

Tychy 08.03.2012

Radny:  
Jakub Chelstowski

|  |              |
|--|--------------|
| <b>URZĄD MIASTA TYCHY</b><br>Wydział Obsługi Rady Miasta |              |
| Wpł.   | 2013 -03- 11 |
| L.dz.  | Podpis       |
| Znak sprawy  |              |

**Interpelacja do Prezydenta Miasta Tychy**

na ręce  
Przewodniczącego Rady Miasta Tychy  
Pana Radnego Zygmunta Marczyka

**Na podstawie paragrafu 12 ust.3 Regulaminu Obrad Rady Miasta zgłaszam interpelację w sprawie:**

Przepisów którymi kieruje się UM Tychy w sprawie nośników reklamowych, które są umieszczane w różnych częściach miasta. Jakie kryteria obowiązują przy wydawaniu zgody na umieszczanie reklam na budynkach, w pasie drogowym, obok dróg publicznych i itp.? Gmina Tychy prowadziła pracę nad kodeksem reklamy, na jakim etapie są te prace? Kiedy poznamy efekty pracy w tym zakresie? Czy władze miasta podejmą się w najbliższym czasie tematu uporządkowania tej tematyki w przestrzeni miejskiej? Jakie dochody gmina Tychy osiągnęła z tytułu udostępniania powierzchni reklamowych w latach 2010,2011,2012?

Z poważaniem

*Jakub Chelstowski*