



URZĄD MIASTA TYCHY

Urząd Miasta Tychy

Al. Niepodległości 49
43-100 Tychy

tel./fax +48 0-32-776-33-33
fax +48 0-32-776-33-44

www.umtychy.pl
e-mail: poczta@umtychy.pl

Urząd Miasta Tychy posiada
certyfikat systemu jakości
ISO 9001:2000
wydany przez
Polskie Centrum
Badań i Certyfikacji

Tychy, dnia 7 stycznia 2009r.

PPW.0643-1/08

URZĄD MIASTA TYCHY Wydział Obsługi Rady Miasta	
Wpl. 2009-01-08	
L.dz. 365	Podpis
Znak sprawy BUR.0057-114/08

Pan

Michał Gramatyka

Przewodniczący Rady Miasta

Dotyczy: Interpelacji Radnej Barbary Koniecznej

W odpowiedzi na punkt 2. interpelacji Radnej Barbary Koniecznej, złożonej na sesji Rady Miasta Tychy w dniu 22 grudnia 2008r. w sprawie realizacji projektu pod nazwa „Szybka Kolej Regionalna Tychy – Dąbrowa Górnicza etap I Tychy Miasto – Katowice” oraz promocji projektu i „pomarańczowej taryfy” uprzejmie informuję, że kampania informacyjno-promocyjna została przeprowadzona w terminie od 2 do 14 grudnia 2008r. Działania prowadzone w ramach kampanii:

– **informacja o projekcie w formie ulotek, naklejek i plakatów**

Zawartość materiałów: wzór biletu, informacja o rozkładzie jazdy pociągów, informacja o rozkładzie jazdy dodatkowych linii autobusów, informacja o cenach biletów, ulgach, informacja o sieci sprzedaży biletów.

Dystrybucja materiałów: instytucje w mieście, szkoły wyższe w Tychach i Katowicach, środki komunikacji miejskiej, przystanki, sieć sprzedaży biletów.

– **organizacja wydarzenia w pierwszym dniu kursowania pociągu FLIRT**

14 grudnia 2008 r. była możliwość zwiedzenia pociągu, zapoznania się z rozkładem jazdy, biletami oraz możliwość przejażdżki (za darmo). Podróżujący otrzymali gadzety związane z FLIRTEM (kalendarzyki, ulotki z rozkładem jazdy), byli częstowani cukierkami (krówki w kolorze pomarańczowym z napisem FLIRT) oraz pomarańczami („pomarańczowa taryfa”).

W tym dniu zostali zaproszeni dziennikarze, którzy mieli możliwość zadawania pytań dotyczących projektu. Efektem była duża ilość materiałów w mediach (prasa, radio, telewizja).

– **spoty reklamowe emitowane na przystankach**

Na 9 przystankach autobusowych (Dworzec PKP, Hotelowiec, Hotelowiec Sąd, Dmowskiego, Apteka, Azet, Urząd Miasta, SDK „Tęcza”, Os. „O”) w terminie od 8 do 14 grudnia były emitowane spoty informujące mieszkańców o zachodzących zmianach w układzie komunikacji zbiorowej w Tychach w powiązaniu z szybką koleją regionalną. Na każdym przystanku było 60 emisji spotu dziennie.

- Tyski Informator Samorządowy „Twoje Miasto” nr 30/83 grudzień 2008 był w całości poświęcony temu tematowi. W materiale pt. „Podróż z Flirtem” zawarto informacje o projekcie, zasadach korzystania z pociągu, „taryfie pomarańczowej”. Zamieszczony został także rozkład jazdy pociągu i wzory biletów.
- informacja o projekcie i zasadach korzystania z Szybkiej Kolei Regionalnej została zamieszczona na stronach internetowych www.umtychy.pl i www.mzk.pl.

Ponadto odpowiadając na potrzeby i wątpliwości mieszkańców planujemy prowadzenie bieżących działań informacyjnych.

W odpowiedzi na część dotyczącą etapów realizacji projektu, po konsultacji z Wydziałem Rozwoju Miasta i Funduszy Europejskich informuję, że dokładne terminy budowy i przebudowy peronów kolejowych znane będą po zakończeniu negocjacji dzierżawy gruntów ze Spółką Akcyjną Polskie Koleje Państwowe. Ostateczny termin zakończenia inwestycji musi być zgodny z założeniami Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego na lata 2007-2013 oraz Wytycznymi Instytucji Zarządzającej.

Kopia:
Radna Barbara Konieczna
Sekretarz Miasta
PPW – a/a

PREZYDENT MIASTA TYCHY
mgr inż. Andrzej Dziuba