

ZARZĄDZENIE NR 0151/183/07
PREZYDENTA MIASTA TYCHY
z dnia 24 października 2007 r.

w sprawie zmiany uchwały nr 01364/71a/98 z dnia 1 kwietnia 1998 w sprawie ustalenia cennika opłat za reklamy instalowane na terenach i obiektach stanowiących mienie komunalne miasta Tychy

Na podstawie art. 30 ust. 2 pkt 3 ustawy z dnia 8 marca 1990r o samorządzie gminnym (Dz. U. z 2001r. Nr 142 poz.1591 z późn. zm.) oraz § 2 uchwały nr XXII/313/92 Rady Miasta Tychy z dnia 17 grudnia 1992 w sprawie wprowadzenia opłat za reklamy na obiektach i urządzeniach użyteczności publicznej.

zarządza się, co następuje:

§ 1

Dokonać zmiany treści załącznika do uchwały nr. 01364/71a/98 Zarządu Miasta Tychy z dnia 1 kwietnia 1998r nadając mu nowe brzmienie zawarte w załączniku do niniejszego zarządzenia

§ 2

Traci moc uchwała nr 0151/323/2000 Zarządu Miasta Tychy z dnia 29 sierpnia 2000r. w sprawie zmiany uchwały nr. 01364/71a/98 z dnia 1 kwietnia 1998r. dotyczącej ustalenia cennika opłat za reklamy instalowane na terenach i obiektach stanowiących mienie Miasta Tychy.

§ 3

Zarządzenie niniejsze wchodzi w życie z dniem 1 stycznia 2008r. i podlega publikacji w Biuletynie Informacji Publicznej

Załącznik do Zarządzenia
nr 0151/183/07
Prezydenta Miasta Tychy
z dnia 24.10.2007

Tabela stawek opłat za działanie reklamowo-informacyjne dokonywane na terenach i obiektach stanowiących mienie komunalne z wyłączeniem reklam i innych obiektów umieszczonych w pasie drogowym.

| Lp. | Rodzaj reklamy | Jednostka miary | Wysokość Opłaty | Podatek 22% VAT | Razem |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|-----------------|-----------------|---------|
| OPLATA MIESIĘCZNA | | | | | |
| 1. | Reklamy płaskie na budynkach | za każdy rozpoczęty 1 metr kwadratowy | 16zł | 3,52zł | 19,52zł |
| 2. | Reklamy płaskie wolnostojące | za każdy rozpoczęty 1 metr kwadratowy | 25zł | 5,50zł | 30,50zł |
| 3. | Reklamy o kształcie bryły wolnostojące | za każdy rozpoczęty 1 metr sześcienny | 33zł | 7,26zł | 40,26zł |
| 4. | Flagi, proporce itp. | od sztuki | 16zł | 3,52zł | 19,52zł |
| 5. | Transparenty | od sztuki | 33zł | 7,26zł | 40,26zł |
| 6. | Przenośne elementy wystawowe przed miejscem powadzenia działalności gospodarczej | od sztuki | 16zł | 3,52zł | 19,52zł |
| OPLATA DZIENNA | | | | | |
| 7. | Działania reklamowe przy użyciu urządzeń nagłaśniających na ulicach miasta | od punktu | 5zł | 1,10zł | 6,10zł |
| 8. | Elementy reklamowo-informacyjne instalowane na czas trwania imprez typu festyn, festiwal, kiermasz itp. | od sztuki | 2zł | 0,44zł | 2,44zł |
| 9. | Inne nośniki reklamowo-informacyjne | od sztuki | 2zł | 0,44zł | 2,44zł |
| W przypadku dokonania jednorazowej wpłaty za okres jednego roku z tytułu działań informacyjno reklamowych, stawka netto ulega obniżeniu o bonifikatę w wysokości 20% (nie dotyczy punktów 7,8,9 tabeli). | | | | | |