



# DZIENNIK URZĘDOWY

## WOJEWÓDZTWA ŚLĄSKIEGO

---

Katowice, dnia 4 lipca 2019 r.

Poz. 4955

### UCHWAŁA NR IX/160/19 RADY MIASTA TYCHY

z dnia 27 czerwca 2019 r.

#### w sprawie obywatelskiej inicjatywy uchwałodawczej

Na podstawie art. 41a ust. 5 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz. U. z 2019 r. poz. 506), po zaopiniowaniu przez Komisję Porządku Publicznego, Zdrowia, Spraw Społecznych i Samorządowych,

#### Rada Miasta Tychy uchwała:

**§ 1.** Z uwagi na liczbę mieszkańców miasta Tychy grupa mieszkańców licząca co najmniej 300 osób, posiadających czynne prawo wyborcze do Rady Miasta, może wystąpić z obywatelską inicjatywą uchwałodawczą.

**§ 2.** Projekt uchwały zgłoszony w ramach obywatelskiej inicjatywy uchwałodawczej powinien zawierać:

- 1) tytuł uchwały,
- 2) podstawę prawną uchwały,
- 3) postanowienia merytoryczne,
- 4) określenie organu odpowiedzialnego za wykonanie uchwały,
- 5) ustalenie terminu wejścia w życie,
- 6) uzasadnienie, w którym podaje się potrzebę podjęcia uchwały i informację o skutkach finansowych.

**§ 3. 1.** Czynności związane z przygotowaniem projektu uchwały, jego rozpowszechnianiem, kampanią promocyjną, a także organizacją zbierania podpisów mieszkańców popierających projekt, wykonuje Komitet.

2. Nazwa Komitetu Inicjatywy Uchwałodawczej składa się również z tytułu projektu uchwały.

3. Komitet może utworzyć grupa co najmniej 25 mieszkańców, którzy posiadają czynne prawo wyborcze do Rady Miasta i złożyli pisemne oświadczenie o przystąpieniu do Komitetu, ze wskazaniem imienia (imion) i nazwisk oraz adresu zamieszkania.

**§ 4. 1.** Informację o utworzeniu Komitetu składa się do Rady Miasta. Wzór informacji stanowi załącznik nr 1 do uchwały. Do informacji załącza się projekt uchwały.

2. W Biuletynie Informacji Publicznej oraz na stronie internetowej Urzędu Miasta Tychy zamieszcza się informację o składzie Komitetu.

**§ 5. 1.** Kampania promocyjna służy przedstawianiu i wyjaśnianiu przez Komitet treści projektu uchwały, stanowiącego przedmiot inicjatywy uchwałodawczej.

2. Kampania promocyjna na rzecz projektu uchwały oraz zbieranie podpisów mieszkańców popierających projekt uchwały rozpoczyna się z datą złożenia projektu uchwały do Rady Miasta.

§ 6. 1. Projekt uchwały musi być wyłożony do wglądu, w miejscu zbierania podpisów mieszkańców.

2. Mieszkaniec udziela poparcia projektowi uchwały, składając na wykazie, obok swojego imienia (imion) i nazwiska/nazwisk, adresu zamieszkania, własnoręczny podpis. Na każdej stronie wykazu musi znajdować się nazwa Komitetu i tytuł projektu uchwały, której mieszkaniec udziela poparcia.

3. Wzór listy poparcia stanowi załącznik nr 2 do uchwały.

§ 7. Odpowiedzialnym za wykonanie uchwały jest Prezydent Miasta.

§ 9. Uchwała wchodzi w życie po upływie 14 dni od dnia opublikowania w Dzienniku Urzędowym Województwa Śląskiego.

Przewodnicząca Rady Miasta Tychy

**Barbara Konieczna**

Załącznik Nr 1 do uchwały Nr IX/160/19

Rady Miasta Tychy

z dnia 27 czerwca 2019 r.

**(tytuł projektu uchwały)**

Tychy, .....

(data)

.....

.....

(nazwa Komitetu)

.....

.....

(siedziba Komitetu)

**Rada Miasta Tychy**

My, niżej podpisani, informujemy, że z dniem ..... utworzony został Komitet w celu wystąpienia z obywatelską inicjatywą podjęcia przez Radę Miasta Tychy uchwały w sprawie

.....

.....

(tytuł projektu uchwały)

Jednocześnie oświadczamy, że przystąpiliśmy do Komitetu .....

Lp.	Imię (imiona) i nazwisko	Adres zamieszkania	Data	Podpis
1.				
2.				
3.				
4.				
5.				

Załącznik:

Projekt uchwały w sprawie:

.....

Załącznik Nr 2 do uchwały Nr IX/160/19

Rady Miasta Tychy

z dnia 27 czerwca 2019 r.

**(nazwa projektu uchwały)**

**WYKAZ** podpisów mieszkańców popierających projekt uchwały w sprawie:

.....

(nazwa projektu uchwały)

Udzielam poparcia ww. projektowi uchwały i oświadczam, że na dzień udzielenia poparcia posiadam czynne prawo wyborcze do Rady Miasta Tychy.

L.p.	Imię i nazwisko/nazwiska	Adres zamieszkania	Data	Podpis
1.				
2.				
3.				
4.				
5.				
6.				
7.				
8.				
9.				
10.				
11.				
12.				
13.				
14.				
15.				
16.				
17.				
18.				
19.				
20.				