

ZARZĄDZENIE NR 0152/ 156 /03

PREZYDENTA MIASTA TYCHY

z dnia 1 lipca 2003 r.

w sprawie szczegółowego regulaminu organizacyjnego samodzielnego stanowiska Miejskiego Rzecznika Konsumentów

Na podstawie § 10 i § 22 ust. 1 Regulaminu Organizacyjnego Urzędu Miasta Tychy nadanego Zarządzeniem Nr 0152/01/02 Prezydenta Miasta Tychy z dnia 19 listopada 2002 roku w sprawie Regulaminu Organizacyjnego Urzędu Miasta Tychy opublikowanego w Dzienniku Urzędowym Miasta Tychy „Diariusz Tyski”

zarządza się , co następuje :

§ 1

1. Zakres działania Miejskiego Rzecznika Konsumentów określają postanowienia § 43 Regulaminu organizacyjnego Urzędu Miasta Tychy.
2. Miejski Rzecznik Konsumentów realizuje zadania własne określone dla powiatu.

§ 2

Do zadań Miejskiego Rzecznika Konsumentów należy:

1. zapewnienie bezpłatnego poradnictwa konsumenckiego i informacji prawnej w zakresie ochrony interesów konsumentów,
2. składanie wniosków w sprawie stanowienia i zmiany przepisów prawa miejscowego w zakresie ochrony interesów konsumentów,
3. występowanie do przedsiębiorców w sprawach ochrony praw i interesów konsumentów,
4. współdziałanie z właściwymi miejscowo delegaturami Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów, organami Inspekcji Handlowej oraz organizacjami konsumenckimi,
5. wytaczanie powództwa na rzecz konsumentów oraz wstępowanie, za ich zgodą, do toczącego się postępowania w sprawach o ochronę interesów konsumentów,
6. przedkładanie Radzie Miasta do zatwierdzenia rocznego sprawozdania w terminie do dnia 31 marca każdego roku ze swojej działalności w roku poprzednim ,
7. przekazywanie właściwej miejscowo delegaturze Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów zatwierdzonych przez Radę Miasta sprawozdań,
8. przekazywanie delegaturom Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów wniosków oraz sygnalizowanie problemów dot. ochrony konsumentów, które wymagają podjęcia działań na szczeblach administracji rządowej,
9. zasięganie opinii organizacji konsumenckich w sprawach dotyczących kierunków działania na rzecz ochrony interesów konsumentów,
10. prowadzenie edukacji konsumenckiej,
11. możliwość występowania z wnioskiem o wszczęcie postępowania antymonopolowego.

ponadto do zadań Miejskiego Rzecznika Konsumentów należy:

1. prowadzenie bieżących spraw w zakresie: korespondencji, zaopatrzenia materialowego, sprawozdawczości, archiwizowania akt,
2. przestrzeganie ustaw „o ochronie danych osobowych” i „o ochronie informacji niejawnych” i „o dostępie do informacji publicznej”,

3. realizowanie zadań obronnych oraz przedsięwzięć wynikających z potrzeb obrony cywilnej i powszechnej samoobrony,
4. podejmowanie działań zmierzających do jak najlepszej realizacji celów Miejskiego Rzecznika Konsumentów ,
5. przyjmowanie , rozpatrywanie i przekazywanie skarg i wniosków,
6. utrzymywanie i ciągle doskonalenie systemu zarządzania jakością opartego na wymogach normy PN-EN ISO 9001 : 2001.

§ 3

1. Samodzielne stanowisko Miejskiego Rzecznika Konsumentów podlega Radzie Miasta, Prezydent Miasta wobec Rzecznika wykonuje czynności z zakresu prawa pracy.
2. Rzecznik posługuje się skrótem organizacyjnym (symbol akt) „SMK”.

§ 4

Wykonanie zarządzenia powierza się Zastępcy Prezydenta ds. Społecznych.

§ 5

Traci moc Zarządzenie Nr 0152/ 74/ 02 Prezydenta Miasta Tychy z dnia 5 września 2002 r. w sprawie szczegółowego regulaminu organizacyjnego samodzielnego stanowiska Miejskiego Rzecznika Konsumentów.

§ 6

Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podpisania i podlega publikacji w Dzienniku Urzędowym „Dziariusz Tyski”.

Schemat graficzny
SAMODZIELNEGO STANOWISKA

