



GKZ.0003.87.2013

Tychy dnia 19 czerwca 2013 r.



Szanowny Pan

Jakub Chelstowski

za pośrednictwem
PRZEWODNICZĄCEGO
RADY MIASTA TYCHY
w/m


Dotyczy: interpelacji złożonej w dniu 5 czerwca 2013 r. w sprawie opracowania „Kodeksu Zewnętrznej Reklamy Wizualnej”.

W odpowiedzi na złożoną interpelację dotyczącą zapytania w sprawie opracowania „Kodeksu Zewnętrznej Reklamy Wizualnej”, uprzejmie wyjaśniam, że w obecnym stanie prawnym nie ma możliwości przyjęcia zasad dotyczących regulacji polityki reklamowej w formie uchwały rady miasta. Aktualnie sytuacja się zmienia, w związku z przedłożonym do konsultacji społecznych prezydenckim projektem ustawy o ochronie krajobrazu, która ma regulować między innymi zasady ustawiania nośników reklamowych. Projekt ten umożliwi wprowadzanie przez rady gmin zakazów i ograniczeń dotyczących umieszczania tablic, napisów, ogłoszeń reklamowych i innych znaków w drodze uchwały.

Nie czekając na ustawowe regulacje, podjęte zostały działania celem określenia zasad na terenach miejskich w formie zarządzenia Prezydenta Miasta Tychy, bo tylko takie możliwości daje obecnie prawo. Z czasem, przygotowane w formie zarządzenia regulacje dotyczące zasad lokalizacji oraz formy i gabarytów nośników reklamowych, powinny stać się załącznikiem kodeksu reklamy zatwierdzonego uchwałą rady miasta i przełożyć również na tereny prywatne.

W zarządzeniu uwzględniono definicje i postulaty zawarte w prezydenckim projekcie „ustawy o zmianie niektórych ustaw w związku ze wzmocnieniem narzędzi ochrony krajobrazu”, przesłanym w maju br. do konsultacji społecznych, która pozwoli samorządom na ustalenie zasad sytuowania tablic reklamowych, ogrodzeń, obiektów małej architektury jako samodzielnego aktu prawa miejscowego.

Z poważaniem


ZASTĘPCA PREZYDENTA MIASTA
DŁ. POŚRODKI PRZEWODNICZEJ
mgr inż. Alicja Kulka

Otrzymują:

1. P. Jakub Chelstowski – DUR w/m
2. Przewodniczący Rady Miasta - DUR w/m
3. Sekretarz Miasta w/m
4. GKZ a/a