ZARZĄDZENIE NR 0050/ 314 /12

PREZYDENTA MIASTA TYCHY

z dnia 20 listopada 2012 r.

w sprawie wysokości opłat oraz zasad umieszczania reklam poza pasem drogowym na terenach stanowiącym mienie komunalne miasta Tychy, a także wysokości opłat za umowne korzystanie z tablic reklamowych zainstalowanych na przystosowanych do tego słupach oświetleniowych.

Na podstawie art. 30 ust. 2 pkt 3 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz.U. z 2001 r. Nr 142, poz. 1591 z późn. zm.) oraz § 2 uchwały nr XXII/313/92 Rady Miasta Tychy z dnia 17 grudnia 1992 r. w sprawie wprowadzenia opłat za reklamy na obiektach i urządzeniach użyteczności publicznej.

zarządza się, co następuje:

§ 1

1. Umieszczenie reklam na terenach stanowiących mienie komunalne Miasta Tychy, a także korzystanie z tablic zainstalowanych na przystosowanych do tego słupach oświetleniowych wymaga zawarcia umowy z Miastem Tychy.

2. Umieszczenie reklamy w przypadku gdy forma konstrukcji reklamowej zgodnie z przepisami prawa tego przewiduje, wymaga uzyskania pozwolenia na budowę lub zgłoszenia robót budowlanych w Wydziale Architektury, pozostałe formy reklamy wymagają uzgodnienia w Wydziale Architektury.

3. Umieszczenie reklamy wymaga uzyskania w Wydziale Gospodarki Nieruchomościami tytułu prawnego do gruntu, na którym konstrukcja reklamowa będzie posadowiona.

4. Umowę na umieszczenie reklamy zawiera się po spełnieniu warunków, o których mowa w § 1 ust. 2 i 3.

§ 2

Umieszczenie reklam w pasie drogowym, administrowanym przez Miejski Zarząd Ulic i Mostów w Tychach podlega odrębnym regulacjom.

§ 3

Umieszczenie reklam na terenach i obiektach będących własnością wspólnot mieszkaniowych podlega regulacjom określonym przez te wspólnoty.

§ 4

Umieszczaniem reklam na terenach i obiektach będących w zarządzie zakładów budżetowych miasta Tychy podlega regulacjom określonym przez te zakłady.

§ 5

1. Ustala się miesięczne stawki opłat za umieszczenie reklam na terenach stanowiących mienie komunalne oraz umowne korzystanie z tablic reklamowych zainstalowanych na przystosowanych do tego słupach oświetleniowych w wysokości określonej w załączniku do niniejszego zarządzenia.

2. Dopuszcza się możliwość zwolnienia z opłat za umieszczenie na powierzchni reklamowej treści edukacyjnych w zakresie zdrowia, bezpieczeństwa drogowego i publicznego oraz treści prorodzinnych i wychowawczych, niebędące reklamami określonych produktów lub firm komercyjnych.

3. W przypadku dokonania jednorazowej wpłaty za okres jednego roku, opłata określona w załączniku do niniejszego zarządzenia ulega obniżeniu o bonifikatę w wysokości 20%.

§ 6

Traci moc Zarządzenie nr 0151/31/10 Prezydenta Miasta Tychy z dnia 29 grudnia 2010 r. w sprawie wysokości opłat oraz zasad umieszczania reklam poza pasem drogowym na terenach stanowiącym mienie komunalne miasta Tychy, a także wysokości opłat za umowne korzystanie z tablic reklamowych zainstalowanych na przystosowanych do tego słupach oświetleniowych.

§ 7

Zarządzenie wchodzi w życie z dniem 1 stycznia 2013 r.

Załącznik
do zarządzenia nr 0050/ 314 /12
Prezydenta Miasta Tychy
z dnia 20 listopada 2012 r.

Tabela stawek opłat miesięcznych za umieszczenie reklam na terenach i obiektach stanowiących mienie komunalne oraz za umowne korzystanie z tablic reklamowych zainstalowanych na przystosowanych do tego słupach oświetleniowych.

Lp.	Rodzaj reklamy	Jednostka miary	Stawka opłaty	Podatek 23% VAT	Opłata
1	Reklamy płaskie wolnostojące lub wiszące	za każdy rozpoczęty 1 metr kwadratowy	40,00zł	9,20zł	49,20zł
2	Reklamy o kształcie bryły, wolnostojące	za każdy rozpoczęty 1 metr kwadratowy	37,35zł	8,59zł	45,94zł
3	Flagi	od sztuki	18,10zł	4,16zł	22,26zł
4	Tablice reklamowe zainstalowane na przystosowanych do tego słupach oświetleniowych	od sztuki	32,00zł	7,36zł	39,36zł

W przypadku dokonania jednorazowej wpłaty za okres jednego roku, opłata ulega obniżeniu o bonifikatę w wysokości 20%