UCHWAŁA NR 0150/VII/179/07

RADY MIASTA TYCHY

z dnia 31 maja 2007 r.

w sprawie aktualizacji
Lokalnego Programu Rewitalizacji Miasta Tychy

Na podstawie art. 18 ustawy z dnia 8 marca 1990 roku o samorządzie gminnym (Dz. U. z 2001r. nr 142, poz. 1591 z późn. zm. na wniosek Prezydenta Miasta Tychy, po zaopiniowaniu przez Komisję Inicjatyw Lokalnych i Ładu Przestrzennego,

Rada Miasta Tychy uchwala:

§ 1

Dokonać aktualizacji Lokalnego Programu Rewitalizacji Miasta Tychy przyjętego uchwałą nr 0150/XLIII/831/06 Rady Miasta Tychy z dnia 23 lutego 2006r., polegającej na ujęciu zadania pod nazwą „Rewitalizacja Placu Baczyńskiego" w części II, rozdział III zgodnie z załącznikiem do niniejszej uchwały.

§ 2

Za wykonanie uchwały odpowiedzialny jest Prezydent Miasta Tychy.

§ 3

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Wiceprzewodnicząca
Rady Miasta Tychy

Magdalena Idzik

Załącznik nr 1
do Uchwały nr 0150/VII/179/07
Rady Miasta Tychy
z dnia 31 maja 2007r.

KARTA PROJEKTU NR 18

1.	**Podmiot wnioskujący/realizator projektu i beneficjent środków z Unii Europejskiej**	**Urząd Miasta Tychy Al. Niepodległości 49 43-100 Tychy**
2.	**Nazwa zadania/projektu**	**Rewitalizacja Placu Baczyńskiego**
3.	**Miejsce realizacji projektu – lokalizacja zadania/projektu**	Plac Baczyńskiego – osiedle „B”
4.	**Prawo dysponowania gruntem/budynkiem**	Miasto Tychy, Wspólnoty mieszkaniowe
5.	**Planowany termin rozpoczęcia i realizacji zadania/projektu**	2007-2013
6.	**Szacunkowy koszt projektu**	- zagospodarowanie placu – 5 254 579 zł, - rewitalizacja budynków – 7 000 000 zł
7.	**Źródła finansowania projektu**	Środki inwestorów prywatnych, Środki budżetu miasta, Środki zewnętrzne (RPO)
8.	**Opis zadania/projektu**	Planowaną inwestycję można podzielić na dwa etapy. **I etap** obejmuje modernizację czworobocznego placu śródmiejskiego o wymiarach 57 – 65 m x 170 – 190 m i powierzchni około 11 000 m^2 (1,1 ha). Wzdłuż zachodniej pierzei placu przebiega ul. Bocheńskiego, pierzei wschodniej – ul. Biblioteczna, a pierzei południowej – ul. Batorego, przy czym wszystkie ulice mają swoją kontynuację poza obrębem placu. W parterach czterokondygnacyjnych budynków, otaczających plac mieszczą się punkty usługowe o charakterze centrotwórczym, w szczególności: galeria sztuki, księgarnia, restauracja, kino studyjne i sklepy. Niszczejąca nawierzchnia placu jest w większości utwardzona i wyłożona płytkami chodnikowymi, kostką betonową, trylinką i klinkierem drogowym, a 12–metrowej szerokości chodnik, wzdłuż południowej pierzei dodatkowo asfaltem. Motyw kompozycyjny stanowią sześciokątne pola, których część zamieniono na klomby. We wschodniej części placu znajduje się otoczony kamiennym murkiem zadrzewiony, lecz zaniedbany zieleniec o powierzchni około 500 m^2. Drzewa rosną również na placu w szpalerze wzdłuż ul. Batorego oraz w innych, przypadkowych miejscach. Plac oświetlony jest trzema rzędami latarń dwu – i trzykloszowymi: wzdłuż pierzei południowej i północnej oraz środka placu. Etap I przewiduje kompleksową rewitalizację zdegradowanych i nieatrakcyjnych elementów przestrzeni placu, w tym głównie istniejącej nawierzchni. Podziały nowej, barwnej posadzki nawiązują do rytmu ryzalitów fasady pod wieżyczkami – świetlikami południowej pierzei. Geometryczną kratę nawierzchni będzie przenikać miękka ścieżka ułożona z czerwonego klinkieru, wijąca się po przekątnej placu, będącej najczęściej używanym kierunkiem przepływu pieszych. Na styku placu i chodników z jezdnią i parkingami przewidziano ułożenie krawężnika granitowego, lokalnie obniżonego na przejściach dla pieszych i wjazdach parkingowych. W zakresie zieleni zaprojektowano trzy prostokątne klomby wzdłuż pierzei północnej placu, powtarzając już istniejące po przeciwnej stronie placu i nasadzenie na nich szpalerów drzew (lipy) – po 4 w każdym. Ponadto powiększono również skwer po wschodniej stronie placu, na skraju którego ujęto również szpalery

		drzew (po 5 sztuk), domykając tym sposobem przestrzeń placu od strony południowo – wschodniej. Planuje się także zmianę lokalizacji istniejących latarni poprzez ustawienie w dwa rzędy równolegle do północnej i południowej pierzei. W efekcie uwolniony zostanie środek placu uzyskując równą i wolną przestrzeń dla przeprowadzania imprez plenerowych. Dopełniając tą przestrzeń, zaprojektowano przed istniejącym kamiennym murkiem, okalającym skwer we wschodniej części placu ażurową ścianę kurtynową, w formie wolnostojących arkad, przewiązanych drewnianą pergolą i obłożonych ciętymi płytami piaskowca. Zielonym akcentem pomiędzy arkadami ściany mają być pnącza winobluszczu. Uwzględniono również możliwości montowania ogródków letnich i estrady, której tłem będzie wspomniana ażurowa ściana, poprzez zaprojektowanie urządzeń technicznych, zasilających w energię elektryczną, wodę i odprowadzanie ścieków. Przewiduje się, że urządzenia te będą schowane pod powierzchnią placu a dopasowanie do estetyki nawierzchni uzyska się poprzez odpowiednie zabrukowanie ich wnęk. Rekreacyjny i reprezentacyjny charakter placu zapewnią również inne nowatorskie elementy małej architektury. Na przecięciu osi placu i podcienia Kina Studyjnego „Andromeda", zlokalizowanego w parterze pierzei północnej placu, zaprojektowano ośmioboczną fontannę, nawiązującą geometrią do wieżyczek – świetlików na dachu budynku przy placu. Przewiduje się, że woda będzie tryskać efektowną dyszą w kształcie dmuchawca oraz szesnastu koncentrycznie zamocowanych szampanówek. Po zmroku efekt wodnej kipieli wzbogacać będzie barwna iluminacja reflektorami, zabudowanymi w dnie fontanny, wyłożonym polerowanym, czerwonym granitem. Atrakcję placu stanowić będzie również projektowany pomnik, który służyć ma zaakcentowaniu osi kompozycyjnych i widokowych placu, a tym samym przyczynić się do uatrakcyjnienia jego przestrzeni. Uzupełnieniem zastosowanych elementów małej architektury będą: stojaki na rowery i ławki, zlokalizowane przed klombami i zwrócone w stronę wnętrza placu. Całość dopełni pozostałe oświetlenie w postaci reflektorów, zatopionych w posadzce placu, podświetlających arkady ażurowej ściany (11 sztuk) i pomnika (4 sztuki). **II etap** obejmuje termomodernizację fasad budynków wokół placu zrealizowanych w latach 50-tych XX wieku w technologii tradycyjnej o wysokości trzech oraz czterech kondygnacji i zwieńczonych dachami skośnymi, krytymi dachówką. W „Koncepcji urbanistyczno-architektonicznej modernizacji Placu Krzysztofa Baczyńskiego w Tychach" przewidziano wymianę okien na okna jednoramowe drewniane lub z PVC o podziałach w większości mieszkań na cztery równe pola. Przeszklenie witryn – w miarę możliwości – jedną taflą lub z odcięciem półkola w przypadku witryn przesklepionych łukowo (z uwagi na trwałość zaleca się zastosowanie profili PVC lub z aluminium). Nową stolarkę przyjęto w kolorze naturalnego drewna lub w kolorze dostosowany do koloru fasady. Ocieplenie budynków usytuowanych wokół placu zaleca się wykonać styropianem lub wełną mineralną fasadową z wykończeniem tynkiem mineralnym, krzemianowym lub silikatowy, w ciepłych pastelowych odcieniach żółci i beżów. Okazałym, wymagającym przywrócenia dawnej efektywności elementem placu, identyfikującym to miejsce jest fasada, zamykająca plac od strony południowej tj. 130–metrowej długości budynek z pięcioma ryzalitami zwieńczonymi tympanonami, a wyżej ponad dachami, ośmiobocznymi wieżyczkami – świetlikami. Parter budynku z wieżyczkami proponuje się obłożyć żółtym piaskowcem. Charakterystyczne wieżyczki należy wyremontować oraz ocieplić. Stalowe okna wieżyczek należy wymienić na aluminiowe lub PVC w naturalnym kolorze blachy. Od wewnątrz wieżyczki będą podświetlane żółtym światłem.

9.	**Cel zadania/projektu i uzasadnienie wpisania zadania/projektu do Lokalnego Programu Rewitalizacji Miasta Tychy**	Plac Krzysztofa Baczyńskiego od chwili swego powstania jest jedną z najlepszych miejskich przestrzeni, usytuowaną w dzielnicy Stare Tychy, która stanowi najstarszą część miasta. Obszar ten w odróżnieniu od pozostałej części miasta ma charakter małomiasteczkowy z wyodrębnionym rynkiem. Z uwagi na zintensyfikowany rozwój obszaru śródmiejskiego tzw. Nowych Tychów dzielnica znalazła się poza głównymi działaniami, tworzącymi warunki dla zrównoważonego rozwoju. Jednak korzystna lokalizacja placu w ogólnym planie miasta i powiązanie osią z Rynkiem na Starych Tychach powodują, że miejsce to może pełnić funkcję „śródmieścia zastępczego". Aktualny stan techniczny placu sprzyja marginalizacji zachowań mieszkańców dzielnicy, w szczególności patologii alkoholowej, dlatego konieczne jest podjęcie działań zmierzających do rewitalizacji przedmiotowego terenu. Rewitalizacja istniejącego Placu Krzysztofa Baczyńskiego oraz budynków zlokalizowanych wokół zakłada przywrócenie utraconych oraz nadanie nowych wartości przestrzennych, funkcjonalnych i społecznych. Realizacja przedsięwzięcia pozwoli wykreować wielofunkcyjną, nowoczesną przestrzeń, stanowiącą atrakcyjne miejsce spotkań i organizacji życia publicznego. Dzielnica Stare Tychy, w której usytuowany jest plac, jako charakterystyczna wizytówka miasta wymaga gruntownej odnowy zdegradowanej struktury. Zmiana funkcji tej części miasta pozwoli na przywrócenie jej roli integracyjnego centrum kulturalnego. Ponadto, rewitalizacja Placu Baczyńskiego w Tychach pozwoli dopełnić występujące na tym obszarze atrakcje turystyczne, związane z dziedzictwem historycznym miasta i regionu, w szczególności: • organizowane przez Muzeum Miejskie w Tychach wystawy historyczne i wycieczki edukacyjne, w tym „Wokół starego rynku", obejmującą historyczne zabytki dzielnicy Stare Tychy, • organizowane przez pierwsze w Polsce Tyskie Muzeum Browarnictwa zwiedzanie Browaru Książęcego, • działania kulturalne Teatru Małego w Tychach, Teatru „Belfegor" i Amatorskiego Teatru Ruchu i Pantomimy „Migreska", • organizowane przez miejską Galerię „Obok" wystawy i imprezy cykliczne, • działalność kulturalna Kina Studyjnego „Andromeda", który w ramach działań własnych organizuje m.in. filmowe pokazy plenerowe na Placu Baczyńskiego i prowadzi projekt edukacyjny związany z kulturą medialną i filmową, • wystawy organizowane przez Galerię „Miriam", zlokalizowaną w parterze pierzei południowej Placu Baczyńskiego.
10.	**Wskaźniki monitorowania** **a) produkty,** **b) rezultaty**	***Planowane produkty:*** – liczba zmodernizowanych obiektów infrastruktury drogowej, – powierzchnia zmodernizowanych obiektów infrastruktury drogowej, – liczba budynków poddanych renowacji, – powierzchnia budynków poddanych renowacji, – powierzchnia usługowa w budynkach poddanych renowacji, – powierzchnia zmodernizowanej lokalnej bazy kulturalnej i turystycznej, ***Planowane rezultaty:*** – liczba przedsiębiorstw zlokalizowanych na terenie zrewitalizowanym, – liczba nowych ofert programowych w zakresie kultury i turystyki, – liczba obiektów zabezpieczonych przed zagrożeniami, – liczba osób korzystających z nowej lokalnej bazy kulturalnej i turystycznej.