



GMINA MIASTA TYCHY

al. Niepodległości 49; 43-100 Tychy
tel. 32 776 33 33; fax 32 776 33 44
www.umtychy.pl; poczta@umtychy.pl
NIP: 646 00 13 450; REGON: 276255507

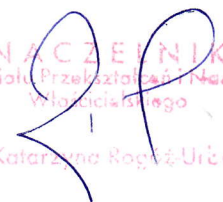
WYDZIAŁ PRZEKSZTAŁCEŃ I NADZORU WŁAŚCICIELSKIEGO

**Szanowny Pan
Maciej Gramatyka
Przewodniczący Rady Miasta Tychy**

PPN.0003.4.2017

W odpowiedzi na interpelację radnego Jakuba Chelstowskiego złożonej w dniu 7 sierpnia 2017 roku, w sprawie poniesionych kosztów na organizację koncertu na Stadionie Miejskim w Tychach, informuję, iż zgodnie z posiadaną przez tutejszy Wydział informacją głównym organizatorem koncertu było Miejskie Centrum Kultury natomiast „Tyski Sport” S.A. jako współorganizator koncertu nie poniosła z tego tytułu żadnych kosztów.

Z poważaniem


NACZELNIK
Wydziału Przekształceń i Nadzoru
Właścicielskiego
mgr Katarzyna Rogóż-Určanek

Otrzymują:
1 x adresat
1 x a/a



**MIEJSKIE
CENTRUM
KULTURY**
W TYCHACH

URZĄD MIASTA TYCHY
Wydział Obsługi Rady Miasta

Wpł. 2017-08-23

L.dz. 236 Podpis

Znak sprawy DR.0003.36.2017

UL. BOHATERÓW WARSZAWY 26 | 43-100 TYCHY
TELEFON: +48 32 3270290 FAKS: +48 32 3270291
MCK@KULTURA.TYCHY.PL | WWW.KULTURA.TYCHY.PL

Tychy, 21.08.2017r.

MCK-D/404/08/17/011-14/17

Sz. P. Maciej Gramatyka
Przewodniczący Rady
Miasta Tychy

Szanowny Panie Przewodniczący

W związku z interpelacją Radnego Jakuba Chelstowskiego z dnia 7 sierpnia 2017 roku, chciałbym poinformować, że:

Głównym organizatorem planowanego na dzień 26 sierpnia koncertu, który pierwotnie miał odbyć się na terenie Stadionu Miejskiego w Tychach jest Miejskie Centrum Kultury, i ponieważ budżet zaplanowanego zadania został włączony do budżetu MCK, to właśnie ta jednostka była wyłącznym płatnikiem wszystkich zobowiązań wynikających z organizacji zadania.

Jednocześnie pragnę poinformować, że w związku ze zmianą lokalizacji, a co za tym idzie zmianą zadania z Koncertu na stadionie, na Pożegnanie wakacji na Placu pod Żyrafą, aneksowano wszystkie umowy z wykonawcami koncertu (aneks dotyczy wyłącznie zmiany miejsca, wszystkie pozostałe warunki, włącznie z kolejnością i godzinami występów pozostały bez zmian). Podobnie – nie ponosząc żadnych dodatkowych kosztów, zmieniono treść spotów reklamowych prezentowanych na antenie rozgłośni radiowych, treść reklam zamieszczanych w prasie i mediach elektronicznych oraz treść wydruków reklamowych eksponowanych w przestrzeni Galerii Katowickiej. Wyjątek stanowi tylko spot reklamowy zrealizowany przez portal Onet.pl, którego scenariusz, promujący miasto Tychy w kontekście wydarzeń organizowanych na Stadionie Miejskim, puentowany zaproszeniem na koncert, uniemożliwił jakkolwiek późniejszą ingerencję.

W załączniku przedstawione zostały zawarte w związku z planowaną organizacją

także – na mocy całorocznych umów MCK na druki oraz na ekspozycję plakatów na słupach – następujące koszty:

Druk plakatów do gablot A1. Niepodległości + ekspozycja:	1537,50
Druk plakatów B1 200 szt.	553,50
Druk plakatów B2, 200 szt.	664,20
Druk ulotek A6, 5000 szt.	615,00
Druk plakatów do wiat przystankowych	184,50
Ekspozycja plakatów na słupach miejskich	1.934,15

Jednocześnie pragnę zwrócić uwagę, że (pomimo iż, zgodnie z planem promocji koncertu pod Żyrafą wydrukowane zostały plakaty informujące o organizacji tego wydarzenia w nowej lokalizacji), zważywszy iż koncert odbywa się dokładnie tego samego dnia, a na scenie wystąpią dokładnie ci sami wykonawcy, uznać należy, iż wymienione tu materiały reklamowe, pracowały na promocję wydarzenia, które ostatecznie odbędzie się jako niebiletowane.

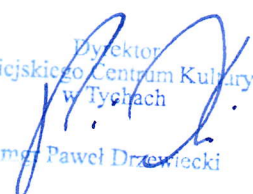
Jak wynika z przedstawionych informacji, nie zawarto żadnych umów związanych z zamówieniem techniki estradowej (nagłośnienie, oświetlenie, konstrukcja sceniczna, telebimy) oraz zabezpieczeniem murawy boiska. Wynika to z faktu, iż postępowanie ofertowe wyłaniające wykonawcę techniki estradowej zostało zakończone na kilka dni przed podjęciem decyzji o przeniesieniu wydarzenia poza teren stadionu, co znacząco zmienia zapotrzebowania techniczne.

W związku z powyższym postępowanie zostało unieważnione, a startujące w nim firmy zaproszono do ponownego postępowania, w wyniku którego wyłoniono wykonawcę techniki estradowej koncertu na Placu pod Żyrafą. Co oczywiste – w związku z nie zawarciem przedmiotowych umów, organizator nie poniósł żadnych kosztów, które kwalifikowane byłyby jako kary umowne wynikające z rezygnacji ze współpracy.

Należy dodać, iż dnia 25 maja 2017 roku, Miejskie Centrum Kultury zawarło ze spółką Tyski Sport umowę przedwstępną, na mocy której MCK mogło rozpocząć sprzedaż

normowała również zobowiązania leżące po każdej ze stron w związku z organizacją koncertu. Ostateczna umowa na współorganizację nie została jednak zawarta, ponieważ na ponad miesiąc przed planowaną datą koncertu, zdecydowano o zmianie jego lokalizacji. Odstąpienie od przedmiotowej umowy nie wiązało się z żadnymi kosztami dla którejkolwiek ze stron.

Z poważaniem

Dyrektor
Miejskiego Centrum Kultury
w Tychach

mgr Paweł Drzewiecki

Do wiadomości:

- Jakub Chelstowski – Radny Miasta Tychy
- Aneta Luboń-Stysiak – Sekretarz Miasta Tychy
- Daria Szczepańska – Zastępca Prezydenta Miasta Tychy
- a/a



Nr umowy	Kontrahent	Treść	Koszt brutto
116/17	Agencja Koncertowo – Impresaryjna „Ja i Ty”	Zapewnienie przez Agencję występu autorskiego zespołu T.LOVE	61 500
118/17	Albert Production	Prowadzenie imprezy przez Piotra Bałtroczyka	14 000
288/17	TICKETPRO*	Sprzedaż biletów na koncert na stadionie przez TICKETPRO	603,20
297/17	Agencja Artystyczna Jasna Strona	Koncert zespołu Myslovitz	22 140
298/17	Tomasz Czulak Centrala	Koncert zespołu Kaliber 44	30 750
428/17	Visual Effect Sebastian Pawlica	Reklama Koncertu na Stadionie w Galerii Katowickiej	12 054
429/17	Media Impact polska Sp. z o.o.	Reklama Koncertu na Stadionie na portalu ONET.pl	7 380
430/17	Biuro Reklamy Filia Śląsk	Reklama Koncertu na Stadionie na łamach Dziennika Zachodniego	1 440
431/17	AGORA S.A	Reklama Koncertu na Stadionie na łamach Gazety Wyborczej	922,50
432/17	Grupa Wirtualna Polska S.A.	Reklama Koncertu na Stadionie na portalu Wirtualna Polska	5 535
433/17	Eurozet Sp. z o.o.	Reklama Koncertu na Stadionie na antenie Antyradia Katowice	9 514,05
434/17	Grupa RMF Sp. z o.o. sp.k.	Reklama Koncertu na Stadionie na antenie RMF MAXXX	10 608,75
439/17	ACID DRINKERS	Koncert zespołu Acid Drinkers	28 000
493/17	Sandra Smaka Borycka	Koncert Miuosh	15 500
494/17	Przedsiębiorstwo Komunikacji Miejskiej Sp. z o.o.	Reklama na autobusach miejskich	1 845

*koszt był uzależniony od ilości sprzedanych biletów, ostatecznie była to kwota prowizji za sprzedane dotychczas bilety w wysokości 603,20 zł