

ZARZĄDZENIE NR 0151/392/08
PREZYDENTA MIASTA TYCHY
z dnia 21 XI 2008 r.

w sprawie zmiany uchwały Zarządu Miasta Tychy nr 01364/71a/98 z dnia 1 kwietnia 1998 w sprawie ustalenia cennika opłat za reklamy instalowane na terenach i obiektach stanowiących mienie komunalne gminy miejskiej Tychy.

Na podstawie art. 30 ust. 2 pkt 3 ustawy z dnia 8 marca 1990r o samorządzie gminnym (Dz. U. z 2001r. Nr 142 poz.1591 z późn. zm.) oraz § 2 uchwały nr XXII/313/92 Rady Miasta Tychy z dnia 17 grudnia 1992 w sprawie wprowadzenia opłat za reklamy na obiektach i urządzeniach użyteczności publicznej.

zarządza się, co następuje:

§ 1

Dokonać zmiany treści załącznika do uchwały nr. 01364/71a/98 Zarządu Miasta Tychy z dnia 1 kwietnia 1998r nadając mu nowe brzmienie zawarte w załączniku do niniejszego zarządzenia.

§ 2

Traci moc zarządzenie nr 0151/183/07 Prezydenta Miasta Tychy z dnia 24 października 2007r. w sprawie zmiany uchwały nr. 01364/71a/98 z dnia 1 kwietnia 1998r. w sprawie ustalenia cennika opłat za reklamy instalowane na terenach i obiektach stanowiących mienie komunalne miasta Tychy.

§ 3

Zarządzenie niniejsze wchodzi w życie z dniem 1 stycznia 2009r. i podlega publikacji w Biuletynie Informacji Publicznej.

Załącznik do Zarządzenia
nr 0151/392/08
Prezydenta Miasta Tychy
z dnia 21 listopada 2008

Tabela stawek opłat za działanie reklamowo-informacyjne dokonywane na terenach i obiektach stanowiących mienie komunalne z wyłączeniem reklam i innych obiektów umieszczonych w pasie drogowym.

Lp.	Rodzaj reklamy	Jednostka miary	Wysokość Opłaty	Podatek 22% VAT	Razem
OPLATA MIESIĘCZNA					
1.	Reklamy płaskie na budynkach	za każdy rozpoczęty 1 metr kwadratowy	16,46 zł	3,62 zł	20,09 zł
2.	Reklamy płaskie wolnostojące	za każdy rozpoczęty 1 metr kwadratowy	25,73 zł	5,66 zł	31,38 zł
3.	Reklamy o kształcie bryły wolnostojące	za każdy rozpoczęty 1 metr sześcienny	33,96 zł	7,47 zł	41,43 zł
4.	Flagi, proporce itp.	od sztuki	16,46 zł	3,62 zł	20,09 zł
5.	Transparenty	od sztuki	33,96 zł	7,47 zł	41,43 zł
6.	Przenośne elementy wystawowe przed miejscem powadzenia działalności gospodarczej	od sztuki	16,46 zł	3,62 zł	20,09 zł
OPLATA DZIENNA					
7.	Działania reklamowe przy użyciu urządzeń nagłaśniających na ulicach miasta	od punktu	5,15 zł	1,13 zł	6,28 zł
8.	Elementy reklamowo-informacyjne instalowane na czas trwania imprez typu festyn, festiwal, kiermasz itp.	od sztuki	2,06 zł	0,45 zł	2,51 zł
9.	Inne nośniki reklamowo-informacyjne	od sztuki	2,06 zł	0,45 zł	2,51 zł
W przypadku dokonania jednorazowej wpłaty za okres jednego roku z tytułu działań informacyjno reklamowych, stawka netto ulega obniżeniu o bonifikatę w wysokości 20% (nie dotyczy punktów 7,8,9 tabeli).					