



ul. Budowlanych 59, 43-100 Tychy
tel. centr. 227 70 06 - 07
sekretariat 327 14 91
fax: 227 70 08

TT/ 2816 / 2011/MDA

Tychy, 20-04-2011 r.

| | |
|---|--------|
| URZĄD MIASTA TYCHY Wydział Obsługi Rady Miasta | |
| Wpł. 2011 -04- 22 | |
| L.dz. 139 | Podpis |
| Znak sprawy: DUR.0003.25.2011 | |

Rada Miasta Tychy

Aleja Niepodległości 49,

43-100 Tychy

Dotyczy: Interpelacji Radnej Marioli Szulc w sprawie reklam świetlnych.

MZUiM informuje, że w chwili obecnej brak jest uregulowań prawnych dotyczących reklam świetlnych. Reklamy takie na razie podlegają takim samym przepisom jak pozostałe reklamy. Odległość obiektów budowlanych (a takimi są reklamy) określa art. 43 Ustawy o drogach publicznych z dnia 21-03-1985 r., Dz.U. z 2007 r. nr 19, poz. 115.

Zgodnie z Ustawą „Prawo o ruchu drogowym” (Dz.U. z 2005 r, Nr 108, poz. 908 z późn. Zm., art. 45 pkt1 ppkt 7.) zabrania się (...) umieszczania na drodze lub w jej pobliżu urządzeń wysyłających lub odbijających światło w sposób powodujący oślepienie albo wprowadzających w błąd uczestników ruchu.

MZUiM uzgadniając tego typu reklamę może jedynie sugerować by natężenie światła nie oślepiło kierowców.

Do czasu wprowadzenia właściwych przepisów dotyczących tego nośnika reklamowego nie ma możliwości egzekwowania takich zaleceń.

Ponieważ temat ten jest od jakiegoś czasu poruszany w mediach, można się spodziewać powstania uregulowań prawnych stosowania reklam z wyświetlaczem LED.

Z poważaniem,

Otrzymują:

1. Adresat
2. Pani Mariola Szulc
3. a/a

DYREKTOR
mgr inż. Wojciech Łyko