Tychy. Dobre miejsce dla inwestycji – kompleksowa promocja o zasięgu międzynarodowym strategicznych terenów inwestycyjnych miasta

Projekt pn. *Tychy. Dobre miejsce dla inwestycji – kompleksowa promocja o zasięgu międzynarodowym strategicznych terenów inwestycyjnych miasta,* realizowany w ramach Poddziałania 1.1.2 Promocja Inwestycyjna Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego na lata 2007-2013, ma na celu wypromowanie oferty inwestycyjnej obejmującej obszary zlokalizowane m.in. w centrum miasta Tychy.

Tychy od wielu lat współpracują z inwestorami z całego świata. Widać, że konsekwentnie prowadzona polityka zachęcająca do inwestowania w mieście przynosi efekty. Tychy uważane są za jedno z najatrakcyjniejszych miejsc w kraju pod względem opłacalności inwestycji. Potwierdza to ranking miesięcznika Forbes z 2010 r., w którym Tychy zajęły 5 miejsce wśród polskich miast, gdzie najczęściej lokują swoją działalność spółki z kapitałem zagranicznym. Tychy znalazły się także na siódmym miejscu wśród polskich średnich miast najatrakcyjniejszych dla biznesu.

Lokalizacja na terenie o bardzo wysokiej atrakcyjności inwestycyjnej wymaga jednak stałej rywalizacji o inwestora, zarówno z innymi ośrodkami podregionu katowickiego, jak i sąsiadujących podregionów – rybnickiego i bielskiego, które również zostały wysoko ocenione.
Dla miasta Tychy bardzo istotne staje się prowadzenie spójnych i efektywnych działań w obszarze city marketing o charakterze informacyjnym i promocyjno-marketingowym, które umożliwią wyeksponowanie atutów miasta, a także przekazanie informacji kluczowych dla danej grupy potencjalnych inwestorów.

Dlatego w ramach projektu pn. „Tychy. Dobre miejsce dla inwestycji – kompleksowa promocja o zasięgu międzynarodowym strategicznych terenów inwestycyjnych miasta" wykorzystano kilka zasadniczych kanałów przekazu informacji, takich jak:

- promocja zewnętrzna: billboardy przy drodze krajowej nr 1 w Tychach oraz na międzynarodowych lotniskach, tablice informacyjne
- promocja wydawnicza: album gospodarczy, folder promocyjny dla inwestorów, prezentacja multimedialna na cd
- promocja medialna: spoty promocyjne emitowane w ogólnopolskich kanałach biznesowych, film promocyjny, miejski portal informacji gospodarczo-inwestycyjnej, portal internetowy o tematyce biznesowej
- promocja prasowa: artykuły w prasie biznesowej o zasięgu ogólnopolskim
- promocja wystawiennicza: udział w krajowych i zagranicznych targach inwestycyjnych
- gadżety reklamowe.

Całkowity koszt przedsięwzięcia to 1 187 240,00 zł, z czego 1 009 154,00 zł Wydział Rozwoju Miasta i Funduszy Europejskich pozyskał z Unii Europejskiej w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego na lata 2007-2013. Realizację przewidziano na lata 2012-2013.