PRZYPOMNIENIE

Zgodnie z art. 13^1 ustawy o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi **zabrania się na obszarze kraju reklamy i promocji napojów alkoholowych**, z wyjątkiem piwa, którego reklama i promocja jest dozwolona pod warunkiem że:

1) nie jest kierowana do małoletnich;
2) nie przedstawia osób małoletnich;
3) nie łączy spożywania alkoholu ze sprawnością fizyczną bądź kierowaniem pojazdami,
4) nie zawiera stwierdzeń, że alkohol posiada właściwości lecznicze, jest środkiem stymulującym, uspokajającym lub sposobem rozwiązywania konfliktów osobistych;
5) nie zachęca do nadmiernego spożycia alkoholu;
6) nie przedstawia abstynencji lub umiarkowanego spożycia alkoholu w negatywny sposób;
7) nie podkreśla wysokiej zawartości alkoholu w napojach alkoholowych jako cechy wpływającej pozytywnie na jakość napoju alkoholowego;
8) nie wywołuje skojarzeń z:
   a) atrakcyjnością seksualną,
   b) relaksem lub wypoczynkiem,
   c) nauką lub pracą,
   d) sukcesem zawodowym lub życiowym.

Zgodnie z art. 2^1 ustawy o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi:
Promocja napojów alkoholowych to publiczna degustacja napojów alkoholowych, rozdawanie rekwizytów związanych z napojami alkoholowymi, organizowanie premiowanej sprzedaży napojów alkoholowych, a także inne formy publicznego zachęcania do nabywania napojów alkoholowych.
Reklama napojów alkoholowych to publiczne rozpowszechnianie znaków towarowych napojów alkoholowych lub symboli graficznych z nimi związanych, a także nazw i symboli graficznych przedsiębiorców produkujących napoje alkoholowe, nieróżniących się od nazw i symboli graficznych napojów alkoholowych, służące popularyzowaniu znaków towarowych napojów alkoholowych; za reklamę nie uważa się informacji używanych do celów handlowych pomiędzy przedsiębiorcami zajmującymi się produkcją, obrotem hurtowym i handlem napojami alkoholowym.

Zgodnie z art. 45^2 ustawy o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi **kto wbrew postanowieniom zawartym w art. 13^1 prowadzi reklamę lub promocję napojów alkoholowych** lub informuje o sponsorowaniu imprezy masowej z zastrzeżeniem art. 13^1 ust. 5 i **6 podlega grzywnie od 10 000 do 500 000 złotych**.

Ponadto **ujawnienie przypadku prowadzenia nielegalnej reklamy alkoholu jest podstawą do wszczęcia postępowania w sprawie cofnięcia zezwoleń na sprzedaż napojów alkoholowych**.

Zwracamy się do przedsiębiorców o zweryfikowanie stosowanych form reklamy i promocji napojów alkoholowych i dostosowanie ich do ww. przepisów ustawy.