ZARZĄDZENIE NR 0152/162/10

PREZYDENTA MIASTA TYCHY

z dnia 5 stycznia 2010 r.

w sprawie szczegółowego regulaminu organizacyjnego Wydziału Informacji, Promocji i Współpracy z Zagranicą

Na podstawie § 10 pkt 2 lit. a i § 22 pkt 1 Regulaminu Organizacyjnego Urzędu Miasta Tychy nadanego Zarządzeniem Nr 0152/01/06 Prezydenta Miasta Tychy z dnia 30 listopada 2006 roku w sprawie Regulaminu Organizacyjnego Urzędu Miasta Tychy opublikowanego w Biuletynie Informacji Publicznej z późn. zm.

zarządza się , co następuje :

§ 1

1. Zakres działania Wydziału Informacji, Promocji i Współpracy z Zagranicą określa § 30 Regulaminu Organizacyjnego Urzędu Miasta Tychy.
2. Wydział realizuje zadania w ramach obowiązujących aktualnie przepisów prawnych.
3. Wydziałem kieruje Naczelnik, którego w razie nieobecności zastępuje wyznaczony pracownik, działający w ramach udzielonych pełnomocnictw.
4. Wewnętrzną strukturę organizacyjną zawierającą także ilość etatów i rodzaje stanowisk Wydziału odzwierciedla schemat graficzny stanowiący załącznik do niniejszego zarządzenia.

§ 2

1. Do zadań Wydziału Informacji, Promocji i Współpracy z Zagranicą należy:

w zakresie informacji

1) redagowanie tyskiego informatora samorządowego „TWOJE MIASTO”,
2) współpraca z Rzecznikiem Prasowym w zakresie realizacji polityki informacyjnej,
3) współpraca ze środkami masowego przekazu w zakresie promocji,
4) prowadzenie bazy danych o mieście,

w zakresie promocji

5) opracowanie strategii promocyjnej Miasta,
6) przygotowywanie wydawnictw oraz innych materiałów reklamowo- informacyjnych promujących Tychy,
7) prowadzenie i obsługa strony internetowej Urzędu,
8) przygotowywanie i koordynacja imprez promocyjnych,
9) przygotowywanie i przeprowadzanie kampanii społecznych Miasta,
10) podejmowanie i inicjowanie działań mających na celu upowszechnianie wiedzy o Tychach wśród mieszkańców Miasta i turystów,
11) nadzór nad jednolitą i spójną linią graficzną publikacji o charakterze promocyjno – informacyjnym wydawanych przez Miasto,
12) współpraca z instytucjami społecznymi, kulturalnymi i naukowymi oraz organami administracji rządowej i samorządu terytorialnego w zakresie działań mających na celu promocję Tychów,
13) pozyskiwanie sponsorów dla miejskich działań promocyjnych,
14) uzgadnianie planów imprez i innych działań promujących Miasto,
15) wykonywanie badań i analiz opinii publicznej oraz gromadzenie i opracowywanie danych liczbowych oraz statystycznych dotyczących Miasta,
16) monitorowanie skuteczności promocji Miasta,
17) zlecanie i wykonywanie materiałów zdjęciowych dotyczących Miasta oraz prowadzenie ich bazy,
18) prowadzenie spraw związanych z organizacją i współpracą Prezydenta z gminami, reprezentacjami gmin i organizacji samorządu terytorialnego, rządem RP, Prezydentem RP, Sejmem RP, Senatem RP oraz z parlamentarzystami, organizacjami społecznymi, pozarządowymi i innymi podmiotami,

współpracy z zagranicą

19) organizacja współpracy Miasta w ramach umów partnerskich z miastami zagranicznymi,
20) organizacja pobytów zagranicznych gości Miasta,
21) współpraca z samorządami terytorialnymi i gospodarczymi (polskimi i zagranicznymi), organizacjami, fundacjami i stowarzyszeniami pozarządowymi w celu uzyskiwania dostępu do pozabudżetowych środków przeznaczonych na międzynarodową współpracę miast,

w zakresie komunikacji społecznej

22) opracowywanie i koordynowanie polityki informacyjnej Urzędu przy współpracy z Rzecznikiem Prasowym,
23) kształtowanie pozytywnego wizerunku Urzędu,
24) budowanie silnej i wyrazistej marki Tychy,
25) przygotowywanie wystąpień Prezydenta Miasta i jego Zastępców,
26) analizowanie wyników badań i sondaży przeprowadzanych na terenie Miasta w celu ich wykorzystania do budowania strategii komunikacyjnej z mieszkańcami,
27) programowanie i inicjowanie przedsięwzięć zmierzających do stworzenia prawidłowej struktury komunikacji ze społeczeństwem, w tym np. inicjowanie kampanii społecznych,
28) opracowywanie strategii działań związanych z sytuacjami kryzysowymi,
29) tworzenie polityki informacyjnej imprez promocyjnych organizowanych na terenie Miasta oraz ewidencji nagród otrzymywanych przez Miasto i Urząd Miasta Tychy oraz Prezydenta Miasta,
30) udział w naradach z udziałem Prezydenta lub/i jego Zastępców oraz udział w spotkaniach z mieszkańcami,
31) ewidencjonowanie i monitorowanie realizacji ustaleń podjętych na naradach/spotkaniach z udziałem Prezydenta.

2. Ponadto do zadań Wydziału należy:

1) wydawanie zezwoleń na użycie herbu miasta na warunkach i zasadach określonych Uchwałą Nr 0150/XXII/469/08 Rady Miasta Tychy z dnia 28 sierpnia 2008 r. w sprawie określenia zasad umożliwiających używanie herbu Tychów
2) prowadzenie bieżących spraw w zakresie: korespondencji, zaopatrzenia materiałowego, sprawozdawczości, archiwizowania akt,
3) udzielanie zamówień na roboty, dostawy lub usługi w trybie ustawy prawo zamówień publicznych,
4) realizacja zapisów ustaw „o ochronie danych osobowych", „o ochronie informacji niejawnych" i „o dostępie do informacji publicznej",
5) realizowanie zadań obronnych oraz przedsięwzięć wynikających z potrzeb obrony cywilnej i powszechnej samoobrony,
6) opracowanie rocznych planów finansowych i sprawozdań z ich realizacji w zakresie zadań Wydziału,
7) realizacja wydatków budżetowych zgodnie z opracowanym harmonogramem,
8) podejmowanie działań zmierzających do jak najlepszej realizacji celów Wydziału,
9) utrzymywanie i ciągłe doskonalenie systemu zarządzania jakością opartego na wymogach normy PN – EN ISO 9001:2001.

§ 3

Wydział Informacji, Promocji i Współpracy z Zagranicą podlega Doradcy (PDO) i posługuje się skrótem organizacyjnym (symbol akt) "PPW".

§ 4

Wykonanie zarządzenia powierza się Naczelnikowi Wydziału.

§ 5

Traci moc Zarządzenie Nr 0152/104/08 Prezydenta Miasta Tychy z dnia 22 grudnia 2008 r. w sprawie szczegółowego regulaminu organizacyjnego Wydziału Informacji, Promocji i Współpracy z Zagranicą.

§ 6

Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podpisania i podlega publikacji w Biuletynie Informacji Publicznej.

Załącznik do Zarządzenia Nr 0152/**162**/10
Prezydenta Miasta Tychy
z dnia **5** stycznia 2010 r.

schemat graficzny

WYDZIAŁ INFORMACJI, PROMOCJI I WSPÓŁPRACY Z ZAGRANICĄ

