



**MIEJSKI ZARZĄD KOMUNIKACJI
W TYCHACH**

Marsz. Piłsudskiego 12; 43-100 Tychy
tel.: 32 219 38 20-21; fax: 32 219 38 22
poczta@mzk.pl; www.mzk.pl

Tychy, dnia 23 stycznia 2013 roku

DS-0058-1

L.dz. 0276/13

URZĄD MIASTA TYCHY Wydział Obsługi Rady Miasta	
Wpł.	2013 -01- 24
L.dz.	30
Podpis	[Podpis]
Znak sprawy	DJR.0023.14.2013

**Szanowny Pan
Zygmunt Marczuk
Przewodniczący Rady Miasta Tychy**
Al. Niepodległości 49
43-100 Tychy

Dotyczy: odpowiedzi na interpelację.

W odpowiedzi na interpelację radnego Pana Jakuba Chełstowskiego, złożoną w dniu 17 stycznia br., dotyczącą wyjaśnienia przypadków braku biletów u kierowców autobusów, poniżej przekazujemy nasze stanowisko w przedmiotowej kwestii.

1. MZK w Tychach organizuje przetargi na wykonywanie komunikacji. W ich toku wyłaniani są przewoźnicy np. PKM Tychy, TLT Tychy, Meteor czy inne firmy przewozowe, które wykonują zleconą pracę przewozową. Umowy zawarte z przewoźnikiem zawierają między innymi zapis, który mówi, że obowiązkiem kierowcy jest posiadanie minimalnej ilości biletów w momencie rozpoczęcia pracy. W dniu roboczym jest to minimum 20 biletów, natomiast w sobotę, niedzielę i święto minimum 40 sztuk. Pracownicy MZK Tychy przeprowadzają kontrolę pojazdów wyjeżdżających z zajezdni również pod kątem zaopatrzenia kierowców w bilety. Kontrole takie są prowadzone także bezpośrednio na trasie. Za wykryte nieprawidłowości nakładamy na przewoźników stosowne kary umowne.
2. Podczas kontroli kierowcy w zdecydowanej większości posiadają bilety. Część kierowców okazuje bilety w czasie kontroli prowadzonej przez MZK, ale nie sprzedają ich pasażerom. Ten proceder trudno udowodnić. Wynika on prawdopodobnie z obawy, że służba kontrolna MZK ukarze pracodawcę co może przełożyć się finansowo na pracownika. W weekendy większość punktów stacjonarnych jest nieczynna w związku z tym może się zdarzyć, że kierowca dosyć szybko sprzeda bilety posiadane w momencie rozpoczęcia pracy i pod koniec dnia nie będzie posiadał ich już w sprzedaży.
3. W praktyce nie występują idealnie „szczelne” systemy pobierania opłat. Najbardziej zbliżony do doskonałości wydaje się system zaopatrzenia wszystkich pojazdów w mobilne automaty biletowe. Wówczas pasażer ma świadomość, że niezależnie od tego jaki pojazd przyjedzie to będzie on wyposażony w automat. W realiach MZK w Tychach należałoby zainstalować ponad 150 automatów. Koszt zakupu wraz z montażem jednego urządzenia, w którym płatność dokonywana byłaby zarówno bilonem jak i kartą płatniczą to około 40 000 zł netto. Jednak nawet w tym systemie pojawiają się problemy typu: tworzenie się kolejek przy automacie wewnątrz pojazdu, brak łączności uniemożliwiający zakup za pośrednictwem kart, zacięcie papieru, brak monet do wydawania reszty itd. Poza tym Miasto Tychy jest partnerem przedsięwzięcia ŚKUP, którego liderami są KZK GOP i Koleje Śląskie i niezależnie od kwestii finansowych, podejmowanie tego rodzaju decyzji inwestycyjnych byłoby na obecnym etapie nieracjonalne.

4. MZK w Tychach prowadzi dystrybucję biletów poprzez rozbudowane kanały dystrybucyjne. I tak bilety jednorazowe oferowane są w **kilkuset punktach sprzedaży**, natomiast **bilety okresowe (miesięczne) w ponad 130 punktach**. Dowolny bilet jednorazowy MZK można zakupić w jednym z **10 automatów biletowych**, czynnych non stop, zlokalizowanych na terenie miasta Tychy. **Własne punkty sprzedaży MZK są czynne od godziny 6:00 do 19:30**, natomiast Centrum Obsługi Pasażerów MZK (AL. Piłsudskiego 12) jest czynne **również w sobotę w godzinach 7:00 – 14:30**. Od kilku lat istnieje możliwość **zakup dowolnego biletu, w dowolnym miejscu i czasie za pośrednictwem telefonu komórkowego**.
5. Głównym i zasadniczym zadaniem kierowcy jest prowadzenie autobusu lub trolejbusu służącego jako środek komunikacji zbiorowej w sposób zgodny z obowiązującym rozkładem jazdy z jednoczesnym zachowaniem prędkości zapewniającej bezpieczeństwo wszystkim pasażerom. Sprzedaż biletów u kierowcy jest zatem swoistym „kołem ratunkowym” dla pasażerów, którzy z różnych względów nie zaopatrzyli się w bilety wcześniej. W celu uniknięcia problemów z zakupem proponujemy wcześniejsze zaopatrywanie się w większą ilość biletów jednorazowych, korzystanie z zakupów poprzez telefon komórkowy, automaty biletowe lub zakup relatywnie znacznie tańszego i wygodniejszego biletu wieloprzejazdowego lub okresowego.

DYREKTOR
Miejskiego Zarządu Komunikacji
w Tychach
mgr Andrzej Ochman
-D

KIEROWNIK DZIAŁU
SPRZEDAŻY I MARKETINGU

Lucjan Ope

Otrzymują:

- radny Pan Jakub Chelstowski
- Sekretarz Miasta Tychy Pani Ewa Turlewicz
- Zastępca Prezydenta Miasta Tychy ds. Infrastruktury Pan Mieczysław Podmokły