierzchni sprzedaży, oraz zmiany i zamiany wyznaczonego miejsca sprzedaży,
- 4) handlowania na drogach i ciągach pieszych wyznaczonych na targowiskach,
- 5) postoju pojazdów poza miejscami wyznaczonymi oraz ruchu pojazdów sprzecznego z odpowiednim oznakowaniem drogowym na terenie targowiska; pojazdy i urządzenia targowe znajdujące się na targowisku w miejscach niewyznaczonych jako miejsca parkingowe, będą usuwane z targowiska na koszt ich właścicieli

§ 6

Podmioty prowadzące działalność handlową na targowiskach obowiązane są do:

- 1) wykonywania poleceń administratora targowisk (osoby przez niego upoważnionej) w zakresie uprawnień określonych niniejszym regulaminem,
- 2) posiadania aktualnego dowodu opłaty targowej, czynszu dzierżawnego lub należności za zajęcie miejsca oraz okazywanie go na każde żądanie obsługi targowisk oraz upoważnionych do kontroli służb miejskich; niemożność okazania dowodu opłaty targowej skutkuje koniecznością jej natychmiastowego uiszczenia,
- 3) posiadania przy sobie dokumentów potwierdzających tożsamość oraz innych dokumentów umożliwiających określenie legalności ich działalności handlowej,
- 4) utrzymania i pozostawienia stanowiska sprzedaży w należyтым porządku w szczególności po zakończeniu dnia do usunięcia swoich punktów sprzedaży tj. samochodów, przyczep, stolików itp. oraz uprzątnięcie zajmowanego miejsca,
- 5) umieszczania w sposób widoczny ceny usług i ceny oferowanych do sprzedaży towarów,
- 6) okazywania na, żądanie przedstawicieli właściwych organów upoważnionych do kontroli, dokumentów upoważniających do prowadzenia sprzedaży,
- 7) oznaczenia stanowiska handlowego imieniem, nazwiskiem i adresem osoby lub firmy prowadzącej działalność handlową na targowiskach,
- 8) używania narzędzi pomiarowych mających ważną cechę legalizacyjną, w sposób umożliwiający kupującym stwierdzenie prawidłowości i rzetelności ważenia i mierzenia,
- 9) przestrzegania niniejszego regulaminu oraz innych warunków określonych w przepisach sanitarnych, przeciwpożarowych, dotyczących ochrony środowiska oraz w innych powszechnie obowiązujących przepisach prawa.

§ 7

1. Miejsce sprzedaży wskazuje administrator targowisk.
2. Ustawienie stanowiska handlowego wymaga wcześniejszego zawarcia pisemnej umowy z administratorem targowisk; umowa winna w szczególności określać rodzaj stoiska, miejsce i warunki jego usytuowania oraz uzgodnioną zainteresowanym powierzchnie sprzedaży.

3. Zajęcie więcej niż jednego z wydzielonych stanowisk handlowych wymaga zgody administratora i wnoszenia opłaty za każde stanowisko oddzielnie.
4. Za okres, w którym użytkownik (najemca) stanowiska handlowego nie wykonywał działalności handlowej i w tym czasie nie udostępnił go, za zgodą administratora, innej osobie, ani też nie zwolnił miejsca sprzedaży – obowiązuje opłata za zajęcie miejsca.
5. Stanowisko handlowe może być wynajmowane, podnajmowane, odstępowane lub użyczane przez właściciela lub użytkownika osobom trzecim, jedynie za wiedzą i pisemną zgodą administratora targowisk.
6. Wynajmowanie stanowisk handlowych będących własnością Miasta Tychy na targowiskach przysługuje wyłącznie administratorowi. Dokonuje się tego w formie umowy, której stronami są zainteresowana strona i administrator targowisk.
7. Wynajęte stanowisko handlowe, o którym mowa w ust. 6, które nie zostało opłacone w terminie i należnej wysokości, może być przydzielone przez administratora innej zainteresowanej osobie.
8. Miejsca do sprzedaży poszczególnych grup towarów, posadowienie stanowisk handlowych, straganów, ław, stołów i wszelkiego rodzaju sprzętów na targowisku, miejsca postoju pojazdów oraz kierunek ruchu pojazdów na targowiskach wyznacza administrator poprzez: wydawanie ustnych lub pisemnych poleceń oraz odpowiednie oznakowanie.
9. Wszystkie towary mogą być wystawione tylko w określonych granicach miejsca lub obiektu, z którego prowadzona jest sprzedaż.
10. Towary muszą być wystawione do sprzedaży tak, aby nie przesłaniały widoku sąsiednich obiektów, z których prowadzona jest sprzedaż.
11. Zabrania się handlu w drogach dojazdowych i innych ciągach komunikacyjnych.

§ 8

Administrator targowisk zobowiązany jest do:

- 1) pobierania osobiście lub przez wyznaczonego inkasenta w imieniu Prezydenta Miasta Tychy od podmiotów prowadzących działalność handlową na targowiskach obowiązującej, dziennej, jednorazowej opłaty targowej; wysokość stawek opłat targowych oraz innych opłat podana jest na tablicy ogłoszeń; opłatę targową pobiera się niezależnie od innych należności przewidzianych w odrębnych przepisach za korzystanie z urządzeń targowych oraz za inne usługi świadczone przez prowadzącego targowisko,
- 2) utrzymania porządku na terenie targowisk,
- 3) umieszczania – w miejscu ogólnie dostępnym – następujących aktualnych dokumentów:
 - a. regulaminu targowisk,
 - b. uchwały Rady Miasta w sprawie określenia wysokości dziennych stawek opłaty targowej, zasad jej ustalania, poboru.
 - c. wysokości stawek innych opłat niż opłata targowa.
- 4) informowania właściwych służb państwowych i miejskich o przypadkach łamania prawa na targowiskach,
- 5) bieżącego konserwowania i utrzymania w sprawności infrastruktury targowisk,
- 6) wyznaczania godzin, w których odbywają się samochodowe dostawy towarów do stoisk handlowych na targowiskach, w uzgodnieniu z przedstawicielami podmiotów prowadzących działalność handlową na targowiskach,
- 7) oznaczania stoisk handlowych, numerami zgodnymi z planami sytuacyjnymi targowisk,
- 8) wykonywanie dozoru targowisk po ich zamknięciu,
- 9) podejmowania inicjatyw w zakresie modernizacji targowisk, mających na celu usprawnienia ich działalności i ich wykonywanie za zgodą Prezydenta Miasta Tychy,

- 10) wykonywania zleconych przez Prezydenta Miasta Tychy zadań wpływających na poprawę funkcjonowania targowisk w zakresie obsługi jego użytkowników.
- 11) sprawdzania przestrzegania przez podmioty prowadzące działalność handlową regulaminu targowiska i innych obowiązujących przepisów prawnych, a w przypadku stwierdzenia ich naruszenia podejmowania czynności zmierzających do przywrócenia właściwego stanu poprzez samodzielne działania lub poprzez zgłoszenie stwierdzonego faktu do odpowiednich organów kontrolnych,
- 12) załatwiania wpisów dokonanych do książki skarg i wniosków.

§ 9

Administrator targowisk jest upoważniony do ustalenia i pobierania należności za dodatkowe czynności (usługi) ułatwiającej działalność handlową osobom zainteresowanym.

§ 10

1. Wszelkie spory między podmiotami prowadzącymi działalność handlową na targowiskach rozstrzyga, w zakresie swoich kompetencji, administrator targowisk, a między administratorem i podmiotami prowadzącymi działalność handlową na targowiskach – Prezydent Miasta Tychy.
2. Skargi i wnioski dotyczące funkcjonowania targowiska lub pracy administratora targowisk można kierować do Wydziału Działalności Gospodarczej Urzędu Miejskiego w Tychach.
3. Podmiotom prowadzącym działalność handlową na targowiskach przysługuje prawo wnoszenia skarg na działalność administratora oraz wniosków dotyczących funkcjonowania targowisk, na zasadach określonych w kodeksie postępowania administracyjnego.

§ 11

1. Przy kontrolowaniu przestrzegania postanowień Regulaminu i ich egzekwowaniu administrator ma prawo korzystać z pomocy odpowiednich służb państwowych, policyjno-porządkowych - w tym Straży Miejskiej.
2. Sprawy nie uregulowane niniejszym regulaminem normuje umowa, o której mowa w §7ust. 2 i ust.6.

§ 12

Każde targowisko winno posiadać tablice informacyjną określającą:

- a) nazwę targowiska i jego adres,
- b) dni i godziny handlu,
- c) określenie administratora, jego adres i telefon.

§ 13

Naruszenie na targowiskach przepisów Regulaminu lub innych powszechnie obowiązujących przepisów prawa podlega karze przewidzianej w odpowiednich przepisach.

§14

Każdorazowa zmiana postanowień Regulaminu następuje uchwałą Rady Miasta Tychy.