Działając na podstawie art. 11 i art. 13-15 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2022 r. poz. 1327 t.j. z dnia 24.06.2022 r.)

**PREZYDENT MIASTA TYCHY OGŁASZA**

**otwarty konkurs ofert na realizację zadań publicznych w 2023 roku w zakresie:**

1. **działalności na rzecz osób niepełnosprawnych**
2. **przeciwdziałania uzależnieniom i patologiom społecznym**
3. **pomocy społecznej, w tym pomocy rodzinom i osobom w trudnej sytuacji życiowej oraz wyrównywania szans tych rodzin i osób**
4. **promocji i organizacji wolontariatu**

**w formie wspierania wykonywania zadań publicznych, wraz z udzieleniem dotacji na dofinansowanie ich realizacji.**

**Celem konkursu jest wyłonienie realizatorów zadań publicznych ww. obszarów.**

W związku z aktualną sytuacją związaną ze stanem zagrożenia epidemicznego SARS-CoV-2, wymogiem jest podjęcie przez Oferentów wszelkich działań mających na celu zapewnienie bezpieczeństwa uczestnikom i realizatorom zadania, zgodnie z wytycznymi wydawanymi przez właściwe organy.

|  |
| --- |
| **RODZAJE ZADAŃ** |

|  |
| --- |
| 1. **W ZAKRESIE DZIAŁALNOŚCI NA RZECZ OSÓB NIEPEŁNOSPRAWNYCH**
 |

1. **Prowadzenie świetlicy terapeutycznej dla osób z niepełnosprawnością intelektualną, pozbawionych instytucjonalnej opieki.**

**Opis zadania:**

Celem zadania jest wzrost podstawowych umiejętności samoobsługowych uczestników zadania oraz wspomaganie rodzin i opiekunów w opiece nad osobą z niepełnosprawnością.

**Oczekiwane rezultaty oraz wskaźniki:**

* organizacja zajęć zapewniających funkcjonowanie świetlicy - liczba uczestników, liczba realizowanych działań np. warsztatów, zajęć itp.

**Uwaga:** Dofinansowanie z dotacji kosztów poczęstunku w ramach realizacji zadania publicznego nie może przekroczyć 5% kosztów wnioskowanej/przyznanej dotacji.

|  |
| --- |
| 1. **W ZAKRESIE PRZECIWDZIAŁANIA UZALEŻNIENIOM I PATOLOGIOM SPOŁECZNYM**
 |

**Projekty powinny dążyć do osiągnięcia rezultatów, o których mowa w Miejskim Programie Profilaktyki i Rozwiązywania Problemów Alkoholowych oraz Przeciwdziałania Narkomanii na lata 2022-2024.**

1. **Prowadzenie placówek wsparcia dziennego w formie opiekuńczej.**

**Opis zadania:**

Celem zadania jest prowadzenie placówki wsparcia dziennego zgodnie z przepisami ustawy z dnia
9 czerwca 2011r. o wspieraniu rodziny i systemie pieczy zastępczej (Dz.U. z 2022 r. poz. 447 t.j. z dnia 23.02.2022r.) oraz rozporządzenia z dnia 13 października 2015 r. w sprawie wymagań lokalowych i sanitarnych, jakie musi spełniać lokal, w którym ma być prowadzona placówka wsparcia dziennego (Dz.U. z 2015 r. poz. 1630 z dnia 16.10.2015 r.).

**Zakres rzeczowy:**

Zadanie roczne, w ramach którego opieką planuje się objąć dzieci i młodzież w wieku 6-15 lat.

Placówka wsparcia dziennego w formie opiekuńczej zapewnia dziecku:

* opiekę i wychowanie;
* pomoc w nauce;
* organizację czasu wolnego, zabawę i zajęcia sportowe oraz rozwój zainteresowań;
* realizacja zadania publicznego: 6 godzin dziennie od poniedziałku do piątku.

**Merytoryczne założenia pracy obejmują m.in.:**

1. przygotowanie i realizację programu profilaktycznego,
2. prowadzenie dokumentacji pracy z dzieckiem zgodnej z charakterem placówki (dokumentacja

diagnozy, planów i realizacji zajęć z dziećmi wraz z ich osiągnięciami),

1. współpracę z rodziną dziecka w celu: diagnozy sytuacji rodzinnej, realizacji planów pomocy

rodzinie np. motywowanie osoby uzależnionej lub współuzależnionej do podjęcia terapii), omawiania postępów dziecka, organizacji zajęć (spotkań) grupowych dla rodziców czy warsztatów w zakresie doskonalenia umiejętności wychowawczych,

1. współpracę z instytucjami, które mogą pomóc rodzinie w rozwiązaniu jej problemów, głównie
 w zakresie interwencji wobec osób uzależnionych i współuzależnionych (np. Miejska Komisja

Rozwiązywania Problemów Alkoholowych, szkoła, ośrodek pomocy społecznej, sąd rodzinny,

asystent rodziny itp.).

**Ponadto placówka wsparcia dziennego obejmuje prowadzenie i organizację:**

1. dodatkowych, atrakcyjnych zajęć tematycznych, uzupełniających ofertę profilaktyczną;
2. wycieczek;
3. półkolonii świetlicowych w okresie ferii zimowych i wakacji letnich;
4. kolonii wyjazdowych w okresie wakacji letnich minimum 5 noclegów;
5. dożywiania - poprzez zapewnienie 2 posiłków w tym jednego ciepłego.

**Stawka na rok na dziecko w placówce wsparcia dziennego prowadzonej w formie opiekuńczej wynosi 9 624 zł.**

**Dotację można przeznaczyć na pozycje kosztorysu:**

a) merytoryczne: wynagrodzenie, wyżywienie, noclegi, transport, dowóz, apteczka, ubezpieczenie, materiały do zajęć, bilety wstępu,

b) koszty obsługi zadania, w tym koszty administracyjne: księgowość, media, środki czystości, materiały biurowe, badania pracowników, szkolenia BHP.

**Oczekiwane rezultaty i wskaźniki:**

a) uczestnictwo podopiecznych w zadaniu prowadzonym przez placówkę - liczba podopiecznych uczęszczających do placówki,

b) uczestnictwo podopiecznych w koloniach wyjazdowych - liczba podopiecznych uczestniczących w koloniach wyjazdowych.

1. **Realizacja programu profilaktyczno - rozwojowego dla dzieci i młodzieży z zakresu przeciwdziałania uzależnieniom od substancji psychoaktywnych i behawioralnym związanych z profilaktyką uniwersalną i selektywną.**

**Opis zadania:**

**Cel:** przeciwdziałanie uzależnieniom od substancji psychoaktywnych (m.in. alkohol, narkotyki) i behawioralnym wśród dzieci i młodzieży poprzez realizację programu edukacyjno -  informacyjnego związanego z profilaktyką uniwersalną i selektywną.

**Zakres rzeczowy:** działania objęte programem powinny zakładać czynniki chroniące przed uzależnieniami, presją rówieśniczą i przemocą, m.in. poprzez:

- dostarczenie wiedzy i zbudowanie świadomości w zakresie problemów dotyczących uzależnień substancjonalnych i behawioralnych,

- wspieranie samodzielności w działaniu i myśleniu,

- wspieranie rozwoju zainteresowań i indywidualnych umiejętności uwalniających potencjał i pasje młodych ludzi oraz zachęcające do przekraczania mentalnych granic i realizacji swoich marzeń,

- poznanie swoich mocnych i słabych stron jako motywacja do ich właściwego wykorzystania oraz zamiany w atuty,

- rozwijanie kompetencji psychospołecznych wzmacniających asertywność, budujących siłę w trudnych sytuacjach życiowych (niepowodzenie w działaniu), samorozwój i wiarę w siebie,

- angażowanie dzieci i młodzieży w konstruktywne aktywności w przestrzeni pozaszkolnej,

- wspieranie i promowanie działań wypracowanych przez młodzież w ramach realizowanych działań i przekazywanie ich jako dobrej praktyki/przykładu kolejnym grupom rówieśniczym itp.

**Oczekiwane rezultaty oraz wskaźniki:**

* realizacja programów/działań - liczba uczestników, liczba realizowanych programów/działań

**Uwagi:**

1. Zadanie powinno być realizowane przez minimum 10 miesięcy a zajęcia powinny odbywać się w sobotę lub niedzielę (nie dotyczy zajęć wyjazdowych i zadań związanych z rekrutacją uczestników projektu).
2. Dofinansowanie z dotacji kosztów poczęstunku w ramach realizacji zadania publicznego nie może przekroczyć 5% kosztów wnioskowanej/przyznanej dotacji.

**Dodatkowe informacje do zadań z zakresu przeciwdziałania uzależnieniom i patologiom społecznym:**

zgodnie z art. 21 ustawy z dnia 13 maja 2016r. o przeciwdziałaniu zagrożeniom przestępczością na tle seksualnym (Dz.U. z 2020 r. poz.152 t.j. z dnia 31.01.2020 r.) przed nawiązaniem z osobą stosunku pracy lub przed dopuszczeniem osoby do innej działalności związanej z wychowaniem, edukacją, wypoczynkiem, leczeniem małoletnich lub z opieką nad nimi, pracodawcy lub inni organizatorzy w zakresie takiej działalności są obowiązani do uzyskania informacji, czy dane tej osoby są zamieszczone w Rejestrze z dostępem ograniczonym lub w Rejestrze osób, w stosunku do których Państwowa Komisja do spraw wyjaśniania przypadków czynności skierowanych przeciwko wolności seksualnej i obyczajności wobec małoletniego poniżej lat 15 wydała postanowienie o wpisie w Rejestrze.

|  |
| --- |
| 1. **W ZAKRESIE POMOCY SPOŁECZNEJ, W TYM POMOCY RODZINOM I OSOBOM W TRUDNEJ SYTUACJI ŻYCIOWEJ ORAZ WYRÓWNYWANIA SZANS TYCH RODZIN I OSÓB**
 |

1. **Prowadzenie sklepu społecznego wraz z klubokawiarnią.**

**Opis zadania:**

Celem zadania jest wsparcie osób doświadczającym stałych lub tymczasowych trudności, poprzez zapewnienie możliwości korzystania ze sklepu społecznego i klubokawiarni.

Osobami uprawnionymi do zakupów w sklepie społecznym są osoby, rodziny oraz obywatele Ukrainy przebywające na terenie miasta Tychy w związku z konfliktem zbrojnym na terytorium tego państwa zamieszkałe w Tychach, znajdujące się w trudnej sytuacji życiowej. Z zakupów w sklepie społecznym będą mogły korzystać osoby spełniające kryteria ustalone ze Zleceniodawcą, na podstawie specjalnych skierowań lub list osób uprawnionych do dokonywania zakupów w sklepie wydanych przez Miejski Ośrodek Pomocy Społecznej w Tychach lub przez Prezydenta Miasta Tychy lub Zastępcę Prezydenta. Dodatkowo, w szczególnie uzasadnionych sytuacjach, Oferent sam może kierować osoby do dokonywania zakupów w sklepie społecznym.

Klubokawiarnia ma być miejscem spotkań, sprzyjającym integracji mieszkańców miasta Tychy, w szczególności osób samotnych, zagrożonych wykluczeniem społecznym oraz obywateli Ukrainy przebywającymi na terenie miasta Tychy w związku z konfliktem zbrojnym na terytorium tego państwa.

**Zakres rzeczowy:**

1. udzielanie pomocy osobom znajdującym się w trudnej sytuacji życiowej poprzez prowadzenie placówki handlu detalicznego zajmującego się w szczególności sprzedażą artykułów spożywczych, środków higieny osobistej i chemii domowej w cenach poniżej ich wartości rynkowej;
2. prowadzenie sklepu społecznego przez co najmniej 5 dni w tygodniu, przez minimum
5 godzin dziennie;
3. prowadzenie klubokawiarni przy sklepie społecznym;
4. propagowanie pozytywnych zachowań konsumenckich oraz przeciwdziałanie marnotrawstwu żywności;
5. zorganizowanie minimum jednego wydarzenia o charakterze integrującym społeczność lokalną,
6. współpraca i współdziałanie z innymi podmiotami, w tym m.in.: Miejskim Ośrodkiem Pomocy Społecznej w Tychach w zakresie wydawania skierowań niezbędnych do skorzystania z zakupów oraz propagowania idei sklepu społecznego;

g) przeprowadzenie działań promocyjnych np. w formie ulotek i plakatów lub innych publikacji z podaniem informacji, że zadanie jest współfinansowane z budżetu miasta Tychy. Przed dystrybucją materiałów promocyjnych Oferent zobowiązany jest do udostępnienia ich Zleceniodawcy celem uzyskania akceptacji materiału. Zleceniodawca przekaże odpowiednie logo i grafikę Oferentowi;

**Oczekiwane rezultaty oraz wskaźniki:**

* prowadzenie sklepu społecznego oraz klubokawiarni:

- liczba osób miesięcznie dokonujących zakupów w sklepie,

- liczba osób miesięcznie korzystających z klubokawiarni,

- liczba zorganizowanych imprez.

**Dodatkowe informacje:**

1. osoby zatrudnione przy realizacji zadania powinny posiadać aktualną książeczkę do celów sanitarno-epidemiologicznych oraz umiejętności dostosowane do wykonywanego zakresu obowiązków, w tym: umiejętność nawiązywania kontaktów ze środowiskiem osób w trudnej sytuacji życiowej;
2. realizator zadania zobowiązany jest do przestrzegania wymagań określonych w odrębnych przepisach żywieniowo-higieniczno-zdrowotnych;
3. realizator zadania zobowiązany jest do wprowadzenia regulaminu sklepu;
4. prowadzenia rejestru osób korzystających z zakupów w sklepie, posiadających ważne skierowania;
5. w uzasadnionych przypadkach Zleceniobiorca i Zleceniodawca mogą sami kierować osoby do dokonywania zakupów w sklepie społecznym - w takim przypadku nie jest konieczna weryfikacja skierowania przez Miejski Ośrodek Pomocy Społecznej;
6. realizator zadania zobowiązany jest do prowadzenia dokumentacji dotyczącej prowadzonej współpracy z innymi podmiotami;
7. realizator zadania zobowiązany jest do prowadzenia dokumentacji, np. fotograficznej plakatów, ulotek itp;
8. zyski uzyskane ze sprzedaży w prowadzonym sklepie społecznym i klubokawiarni przeznaczone zostaną na działalność statutową podmiotu, któremu zlecone zostanie zadanie;
9. wyposażenie sklepu społecznego oraz klubokawiarni np. w regały ekspozycyjne, lady chłodnicze, lodówki, komputery, kasy fiskalne i oprogramowanie leżą po stronie Oferenta i zakupy te nie mogą być pokryte ze środków dotacyjnych;
10. lokal udostępniony zostanie Oferentowi na podstawie trójstronnego porozumienia, na mocy którego:
* Gmina miasta Tychy zobowiązana będzie do ponoszenia opłat czynszowych i eksploatacyjnych za części wspólne. Natomiast podmiot realizujący zadanie publiczne pod nazwą *Prowadzenie sklepu społecznego wraz z klubokawiarnią* będzie zobowiązany do ponoszenia kosztów w szczególności dostarczanych bezpośrednio do lokalu mediów, na podstawie wskazań podliczników (energia elektryczna, ciepła i zimna woda, ścieki, wywóz śmieci);

**Miejsce realizacji zadania:**

1. Tyskie Hale Targowe, al. Piłsudskiego 8, I piętro, lokal o powierzchni 200 m2;
2. istnieje możliwość dokonania wizji lokalu, po wcześniejszym umówieniu się z pracownikiem Wydziału Spraw Społecznych i Zdrowia Urzędu Miasta Tychy.

**Uwaga:**

**Do oferty należy dołączyć oświadczenie o kwalifikowalności podatku VAT – załącznik numer 1 do ogłoszenia konkursowego.**

**W kalkulacji mogą być ujęte wyłącznie wydatki bezpośrednio związane z realizacją zadania:**

**1. Koszty kwalifikowane:**

1. Koszty merytoryczne:

a) wynagrodzenia pracowników;

b) pochodne od wynagrodzeń, ZFŚS.

2. Koszty rzeczowe związane z realizacją zadania, w tym:

a) zakup niezbędnych środków higienicznych i czystości;

b) zakup niezbędnych materiałów jednorazowych oraz pomocniczych środków medycznych;

c) innych niezbędnych materiałów potrzebnych do realizacji zadania.

3. Koszty zakupu usług:

a) Internet (abonament);

b) usługi telekomunikacyjne (abonament i rozmowy telefoniczne);

c) ubezpieczenia realizatorów w zakresie niezbędnym do bezpiecznej realizacji zadania;

d) ubezpieczenie mienia;

e) szkoleniowych (w przypadku prowadzenia szkoleń przez inne podmioty niż oferent);

f) inne niezbędne do realizacji zadania.

4. Koszty obsługi zadania publicznego, w tym koszty administracyjne:

a) koszty eksploatacyjne lokalu w szczególności: energia elektryczna, ciepła i zimna woda, ścieki, wywóz śmieci;

b) koszty administracyjne w części dotyczącej zadania, np. koszty obsługi księgowej (osoba prawna lub fizyczna) – z dotacji można rozliczyć wyłącznie wynagrodzenie za prowadzenie wyodrębnionej dokumentacji finansowo-księgowej środków finansowych otrzymanych na realizację zadania zgodnie z zasadami wynikającymi z ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości (Dz.U.2021 r. poz. 217 t.j. z dnia 01.02.2021r.) w sposób umożliwiający identyfikację poszczególnych operacji księgowych; *Wyodrębnienie obowiązuje wszystkie zespoły kont, na których ewidencjonuje się operacje związane z zadaniem tak, aby możliwe było wyodrębnienie ewidencji środków pieniężnych, rozrachunków, kosztów, przychodów itd. W przypadku dokumentów księgowych, które tylko w części*

*dotyczą zadania, kwoty z nich wynikające powinny być odpowiednio dzielone na związane z realizacją zadania bądź nie i ujmowane na odrębnych kontach. Muszą one także być poparte odpowiednią dokumentacją, potwierdzającą prawidłowość podziału kwot.*

c) materiały biurowe;

d) sprzątanie;

e) inne koszty niezbędne do realizacji zadania.

5. Drobne naprawy i konserwacje związane z użytkowaniem lokalu.

**Uwaga:** Przyznana dotacja może być wydatkowana tylko na cele związane z realizowanym zadaniem.

**2. Koszty niekwalifikowane:**

1. zakup gruntów, budowa bądź zakup budynków lub lokali;

2. zakup środków trwałych niezwiązanych bezpośrednio z realizacją zadania;

3. zakup wyposażenia sklepu społecznego i klubokawiarni;

4. zakupy i wydatki inwestycyjne, remonty i adaptacje nieruchomości niebędących własnością Gminy miasta Tychy;

5. odpisy amortyzacyjne;

6. ryczałt na jazdę po mieście itp., którego nie można jednoznacznie przypisać
do realizowanego zadania;

7. prowadzenie działalności gospodarczej niezwiązanej z prowadzeniem sklepu społecznego i klubokawiarni;

8. tworzenie funduszy kapitałowych;

9. działania, których celem jest prowadzenie badań naukowych, analiz i studiów;

10. działania, których celem jest przyznawanie dotacji lub stypendiów dla osób prawnych lub fizycznych;

11. dotowanie przedsięwzięć, które są dofinansowywane z budżetu miasta Tychy lub jego funduszy celowych na podstawie przepisów szczególnych;

12. pokrycie deficytu oraz refundacja kosztów zrealizowanych wcześniej przedsięwzięć, rezerwy na pokrycie przyszłych strat lub zobowiązań;

13. podatek od towarów i usług (VAT), w wysokości której podatnikowi przysługuje prawo do obniżenia kwoty podatku należnego o kwotę podatku naliczonego oraz inne podatki z wyłączeniem podatku dochodowego od osób fizycznych (PDOF);

14. refinansowanie kosztów uzyskania odpisów KRS, zakupu pieczątek, wyrabiania szyldów i innych kosztów o podobnym charakterze, które związane są z bieżącą działalnością oferenta;

15. zakup licencji, nabywanie uprawnień i kwalifikacji związanych z wykonywanym zadaniem;

16. koszty dokumentowane paragonami, pokwitowaniami, dowodami sprzedaży wewnętrznej, wewnętrznymi notami obciążeniowymi itp.;

17. kary, mandaty, odsetki od nieterminowo regulowanych zobowiązań;

18. koszty procesów sądowych.

19. W ramach środków finansowych miasta Tychy niedozwolone jest podwójne finansowanie wydatku czyli zrefundowanie całkowite lub częściowe danego wydatku dwa razy ze środków publicznych, zarówno krajowych, jak i wspólnotowych.

20. Oferenci, którzy:

a) nie są podatnikami podatku VAT lub są podatnikami podatku VAT, ale w ramach realizacji zadania publicznego nie przewidują pobierania świadczeń pieniężnych od odbiorców zadania publicznego, przedstawiają w ofercie koszty brutto,

b) oferenci, którzy są czynnym podatnikiem podatku VAT i w ramach realizacji zadania publicznego przewidują pobieranie świadczeń pieniężnych od odbiorców zadania publicznego, zobowiązani są do przedstawienia w ofercie kosztów netto. W przypadku możliwości odzyskania podatku VAT jego koszt nie może być składową części finansowej oferty ani po stronie dotacji ani po stronie wkładu własnego oferenta, jak również do oferty dołączają stosowne oświadczenie w tym temacie.

|  |
| --- |
| 1. **W ZAKRESIE PROMOCJI I ORGANIZACJI WOLONTARIATU**
 |

1. **Prowadzenie Tyskiego Centrum Wolontariatu.**

**Celem** zadania jest zwiększenie liczby osób zaangażowanych w wolontariat na terenie miasta, wsparcie wolontariuszy oraz podniesienie świadomości na temat wolontariatu.

**Zakres merytoryczny:**

1. koordynacja Tyskiego Centrum Wolontariatu (TCW), w tym prowadzenie siedziby/dyżuru TCW co najmniej 2 razy w tygodniu;
2. organizacja działań promujących wolontariat i Tyskie Centrum Wolontariatu w przestrzeni miasta, w szczególności w ramach wydarzeń społeczno – kulturalnych i w placówkach oświatowych (minimum 5);
3. współpraca i prowadzenie bazy szkolnych klubów wolontariatu;
4. przeprowadzenie raz na kwartał szkolenia dla koordynatorów wolontariatu lub osób zainteresowanych zostaniem koordynatorem, kończące się wydaniem zaświadczenia;
5. edukacja np. organizacja szkoleń/spotkań poszerzających wiedzę na temat wolontariatu;
6. współpraca z organizacjami pozarządowymi oraz miastem i jego jednostkami zainteresowanymi wolontariatem (pozyskiwanie ofert i pośrednictwo przy zawieraniu porozumień);
7. obsługa dedykowanej Tyskiemu Centrum Wolontariatu zakładki na stronie razemtychy.pl;
8. prowadzenie newslettera Tyskiego Centrum Wolontariatu.

Jeżeli koordynator TCW nie będzie realizatorem wszystkich szkoleń, należy opisać w zasobach kadrowych trenerów/prowadzących szkolenia – zgodnie z tematyką merytoryczną danego szkolenia.

**Oczekiwane rezultaty oraz wskaźniki:**

1. zwiększenie liczby osób zaangażowanych w wolontariat w mieście - liczba osób, które biorą udział w projekcie, liczba osób, które za pośrednictwem TCW zaangażowało się w wolontariat; liczba pozyskanych ofert wolontariatu.
2. promowanie wolontariatu i TCW- liczba wydarzeń miejskich, w których wzięto udział, liczba działań informacyjno-promocyjnych; liczba artykułów na stronie internetowej; liczba wysłanych newsletterów;
3. przeprowadzenie działań/inicjatyw we współpracy ze szkolnymi klubami wolontariatu – liczba kół z którymi podjęto współpracę, liczba zrealizowanych działań, liczba przeszkolonych koordynatorów i osób zainteresowanych koordynacją wolontariatu.

**Miejsce realizacji zadania:** zadanie może być realizowane w całym mieście Tychy, dodatkowo miasto udostępnia bezpłatnie lokal przy ul. Barona 30 pokój 209 po wcześniejszym uzgodnieniu telefonicznym.

**Uwaga:** dofinansowanie z dotacji kosztów poczęstunku w ramach realizacji zadania publicznego nie może przekroczyć 5% kosztów wnioskowanej/przyznanej dotacji.

|  |
| --- |
| **Wysokość środków publicznych przekazanych na realizację zadań w roku 2022 organizacjom pozarządowym i podmiotom, o których mowa w art. 3 ust. 3 ustawy o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie na realizację zadań w latach: 2020, 2021,2022** |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **ZADANIE** | **2020 ROK** | **2021 ROK** | **2022 ROK** | **2023 ROK** |
|  **ZAKRES DZIAŁALNOŚCI NA RZECZ OSÓB NIEPEŁNOSPRAWNYCH** |
| **I.1** | 240 000zł | 240 000 zł | 260 000 zł | 285 000 zł |
| **ZAKRES PRZECIWDZIAŁANIA UZALEŻNIENIOM I PATOLOGIOM SPOŁECZNYM** |
| **II.1** | 1 204 000 zł\* | 382 250 zł\*\* | 882 200 zł | 288 720 zł\*\*\*  |
| **II.2** | 0 zł | 0 zł | 0 zł | 110 000 zł |
| **ZAKRES POMOCY SPOŁECZNEJ, W TYM POMOCY RODZINOM I OSOBOM W TRUDNEJ SYTUACJI ŻYCIOWEJ ORAZ WYRÓWNYWANIA SZANS TYCH RODZIN I OSÓB** |
| **III. 1** | 0 zł | 0 zł | 76 200 zł | 76 200 zł |
| **ZAKRES PROMOCJI I ORAGANIZACJI WOLONTARIATU** |
| **IV. 1** | 23 000 zł | 30 000 zł | 40 000 zł | 40 000 zł |

\*Wysokość środków publicznych przeznaczonych na realizację zadań publicznych – umowy wieloletnie.

\*\*Wysokość środków publicznych przeznaczonych na realizację zadań publicznych – kwota nie uwzględnia dotacji w ramach umów wieloletnich zawartych we wcześniejszych latach.

\*\*\*Wysokość środków publicznych przeznaczonych na realizację zadania publicznego – kwota nie uwzględnia środków rozdysponowanych w ramach konkursu, którego wyniki ogłoszono w dniu 27 grudnia 2022 roku.

|  |
| --- |
| **Zasady przyznawania dotacji** |

1. Postępowanie konkursowe odbywać się będzie z uwzględnieniem zasad określonych w ustawie
z dnia 24 kwietnia 2003 roku o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.
2. W konkursie mogą brać udział organizacje pozarządowe oraz podmioty określone w art. 3 ust. 3 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie
(Dz.U. z 2022r. poz. 1327 t.j. z dnia 24.06.2022r.), jeżeli ich cele statutowe obejmują prowadzenie działalności w obszarze zgodnym z zakresem na jaki składają ofertę.
3. Oddziały terenowe nieposiadające osobowości prawnej mogą złożyć ofertę za pośrednictwem zarządu głównego lub oddziału posiadającego osobowość prawną, natomiast oddział upoważniony do bezpośredniego wykonania zadania powinien być wskazany w ofercie.
4. Zadanie musi zostać zrealizowane na rzecz mieszkańców miasta Tychy.
5. Dwie lub więcej organizacje pozarządowe lub podmioty wymienione w art. 3 ust. 3 ustawy
o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie działające wspólnie mogą złożyć ofertę wspólną.
6. Organizator konkursu zastrzega sobie wybór jednego lub kilku oferentów na realizację każdego zadania.
7. W przypadku przyznania wnioskowanej kwoty jak i zmniejszenia wielkości dofinansowania Organizator konkursu zastrzega sobie możliwość wskazania na jakie pozycje kosztorysu ma być przeznaczone dofinansowanie.
8. W przypadku zaistnienia sytuacji opisanej w punkcie 7, warunkiem zawarcia umowy będzie dostarczenie zaktualizowanego kosztorysu, planu i harmonogramu działań.
9. Organizator konkursu zastrzega sobie prawo do dofinansowania ofert z najwyższą liczbą punktów.
10. Dotację należy przeznaczyć na pokrycie kosztów niezbędnych do realizacji zadania, z wyłączeniem wydatków o charakterze inwestycyjnym/remontowym oraz odsetek z tytułu niezapłaconych w terminie zobowiązań.
11. W przypadku kosztów osobowych:
12. kwalifikowalne są wszystkie składniki wynagrodzenia. Przyjęte stawki nie mogą być wyższe od stawek powszechnie stosowanych na rynku;
13. niekwalifikowalne są nagrody, premie i inne formy bonifikaty rzeczowej lub finansowej.
14. Minimalny finansowy wkład organizacji wynosi **1**% (w tym świadczenia pieniężne od odbiorców zadania publicznego) **liczony od wartości wnioskowanej/otrzymanej dotacji.**
15. We wzorze oferty punkt 5 „Opis zakładanych rezultatów” oraz punkt 6 „Dodatkowe informacje dotyczące rezultatów realizacji zadania publicznego” są obowiązkowe do wypełnienia. Z uwagi na obowiązek rozliczenia się Oferenta z rezultatów zadań, wykazane rezultaty zadań publicznych powinny być mierzalne i spójne z rezultatami wskazanymi w opisie poszczególnych zadań w części „oczekiwane rezultaty oraz wskaźniki”.

|  |
| --- |
| **Termin i warunki realizacji zadań** |

1. Realizacja zadania opisanego w ofercie może nastąpić nie wcześniej niż od dnia podpisania umowy, a zakończenie nie później niż do 31 grudnia 2023 r.
2. Warunkiem przekazania dotacji jest zawarcie umowy pomiędzy miastem Tychy, a podmiotem składającym ofertę.
3. Dotowany podmiot jest zobowiązany do prowadzenia wyodrębnionej ewidencji księgowej środków otrzymanych z dotacji oraz wydatków dokonywanych z tych środków.
4. Dotowany podmiot jest zobowiązany pod rygorem rozwiązania umowy do udostępnienia na każde wezwanie Zleceniodawcy dokumentacji realizowanego zadania.
5. Zleceniodawca dopuszcza możliwość dokonywania przesunięć pomiędzy poszczególnymi pozycjami kosztów określonymi w kalkulacji `przewidywanych kosztów na następujących zasadach: w trakcie realizacji zadania mogą być dokonywane przesunięcia w zakresie poszczególnych pozycji kosztów pod warunkiem, że nie nastąpi zwiększenie danego kosztu
o więcej niż 20%. **Zmiany powyżej 20% wymagają uzyskania zgody na wprowadzenie zmian
i sporządzenia aneksu do umowy.**
6. Realizowane zadanie powinno zawierać działania promocyjne z podaniem informacji, że zadanie jest współfinansowane z budżetu miasta Tychy.
7. Przed dystrybucją materiałów promocyjnych Oferent zobowiązany jest do udostępnienia ich Zleceniodawcy celem uzyskania akceptacji. Zleceniodawca przekaże odpowiednie logo i grafikę Oferentowi.
8. Oferent, realizując zadanie, zobowiązany jest do stosowania przepisów prawa, w szczególności Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych, Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016) oraz wydanych na jego podstawie krajowych przepisach z zakresu ochrony danych osobowych, w tym ustawy z dnia
10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U. z 2019r. poz. 1781 t.j. z dnia 19.09.2019r.) oraz ustawy z dnia 27 sierpnia 2009 r. o finansach publicznych (Dz.U. z 2022r. poz. 1634 t.j. z dnia 4.08.2022r.).
9. Obowiązkiem każdej organizacji pozarządowej realizującej zadanie publiczne finansowane ze środków dotacji jest zapewnienie dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami. Dostępność musi być zapewniona co najmniej w minimalnym wymiarze, o którym mowa w art. 6 ustawy z dnia 19 lipca 2019 r. o zapewnieniu dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami (Dz.U. z 2022r. poz. 2240 t.j z dnia 3.11.2022r.). Dotyczy to także stron internetowych i aplikacji, jakie będą wykorzystane do realizacji zadania, które spełniają wymagania określone w ustawie z dnia
4 kwietnia 2019 r. o dostępności cyfrowej stron internetowych i aplikacji mobilnych podmiotów publicznych (Dz.U. z 2019r. poz.848 z późn. zm.).
10. W indywidualnym przypadku, jeżeli organizacja nie jest w stanie, w szczególności ze względów technicznych lub prawnych, zapewnić dostępności osobie ze szczególnymi potrzebami
w zakresie, o którym mowa w art. 6 ustawy o dostępności, podmiot ten jest obowiązany zapewnić takiej osobie dostęp alternatywny.

|  |
| --- |
| **Termin, miejsce i sposób składania ofert** |

1. Ofertę, należy przygotować i wysłać w elektronicznym Generatorze wniosków eNGO dostępnym na stronie: <https://tychy.engo.org.pl/konkursy-trwajace>, a następnie:

- wydrukować, prawidłowo podpisać i złożyć w nieprzekraczalnym terminie do  **20 stycznia 2023 roku osobiście** w siedzibie Urzędu Miasta Tychy, w Wydziale Spraw Społecznych i Zdrowia, pokój 509 lub za pośrednictwem poczty. Składając ofertę za pośrednictwem poczty decyduje data wpływu do Urzędu Miasta w Tychach, Wydział Spraw Społecznych i Zdrowia pokój 509 przy ul. Niepodległości 49 – nie data nadania w urzędzie pocztowym **lub** podpisać elektronicznie i wysłać przez ePUAP.

1. W przypadku składania oferty osobiście, dokument należy złożyć w zamkniętej kopercie opatrzonej nazwą zadania.
2. Oferta powinna zostać podpisana przez osoby do tego upoważnione, zgodnie z KRS lub innym rejestrem/ewidencją lub pełnomocnictwem. Podpis powinien umożliwić weryfikację osób.
3. Oferty złożone w Generatorze wniosków eNGO, bez złożenia ich papierowo/ePUAP w ww. terminie, pozostaną bez rozpatrzenia. Złożona oferta musi posiadać taką samą sumę kontrolną jak ta, przygotowana w Generatorze.
4. Dopuszcza się możliwość dokonania drobnych poprawek niemających wpływ na ocenę merytoryczną (np. brak daty przy podpisie za zgodność z oryginałem, brak numeru telefonu, błędnie podany organ administracji publicznej) na wezwanie e-mailowe lub telefoniczne w terminie podanym przez organizatora konkursu.
5. Oferty realizacji zadania sporządza się wg Rozporządzenia Przewodniczącego Komitetu do spraw Pożytku Publicznego z dnia 24 października 2018 r. w sprawie wzorów ofert i ramowych wzorów umów dotyczących realizacji zadań publicznych oraz wzorów sprawozdań z wykonania tych zadań.
6. Należy dołączyć dokument potwierdzający upoważnienie do działania Oferenta (-ów) w przypadku wyboru innego sposobu reprezentacji Oferentów składających ofertę niż wynikający z Krajowego Rejestru Sądowego lub innego właściwego rejestru.
7. Należy dołączyć kopię dokumentu potwierdzającego wpis do właściwego rejestru i cel działania Podmiotu, chyba że istnieje możliwość samodzielnego pobrania przez Zleceniodawcę wydruku komputerowego aktualnych informacji o podmiocie wpisanym do Krajowego Rejestru Sądowego lub Podmiot jest wpisany do prowadzonych przez Prezydenta Miasta Tychów ewidencji klubów sportowych działających w formie stowarzyszenia, których statuty nie przewidują prowadzenia działalności gospodarczej, ewidencji uczniowskich klubów sportowych oraz ewidencji stowarzyszeń zwykłych.
8. W przypadku oferty wspólnej: należy dołączyć umowę zawartą miedzy podmiotami, określającą zakres ich świadczeń składających się na realizację zadania publicznego.
9. Ewentualne załączniki muszą być opatrzone datą oraz podpisem osób upoważnionych do reprezentowania Oferenta. W przypadku składania kserokopii, osoby reprezentujące Oferenta powinny potwierdzić jej zgodność z oryginałem (podpis oraz data uwiarygodnienia).

**UWAGA:** Oferta, która wpłynie po **20 stycznia 2023 roku** pozostanie bez rozpatrzenia.

|  |
| --- |
| **Tryb i kryteria stosowane przy wyborze ofert oraz termin dokonania wyboru ofert** |

1. Złożona oferta podlega:
	* 1. ocenie formalnej, dokonanej przez wyznaczonego pracownika / pracowników Wydziału Spraw Społecznych i Zdrowia,
		2. ocenie merytorycznej i zaopiniowaniu którego dokonuje komisja konkursowa, powołana przez Prezydenta Miasta Tychy.
2. Komisja konkursowa działać będzie zgodnie z postanowieniami art. 15 ustawy o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie oraz zgodnie z Programem Współpracy Miasta Tychy z Organizacjami Pozarządowymi oraz innymi podmiotami prowadzącymi działalność pożytku publicznego na rok 2023.
3. Ocena formalna odbywać się będzie w oparciu o następujące kryteria:
	* + 1. Czy oferta została złożona w terminie określonym w ogłoszeniu konkursowym?
			2. Czy oferent jest uprawniony do udziału w konkursie? Podmioty uprawnione do udziału w konkursie zostały wskazane w ogłoszeniu w części - *Zasady przyznawania dotacji.*
			3. Czy oferta została złożona w sposób określony w ogłoszeniu? Sposób złożenia oferty został wskazany w ogłoszeniu konkursowym w części -*Termin, miejsce i sposób składania ofert*.
			4. Czy wszystkie wymagane pola w formularzu oferty zostały wypełnione zgodnie z przypisami?
			5. Czy oferta jest podpisana przez osobę/y uprawnioną/e do zaciągania zobowiązań w imieniu Oferenta?
			6. Czy do oferty dołączono wymagane załączniki?
4. Oferty spełniające wszystkie wymogi formalne zostaną poddane ocenie merytorycznej, podczas której będą stosowane następujące kryteria:

**I. ZAWARTOŚĆ MERYTORYCZNA**

ocena możliwości realizacji i jakości realizacji zadania publicznego **0-22pkt**

1. zgodność celu realizacji zadania publicznego z celem wskazanym w ogłoszeniu konkursowym (0-2);
2. opis zadania w tym: uzasadnienie potrzeby realizacji projektu, opis grupy docelowej (diagnoza i sposób rozwiązania problemu grupy docelowej) sposób rekrutacji uczestników, wskazanie miejsca realizacji zadania, uwzględnienie sytuacji dot. zagrożenia epidemiologicznego (0-10);
3. opis planu i harmonogramu działań, w tym ocena możliwości realizacji, kompleksowość i atrakcyjność proponowanych działań (0-4);
4. proponowane rezultaty oraz ich spójność z ogłoszonym zadaniem konkursowym, opis sposobu monitorowania rezultatów (0-4);
5. promocja projektu (0-2).

**II. BUDŻET**

ocena przedstawionej kalkulacji kosztów realizacji zadania publicznego, w tym w odniesieniu do zakresu rzeczowego zadania **0-6 pkt**

1. spójność kalkulacji z opisem działań (0-2);
2. zasadność i niezbędność wydatków (0-2);
3. rzetelność i racjonalność stawek (0-2);

**III. OCENA PLANOWANEGO WKŁADU FINSOWEGO, RZECZOWEGO I OSOBOWEGO ORAZ ZASOBÓW KADROWYCH ZAANGAŻOWANYCH W REALIZACJĘ ZADANIA 0-8 pkt**

1. ocena udziału środków finansowych na realizację zadania publicznego (0-2)

do 5% - 1pkt,

powyżej 5% - 2pkt

1. zadeklarowany wkład rzeczowy zapewniający właściwą realizację zadania (0-2);
2. zadeklarowany wkład osobowy (wolontariat / społeczna praca członków) zaangażowany w realizację zadania (0-2);
3. opis zasobów kadrowych, w tym kwalifikacje osób zaangażowanych w realizację zadania

(0-2).

**IV. DOŚWIADCZENIE W REALIZACJI ZADAŃ W OBSZARZE KONKURSOWYM** w tym analiza i ocena realizacji zleconych zadań publicznych w latach poprzednich, biorąc pod uwagę rzetelność i terminowość oraz sposób rozliczenia otrzymanych na ten cel środków **0-4 pkt**

1. doświadczenie w realizacji projektów (0-2);
2. ocena rzetelności i terminowości zleconych przez miasto Tychy zadań publicznych (0-1);
3. ocena realizacji zleconych przez miasto Tychy zadań publicznych w zakresie finansowym (rozliczanie zadań) (0-1).
4. Maksymalna liczba punktów do uzyskania - **40 pkt**. Za ofertę zaopiniowaną pozytywnie uważa się każdą, która uzyska minimum **28 punktów**.
5. Oferta zostaje odrzucona z powodu:
* negatywnej oceny formalnej, tj. niespełnienia któregokolwiek z kryteriów formalnych;
* negatywnej oceny merytorycznej, tj. nieuzyskania minimalnej wymaganej liczby punktów.
1. Wybór ofert zostanie dokonany niezwłocznie jednak nie później niż 30 grudnia 2022 r.
2. Opinia komisji konkursowej w postaci protokołu jest przekazywana Prezydentowi Miasta Tychy lub Zastępcy Prezydenta Miasta celem ostatecznego wyboru ofert wraz z decyzją o wysokości kwoty przyznanej dotacji.
3. Protokół, zawiera wykaz wszystkich złożonych ofert ze wskazaniem:
4. pełnej nazwy Oferenta;
5. nazwy zadania;
6. informacji o ocenie formalnej oferty;
7. informacji o ocenie merytorycznej - przyznanej liczbie punktów wraz z uzasadnieniem;
8. wysokość wnioskowanej i propozycja przyznanej dotacji.
9. Na podstawie decyzji Prezydenta ogłaszane są wyniki konkursu zawierające listę dofinansowanych oferentów, nazwę zadania publicznego i wysokość przyznanych środków publicznych.
10. Oferenci zostaną powiadomieni o wynikach konkursu.
11. Od wyników konkursu nie przysługuje odwołanie.
12. Po zakończeniu konkursu oferty nie będą zwracane.
13. Niniejsze ogłoszenie oraz ogłoszenie wyników konkursu zostaną umieszczone w Biuletynie Informacji Publicznej pod adresem bip.umtychy.pl w zakładce organizacje pozarządowe, na tablicy ogłoszeńUrzędu Miasta Tychy oraz na stronie internetowej miasta razemtychy.pl
w zakładce NGO - konkursy.

**ZASTRZEŻENIA ORGANIZATORA KONKURSU:**

Prezydent Miasta Tychy zastrzega sobie prawo do możliwości przesunięcia terminu składania ofert,i /lub zmiany terminu zakończenia postępowania konkursowego.

**z up. PREZYDENT MIASTA
Zastępca Prezydenta ds. Społecznych**

**mgr Maciej Gramatyka**

***Załącznik numer 1 do konkursu z dnia 29.12.2022 roku***

Tychy, dnia …..............................

…...........................................................

 *(pieczęć organizacji)*

**Oświadczenie**

 W związku z udziałem organizacji pozarządowej/podmiotu wymienionego w art. 3 ust. 3 ustawy o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie1) w otwartym konkursie ofert na realizację zadania: ………………………………………….. oświadczam/my1) że podmiot, który reprezentuję:

a) jest/nie1) jest płatnikiem podatku VAT,

d) ma możliwość/nie ma możliwości1) odliczania podatku VAT, którego wysokość została zawarta w budżecie projektu.

Ponadto w przypadku otrzymania dotacji z budżetu miasta Tychy zobowiązuję się/my się1) do udostępnienia dokumentacji finansowo – księgowej oraz udzielanie informacji umożliwiających kwalifikowanie podatku VAT.

W przypadku, gdy podmiot jest płatnikiem podatku VAT, a nie ma możliwości odliczania podatku VAT, prosimy o podanie przyczyny zaistniałej sytuacji.

Przyczyna:.............................................................................................................................................. …............................................................................................................................................................

…............................................................................................................................................................

 …………..........................................

 *(podpis(-y) osoby(-ób) upoważnionej(-ych) do składania oświadczeń woli w imieniu organizacji pozarządowej/podmiotu)1)*

1) Niepotrzebne skreślić

|  |
| --- |
| **Klauzula informacyjna wynikająca z przepisów Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólnego rozporządzenia o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 2016, 119, s. 1, sprost. Dz. Urz. UE L 2018, 127, s.2), zwanego w skrócie „RODO”.** |

Zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 RODO Organizator konkursu informuje, że:

1. Administratorem danych osobowych jest Prezydent Miasta Tychy, al. Niepodległości 49,
43-100 Tychy;
2. W sprawach ochrony danych osobowych można kontaktować się z wyznaczonym Inspektorem Ochrony Danych za pośrednictwem adresu e-mailowego: iod@umtychy.pl;
3. Dane osobowe będą przetwarzane w celu przeprowadzenia otwartego konkursu ofert na realizację zadania publicznego i zawarcia umów na udzielanie dotacji na podstawie
art. 6 ust. 1 lit. b) i c) RODO, zgodnie z ustawą z dnia 5 czerwca 1998 r. o samorządzie powiatowym (Dz.U.2020.920 t.j. z dnia 2020.05.25), zgodnie z ustawą z dnia z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz.U.2021.1372t.j. z dnia 2021.07.27) oraz ustawą z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz.U.2020 r. poz. 1057 z późn. zm. z dnia 2020.06.18);
4. Dane osobowe zostaną udostępnione członkom komisji konkursowej, innym uczestnikom konkursu oraz podmiotom, którym dane zostały powierzone do przetwarzania (w tym Centrum Usług Wspólnym Miasta Tychy);
5. Dane osobowe będą przetwarzane do momentu zakończenia realizacji zadania publicznego a następnie przechowywane przez okres 5 lat zgodnie z Instrukcją Kancelaryjną, a następnie po uzyskaniu pozytywnej opinii Archiwum Państwowego zostaną zbrakowane.
6. Uczestnikom konkursu przysługuje prawo do dostępu oraz sprostowania danych osobowych (skorzystanie z tego prawa nie może skutkować zmianą wyników konkursu oraz nie może naruszać integralności protokołu i jego załączników), usunięcia danych, ograniczenia przetwarzania lub wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, w sytuacjach przewidzianych przepisami prawa;
7. W związku z przetwarzaniem danych osobowych przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego, którym jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy zajdzie podejrzenie, że przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy RODO;
8. Podanie danych jest wymogiem ustawowym oraz warunkiem zawarcia umowy i jest dobrowolne, a ich niepodanie skutkować będzie odrzuceniem oferty lub niepodpisaniem umowy;
9. Dane nie będą podlegały zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu.