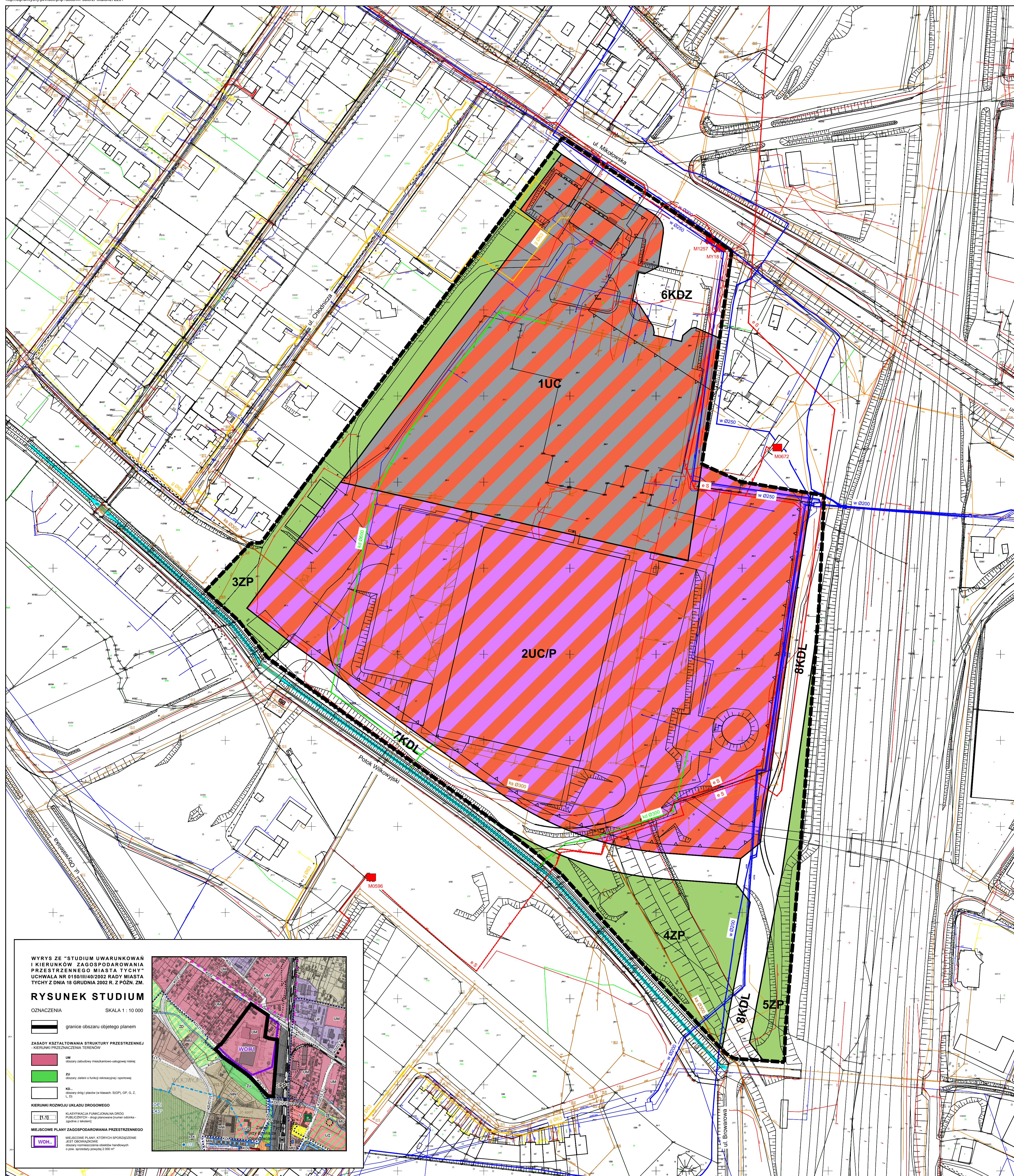
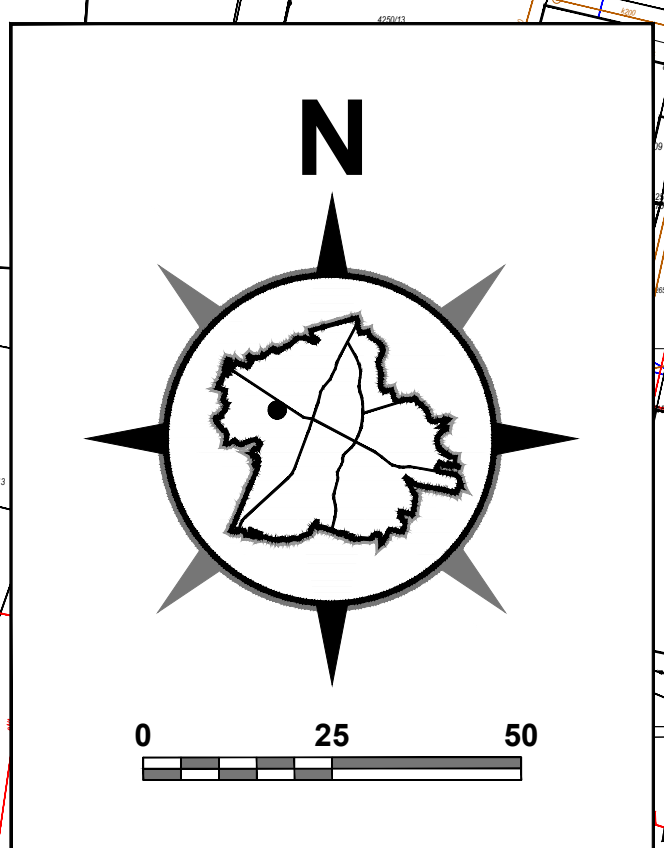


ZAŁĄCZNIK NR 1

DO UCHWAŁY NR/...../15
RADY MIASTA TYCHY
Z DNIA 2015 R.

MIEJSCOWY PLAN ZAGOSPODAROWANIA
PRZESTRZENNEGO DLA OBSZARU
POŁOŻONEGO W REJONIE ULIC:
MIKOŁOWSKIEJ, CHŁODNICZEJ,
BROWAROWEJ, POTOKU WILKOWYSKIEGO,
I LINII KOLEJOWEJ W TYCHACH

RYSunek PLANU SKALA 1 : 1 000



OZNACZENIA OBOWIĄZUJĄCE

- granice obszaru planu
- linie rozgraniczające tereny o różnym przeznaczeniu lub różnych zasadach zagospodarowania
- 1UC teren zabudowy usługowej, w tym rozmieszczenia obiektów handlowych o powierzchni sprzedaży powyżej 2 000 m²
- 2UC/P teren zabudowy usługowej, w tym rozmieszczenia obiektów handlowych o powierzchni sprzedaży powyżej 2 000 m², oraz magazynów
- 3ZP - 5ZP tereny zieleni urządzonej
- 6KDZ teren dróg publicznych - droga publiczna klasy zbiorczej
- 7KDL, 8KDL teren dróg publicznych - droga publiczna klasy lokalnej
- nieprzekraczalna linia zabudowy

OZNACZENIA INFORMACYJNE

- w Ø... istniejąca sieć wodociągowa
- ks Ø... istniejąca sieć kanalizacji sanitarnej
- kd Ø... istniejąca sieć kanalizacji deszczowej
- g Ø... istniejąca sieć gazowa
- e S istniejąca sieć elektroenergetyczna - napowietrzna
- e S istniejąca sieć elektroenergetyczna - podziemna
- M... istniejąca stacja transformatorowa

WYRYS ZE "STUDIUM UWARUNKOWAŃ I KIERUNKÓW ZAGOSPODAROWANIA PRZESTRZENNEGO MIASTA TYCHY" UCHWAŁA NR 0150/III/40/2002 RADY MIASTA TYCHY Z DNIA 18 GRUDNIA 2002 R. Z PÓŹN. ZM.

RYSunek STUDIUM

OZNACZENIA SKALA 1 : 10 000

- granice obszaru objętego planem
- ZASADY KSZTAŁTOWANIA STRUKTURY PRZESTRZENNEJ - KIERUNKI PRZEZNACZENIA TERENÓW
 - UM - obszary zabudowy mieszkaniowo-usługowej niskiej
 - ZU - obszary zieleni i funkcji rekreacyjnej i sportowej
 - MD - obszary dróg i placów (w klasach: S/GP, GP, G, Z, L, D)
- KIERUNKI ROZWOJU UKŁADU DROGOWEGO
 - KLASYFIKACJA FUNKCJONALNA DROG PUBLICZNYCH - drogę planowaną numer oddziału - zgodnie z tabelą
- MIEJSCOWE PLANY ZAGOSPODAROWANIA PRZESTRZENNEGO
 - MIEJSCOWE PLANY, KTÓRYCH SPORZĄDZENIE JEST OBLIGACJĄ - obszary istniejących obiektów handlowych o pow. sprzedaży powyżej 2 000 m²

