



URZĄD MIASTA TYCHY  
al. Niepodległości 49; 43-100 Tychy  
tel.: 32 776 33 33; fax: 32 776 33 44  
www.umtychy.pl; poczta@umtychy.pl

DUR.0003.19.2011

Tychy, 11 kwietnia 2011r.

URZĄD MIASTA TYCHY	
Wydział Obsługi Rady Miasta	
Wpł.	2011 -04- 14
L.dz.	123
Znak sprawy	Podpis

Pan

**Jakub Chelstowski**

Radny Rady Miasta Tychy

Dotyczy interpelacji zgłoszonej na podstawie paragrafu 12 ust. 3 Regulaminu Obrad Rady Miasta na Sesji Rady Miasta w dniu 31.03.2011 r.

W odpowiedzi na interpelację zgłoszoną przez Pana na sesji w dniu 31 marca br. pragnę poinformować że dokument pod nazwa „Strategia promocji miasta na lata 2010-2014” powstał w 2010 roku.

Zespół ds. budowy strategii został powołany Zarządzeniem Prezydenta Miasta Tychy we wrześniu 2009 roku. Do zespołu zostali zaproszeni przedstawiciele instytucji miejskich, organizacji pozarządowych, biznesu i gospodarki oraz przedstawiciele mediów.

Co roku, jako załącznik do strategii opracowywany jest plan operacyjny, który systematyzuje działania, pozwalające osiągnąć cele zawarte w dokumencie strategicznym.

Promocja miasta jako zadanie własne gminy, nie ma charakteru obowiązkowego i w związku z tym dokument nie został przyjęty uchwałą.

Założenia obowiązującej strategii promocji zostaną zaprezentowane na jednej z najbliższych sesji rady miasta Tychy.

Kopia:

Do wiadomości: Przewodniczący Rady Miasta

Kopia: Sekretarz Miasta

*Z poważaniem*  
ZASTĘPCA PREZYDENTA  
DS. SPOŁECZNYCH  
mgr Daria Szczępańska