

DUR.0003.19.2011

Tychy 31.03.2011

**Radny:**  
**Jakub Chełstowski**

**Interpelacja**

**Przewodniczący Rady Miasta**

**Zygmunt Marczuk**

**Na podstawie paragrafu 12 ust.3 Regulaminu Obrad Rady Miasta zgłaszamy interpelację w sprawie:**

**Opracowania Strategii Promocji Miasta Tychy.**

16 września 2009 r., został powołany zespół ds. opracowywania strategii promocji miasta Tychy na lata 2010 – 2014r. Minęło już półtora roku od momentu zarządzenia prezydenta w sprawie tworzenia strategii, jednak do tej pory strategia promocji miasta Tychy nie powstała. Proszę o przedstawienie terminu oddania w/w dokumentu pod obrady Rady Miasta Tychy i udzielenie odpowiedzi, dlaczego zespół do tej pory nie opracował powyższego dokumentu, bardzo ważnego z punktu widzenia promocji miasta w kraju i za granicą.

Z poważaniem

*Jakub  
Chełstowski*