



Urząd Miasta  
Tychy

WYDZIAŁ INFORMACJI, PROMOCJI  
I WSPÓŁPRACY Z ZAGRANICĄ

WEW.9012.2025

Tychy, 23.06.2025 r.

**Odpowiedź na interpelację radnej:**

Anne-Sophie Basta-Szczygieł

Znak

sprawy: DUR.0003.31.2025

Sprawa: Wnioski i interpelacje radnych

Osoby do Wydział Informacji, Promocji  
kontaktu: i Współpracy z Zagranicą

Marta Witek,  
32 776-39-45

Szanowny Pan  
**Wojciech Czarnota**  
Przewodniczący  
Rady Miasta Tychy

**Dotyczy: wniosku o ustawienie znaku informującego o miastach partnerskich Tychów**

Odpowiadając na interpelację radnej Anne-Sophie Basta-Szczygieł z dnia 09.06.2025 roku, w sprawie inicjatywy ustawienia przy jednym z głównych wjazdów do miasta znaku informującego o miastach partnerskich Tychów informuję, że Wydział Informacji, Promocji i Współpracy z Zagranicą rozeznał temat jak tego typu oznakowania wyglądają w innych miastach regionu, a także temat możliwości technicznych wykonania takich oznaczeń.

Z pozyskanych informacji wynika, że praktykuje się umiejscawianie takich oznaczeń na tzw. witaczach ustawianych przy głównych drogach wjazdowych do miast. Tychy posiadają cztery takie witacze w czterech potwierdzonych przez Miejski Zarząd Ulic i Mostów miejscach:

- Beskidzka - rejon ul. Boya-Żeleńskiego
- Beskidzka - rejon ul. Sikorskiego (Mera)
- Mikołowska - górka Mikołowska
- Turyńska - rejon ul. Samochodowej.

Witacze zostały umieszczone na wlotach do miasta, przy drogach krajowych. Załączam zdjęcia z lokalizacji, wraz ze zdjęciem witaczy.

Co do technicznych możliwości umieszczenia tam dodatkowych elementów, w tym dodatkowego oklejania kolejnych miast partnerskich, to należałoby zlecić wizję lokalną agencjom reklamowym, które określiłyby czy istnieje możliwość dodatkowego oklejania i jak technicznie najlepiej wykonać takie oklejenie, by było trwałe i wytrzymałe na warunki

atmosferyczne czy światło słoneczne. Dopiero na tej podstawie można dokonać rzetelnej wyceny takiej usługi i zlecić jej wykonanie.

Natomiast Wydział rekomenduje, by tego typu oznakowywania wykonać dopiero po zakończeniu prac nad nową strategią promocji miasta. Prace nad dokumentem planowane są na lata 2025-2026. Strategia ta pozwoli nam w sposób uporządkowany, określić, jak najlepiej prowadzić tego typu działania, jakie nośniki najlepiej wykorzystać do komunikacji takich informacji i jak wzmacniać świadomość lokalnej tożsamości oraz symboliczne podkreślanie otwartości na świat, a co za tym idzie jak skutecznie informować mieszkańców o współpracy miasta z zagranicznymi miastami partnerskimi.

NACZELNIK  
Wydziału Informacji, Promocji  
i Współpracy z Zagranicą



Marzena Sitko

Otrzymują:

1. Adresat
2. Radny Anne-Sophie Basta-Szczygieł
3. Sekretarz Miasta Tychy
4. Wydział/Jednostka, który przygotował odpowiedź: a/a