ZARZĄDZENIE NR 120/50/16
PREZYDENTA MIASTA TYCHY

z dnia 26 lipca 2016 r.

w sprawie szczegółowego regulaminu organizacyjnego samodzielnego stanowiska Miejskiego Rzecznika Konsumentów

Na podstawie § 22 pkt 1 Regulaminu Organizacyjnego Urzędu Miasta Tychy nadanego Zarządzeniem Nr 120/46/16 Prezydenta Miasta Tychy z dnia 8 czerwca 2016 r. w sprawie Regulaminu Organizacyjnego Urzędu Miasta Tychy opublikowanego w Biuletynie Informacji Publicznej

zarządzam, co następuje:

§ 1

1. Zakres działania Miejskiego Rzecznika Konsumentów określają postanowienia § 46 Regulaminu Organizacyjnego Urzędu Miasta Tychy.
2. Miejski Rzecznik Konsumentów realizuje zadania w ramach obowiązujących aktualnie przepisów prawnych.
3. Wewnętrzną strukturę organizacyjną zawierającą także liczbę etatów odzwierciedla schemat graficzny załącznik do niniejszego zarządzenia.
4. Miejski Rzecznik Konsumentów realizuje zadania własne określone dla powiatu.

§ 2

1. Do zadań Miejskiego Rzecznika Konsumentów należy:
   1) zapewnienie bezpłatnego poradnictwa konsumenckiego i informacji prawnej w zakresie ochrony interesów konsumentów;
   2) składanie wniosków w sprawie stanowienia i zmiany przepisów prawa miejscowego w zakresie ochrony interesów konsumentów;
   3) występowanie do przedsiębiorców w sprawach ochrony praw i interesów konsumentów;
   4) współdziałanie z właściwymi miejscowo delegaturami Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów, organami Inspekcji Handlowej oraz organizacjami konsumenckimi;
   5) wytaczanie powództwa na rzecz konsumentów oraz wstępowanie, za ich zgodą, do toczącego się postępowania w sprawach o ochronę interesów konsumentów;
   6) przedkładanie Prezydentowi do zatwierdzenia rocznego sprawozdania w terminie do dnia 31 marca każdego roku ze swojej działalności w roku poprzednim;
   7) przekazywanie delegaturze Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów w Katowicach zatwierdzonego przez Prezydenta sprawozdania oraz jego publikacja w Biuletynie Informacji Publicznej;
   8) przekazywanie delegaturom Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów wniosków oraz sygnalizowanie problemów dot. ochrony konsumentów, które wymagają podjęcia działań na szczeblach administracji rządowej;
   9) zasięganie opinii organizacji konsumenckich w sprawach dotyczących kierunków działania na rzecz ochrony interesów konsumentów;
   10) prowadzenie edukacji konsumenckiej;
   11) współpraca z organami Inspekcji Handlowej w zakresie:
      a) wymiany wiedzy fachowej,
      b) wymiany informacji o praktykach rynkowych naruszających prawa konsumentów,
      c) mediacji i polubownego sądownictwa konsumenckiego,
      d) lokalnych inicjatyw dotyczących ochrony konsumentów.
2. Ponadto do zadań Miejskiego Rzecznika Konsumentów należy:
   1) prowadzenie bieżących spraw w zakresie: korespondencji, zaopatrzenia materiałowego, sprawozdawczości, archiwizowania akt;
   2) przestrzeganie ustaw „o ochronie danych osobowych” , „o ochronie informacji niejawnych” i „o dostępie do informacji publicznej”;
   3) realizowanie zadań obronnych oraz przedsięwzięć wynikających z potrzeb obrony cywilnej i powszechnej samoobrony;
   4) podejmowanie działań zmierzających do jak najlepszej realizacji celów Wydziału;
   5) przyjmowanie, rozpatrywanie i przekazywanie skarg i wniosków.

§ 3

1. Samodzielne stanowisko Miejskiego Rzecznika Konsumentów podlega Sekretarzowi Miasta.

2. Miejski Rzecznik Konsumentów posługuje się skrótem organizacyjnym (symbol akt) „DUM”.

§ 4

Wykonanie zarządzenia powierzam Miejskiemu Rzecznikowi Konsumentów.

§ 5

Traci moc Zarządzenie Nr 120/10/16 Prezydenta Miasta Tychy z dnia 25 stycznia 2016 r. w sprawie szczegółowego regulaminu organizacyjnego samodzielnego stanowiska Miejskiego Rzecznika Konsumentów.

§ 6

Zarządzenie wchodzi w życie z dniem 1 września 2016 r. i podlega publikacji w Biuletynie Informacji Publicznej.

Prezydent Miasta Tychy

/-/ mgr inż. Andrzej Dziuba

Załącznik do Zarządzenia Nr 120/50/16
Prezydenta Miasta Tychy
z dnia 26 lipca 2016 r.

Schemat graficzny

SAMODZIELNEGO STANOWISKA

